



PAYS DE

DESTINATION

DOUARNENEZ

DOUARNENEZ - KERLAZ - LE JUCH - POULDERGAT - POUILLAN-SUR-MER

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

Bilan d'activités 2021
lundi 4 avril 2022

#douarneneztourisme

LES CHIFFRES CLÉS



L'ACCUEIL

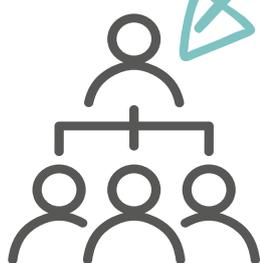
FRÉQUENTATION DU BUREAU (PASSAGES PORTE)



71 840

Visiteurs ont fréquenté l'Office de Tourisme, jauge maximale à 7 personnes dans le hall d'accueil 2019 (année de référence): 104 618

NOMBRE DE CONTACTS AUPRÈS DES CONSEILLERS EN SÉJOUR



25 142

2019 : 36914 - 2020 : 20341

30 898



4 768

2019 : 5112 - 2020 : 4042



988

2019 : 1439 - 2020 : 697

Avril



Fermé

Mai-Juin



Mai : Mitigé
Juin : satisfaisant

Juillet



Début juillet : mitigé
15 juillet : très satisfaisant

Août



Très satisfaisant

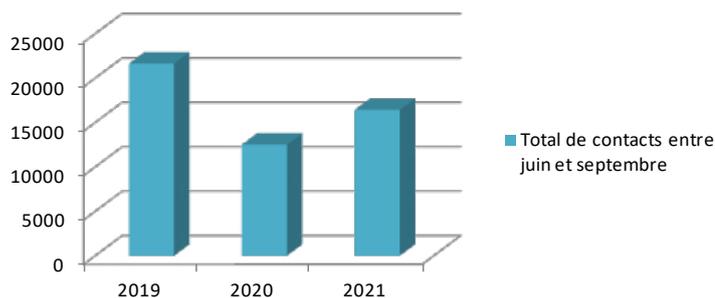
Septembre



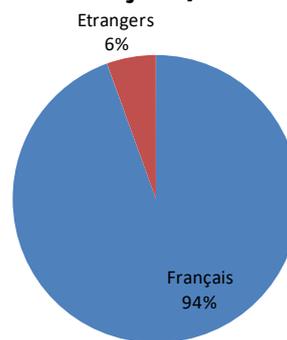
Satisfaisant

COMPARATIF DU NOMBRE DE DEMANDES (COMPTOIR - TÉLÉPHONE - MAIL ET RÉSEAUX SOCIAUX)

Total de contacts entre juin et septembre



Répartition Français / Etrangers 2021



PROVENANCE PAR REGION ET PAR PAYS (HORS FRANCE)



LE TOP DES DEMANDES DES VISITEURS

Loisirs & découverte

1. Promenades et randonnées
2. Patrimoine naturel et culturel
3. Fêtes, spectacles et manifestations
4. Sorties en mer et traversées vers les îles
5. Visites guidées

Hébergements

1. Meublés et gîtes
2. Hôtellerie
3. Hôtellerie de plein air
4. Camping-car
5. Chambres d'hôte

Informations pratiques

1. Le plan de ville
2. Les transports
3. La restauration
4. Les marchés et produits locaux
5. La billetterie

Spécial Pays de Douarnenez

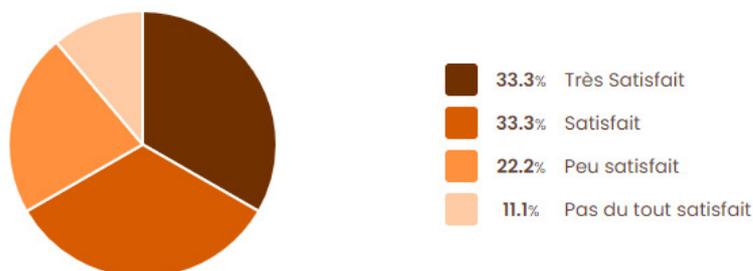
1. L'île Tristan
2. Le Port-musée
3. Les fêtes maritimes
4. La thalasso
5. La gastronomie

BILAN DE SAISON DES PARTENAIRES

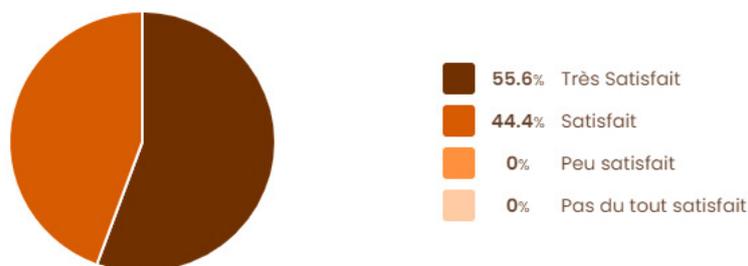
L'Office de Tourisme réalise un questionnaire par type de partenaire, chaque année au mois de septembre. Trois questions «d'actualités» sont intégrées dans cette enquête. Cette année, ces questions ont porté sur l'impact du nouvel aménagement du Rosmeur et des difficultés de recrutement, particulièrement dans le secteur de la restauration.

SATISFACTION DES HÉBERGEURS (22 réponses s/36)

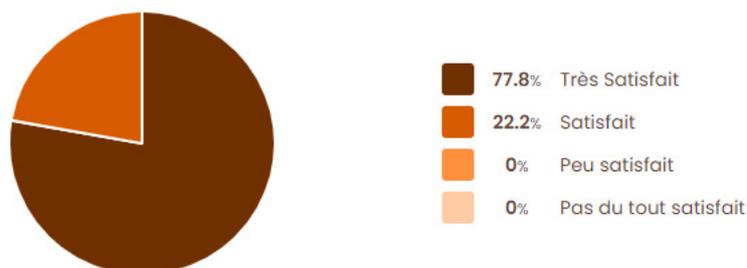
Votre satisfaction pour le mois de juin :



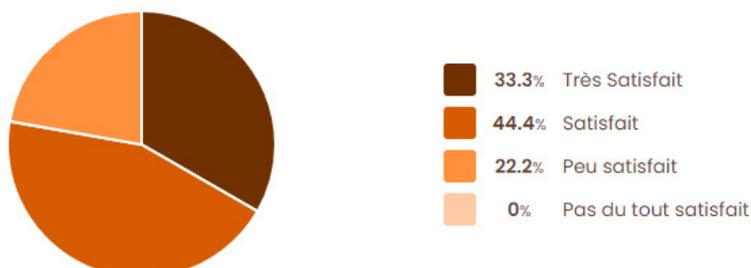
Votre satisfaction pour le mois de juillet :



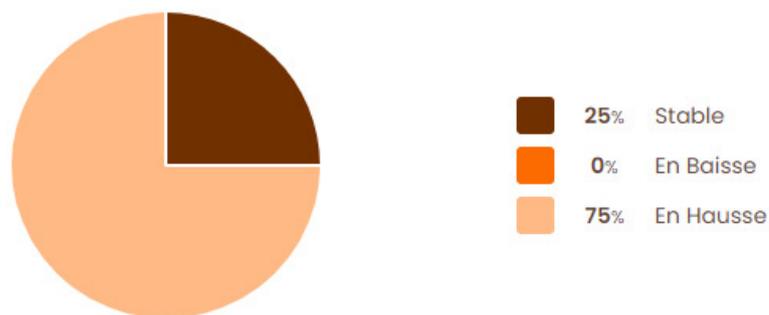
Votre satisfaction pour le mois d'août :



Votre satisfaction pour le mois de septembre :



Votre chiffre d'affaire est-il (par rapport à 2020):

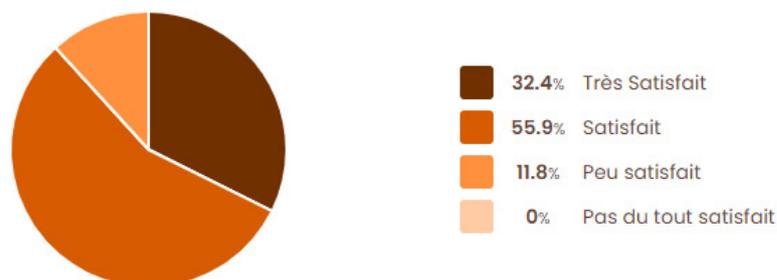


REMARQUES DE PARTENAIRES :

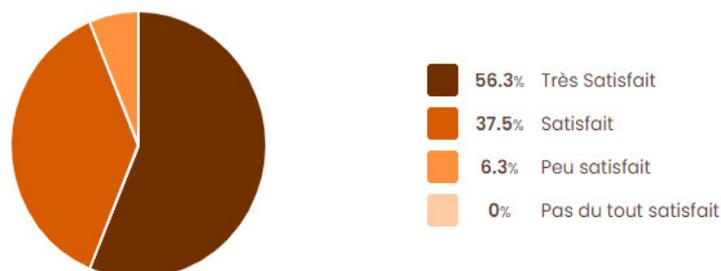
- Plus de jeunes actifs en court séjour en septembre
- Plus de clientèle étrangère cette année qu'en 2020
- Clientèle britannique quasi inexistante
- Dans l'ensemble la mise en place du passe sanitaire s'est bien déroulée, peu d'annulations

SATISFACTION DES COMMERÇANTS (34 réponses s/65)

Votre satisfaction pour le mois de juin :



Votre satisfaction pour le mois de juillet et août :



Votre chiffre d'affaire pour 2021 est :



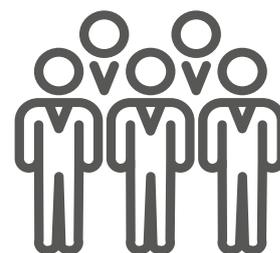
LES VISITES GUIDÉES & SERVICE GROUPE



FRÉQUENTATION DES VISITES GUIDÉES

98
visites
effectuées

- l'île Tristan
- la ville «Douarnenez et l'épopée de la sardine»
- le site naturel des Plomarc'h
- le port de pêche
- la visite découverte de Tréboul
- la visite du port Rhu et ses chantiers navals
- les balades contées sur le Pays de Douarnenez



1668

En 2021, le service groupe a accueilli 15 groupes (contre 1 en 2020)

La mise en place du passe sanitaire début août dans le cadre d'une visite guidée, conduite en extérieur sur le domaine public, a généré quelques annulations.

Fabrice, guide de l'Office de Tourisme, a proposé environ 7 à 10 visites ou balades par semaine (contre 3 en 2020)



LES NOUVEAUTÉS EN 2021

Une visite thématique en lien avec l'exposition «bistro» du Port-musée et l'association Emglev Bro Doarnenez, a été mise en place. Parcours dans la ville avec Fabrice ponctué de bande son.

Une visite guidée de Tréboul proposée par semaine

Balades contées à Kerlaz (Fontaine St Germain, Bois du Névet) et à Poullan-sur-Mer (allée couverte de Lesconil) - Balade complète à chaque fois

Une visite guidée des 3 ports réalisée dans le cadre des Journées du Patrimoine avec une dégustation lors du concours amateur du kouign amann.

LA COMMUNICATION & PROMOTION

TOURISME BRETAGNE



L'Office de Tourisme du Pays de Douarnenez devient partenaire du Comité Régional du Tourisme sur plusieurs actions de communication.

LE CH'TI MAGAZINE (magazine - page éditoriale)

Le CH'TI, guide de référence des Lillois depuis 48 ans. L'équipe du CH'TI livre ses adresses préférées idées séjours en Bretagne : balades, lieux à découvrir, sportives, shopping, restaurants...

5 pages libres pour valoriser la Bretagne rédigées par le CH'TI sur le Pays de Douarnenez. Guide annuel diffusé dans les rues



RESULTATS



175 000 exemplaires



AUDIENCE
1 000 000 lecteurs

ACCUEIL D'INFLUENCEUR - JOURNALISTE

«C'EST MEILLEUR QUAND C'EST BON !»

Mise en avant de la gastronomie bretonne à travers le programme C'est meilleur quand c'est bon : le PREMIER GUIDE 100% WEB en vidéos de restaurants et «place to eat».

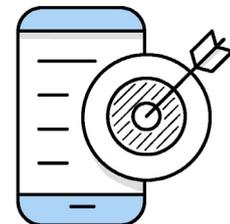
La journaliste Emmanuelle Jary sélectionne et teste des établissements pour partager les meilleures adresses avec sa communauté. Profil audience : 25-35 ans.

2 vidéos réalisées sur Douarnenez - le kouign amann et le Fumoir de l'Enfer



Réseaux sociaux		Utilisateurs atteints		Interactions	
Post Facebook - video Fumoir de l'enfer		68 7047		15 260	
Post Facebook- vidéo Kouign Amann		1 500 000		29 800	
VIDEO YOUTUBE		Impressions	Taux de clics par impression	Vues	Spectateurs uniques
Fumoir de l'enfer		469,8k	6,6%	41,7k	36,1k
Kouign Amann		693,2k	4,5%	47,9k	40,5k

LES RÉSEAUX SOCIAUX



FACEBOOK - Nombre de mention j'aime la page au 31/12/21 : 4901 (+401)

Repost photo
8 461 personnes atteintes



Le Kouign Amann
«C'est meilleur quand c'est bon»
41 945 personnes atteintes

Reportage France 3
«Fenêtre sur Douarnenez»
7 016 personnes atteintes



INSTAGRAM - Nombre d'abonnés au 31/12/21 : 2535 (+545)

douarneneztourisme



Publication du 22 octobre 2021
3 654 personnes atteintes

douarneneztourisme
Le Port Du Rosmeur



Publication du 20 octobre 2021.
4 219 personnes atteintes

douarneneztourisme
Douarnenez



Publication du 11 août 2021
2 700 personnes atteintes



LA PRESSE & MEDIA

Accueil Magazine : Media CE France
Pages éditoriales dans le Magazine «CE France»
Reportage : Visite de la conserverie Kerbriant - Visite de la ville - Soins à la Thalasso

Accueil radio allemande : RBB, WDR et DLF
Type : Radio régionale et nationale, formats de voyages tels que « Unterwegs » et « Neugier genügt » - Environ 200.000 auditeurs
Reportages radio sur les légendes en Bretagne
Site web www.deutschlandfunk.de - www.rbb-online.de - www.wdr.de



INTERNET WIFI BORNE NUMÉRIQUE



LE SITE : WWW.DOUARNENEZ-TOURISME.COM

VISITEURS UNIQUES : 90 900
SESSIONS : 154 478
PAGES VUES : 392 321



TOP 10 PAGES (HORS PAGE D'ACCUEIL)

- | | |
|---------------------------------------|----------------------------------|
| 1. Webcam 8 566 | 6. Balades et randonnées 4 289 |
| 2. Accéder à l'île Tristan 5 785 | 7. A voir / à faire 3 716 |
| 3. Tout l'agenda 5 660 | 8. Marchés 2 905 |
| 4. Site naturel des Plomarc'h 4 787 | 9. Brochures 2 878 |
| 5. La Pointe de la Jument 4 588 | 10. Bord de mer 2 760 |

LA WIFI TERRITORIALE

Nombre de connexions : **6649** - utilisateurs uniques : **905**

L'Office de Tourisme a intégré le projet de WIFI territorial à l'échelle de la destination Quimper Cornouaille. Plusieurs sites ont été identifiés par l'EPCI Douarnenez Communauté dont la place Edouard Vaillant où se situe l'Office de Tourisme.

Le Wifi territorial permet à un visiteur de se connecter sur le même réseau de Douarnenez à la Pointe du Raz, en passant par Pont-Aven.

Les Offices de Tourisme de la destination ont élaboré un portail d'accueil commun et choisit un nom de réseau «WIFI Cornouaille». info www.procornouaille.com

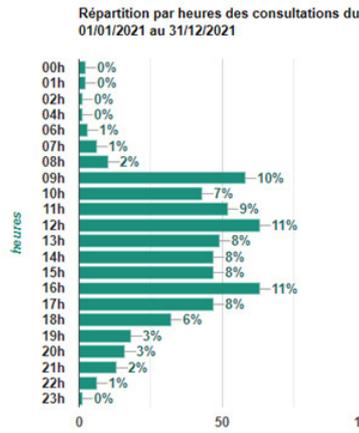


LA BORNE INTERACTIVE

Nombre de visiteurs uniques 580 visiteurs
 Nombres de menus/listes vues 1913

La consultation de la borne est plus importante quand l'Office est fermé ou lorsque l'Office de Tourisme est très fréquenté.

On note une baisse significative en 2021 par rapport à 2020



A voir & à Faire

Météo & Marée



LES ÉDITIONS 2021



Mutualisation des impressions pour les plans de ville :

Impression en amalgame avec d'autres OT de la destination Quimper Cornouaille

Recto : le plan de Douarnenez / Verso : le plan de la Cornouaille

Retour très positif des hébergeurs pros

Moindre coût car participation financière de Quimper Cornouaille Développement

Diminution de la consommation du papier : format A3 pour la carte Cornouaille contre les grandes cartes Cornouaille pliées (volume en baisse)

LA BILAN COMPTABLE LE PERSONNEL

LE BILAN COMPTABLE

	2020	2021
CHARGES	265 445	328 763
PRODUITS	283 874	333 906
Résultat d'exploitation	+ 18 429	+7 269

Nombre d'adhérents à l'association
251 adhérents
422 partenaires

46 550 € de chiffres d'affaires de prestations de services

15 829 € de chiffres d'affaires produits touristiques

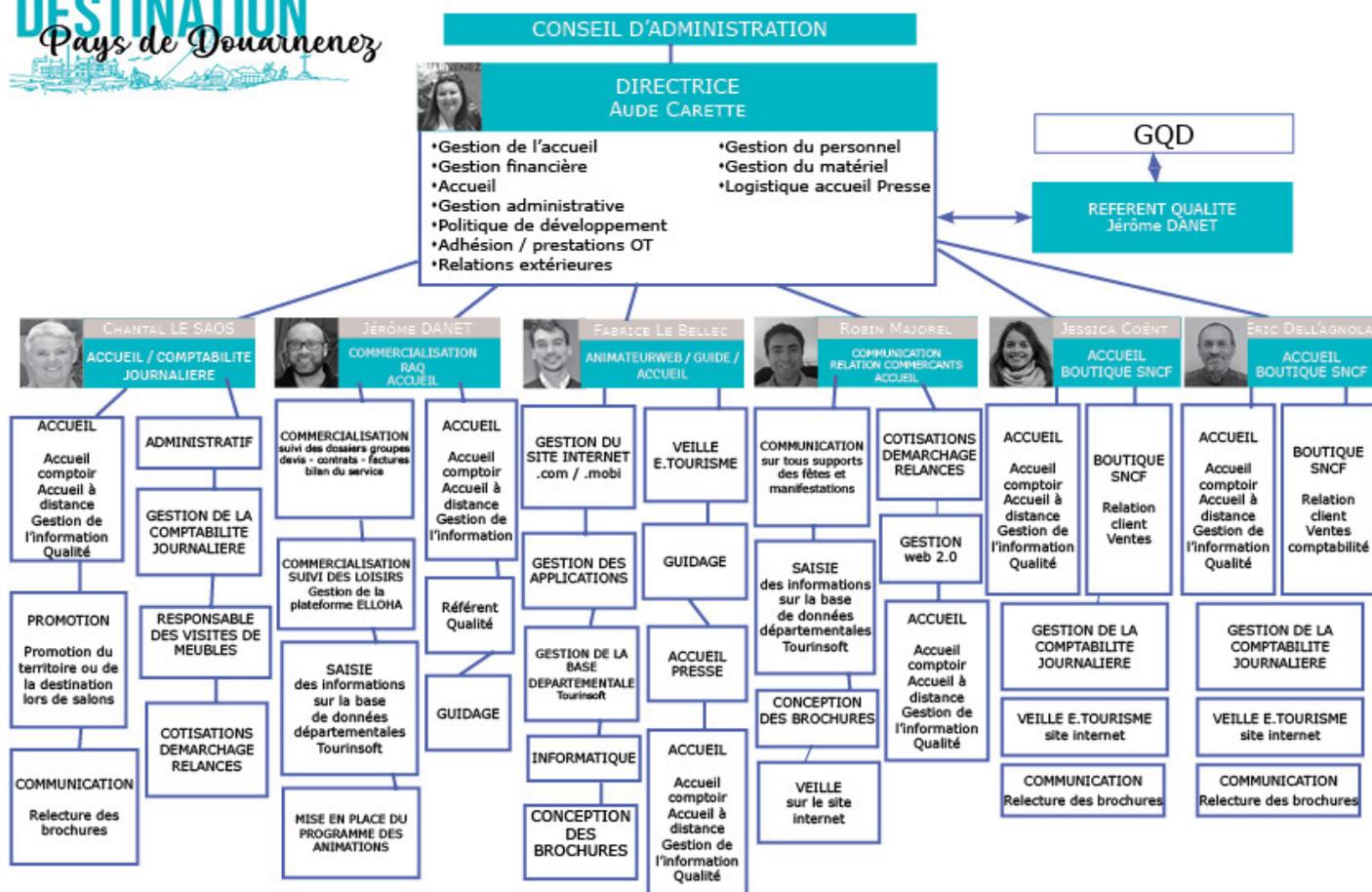
10 650 € de commission sur les billetteries

LE PERSONNEL

1 stagiaire - apprentie en licence tourisme et numérique 1 an

Reprise de la gestion de la boutique SNCF suite à l'annonce du départ d'Éric Louboutin.

Formation d'Éric Dell'Agnoia et Jessica Coënt.



LES ACTIONS 2021 FOCUS SUR...



ACCOMPAGNEMENT SUR LA VENTE EN LIGNE DE PRESTATIONS TOURISTIQUES

Les Offices de Tourisme de Cornouaille, avec le soutien de Quimper Cornouaille Développement, vous propose de bénéficier gratuitement de la version de base d'un outil de réservation en ligne pour réaliser des ventes sur votre site internet et pour vous distribuer sur d'autres plateformes.

UN OUTIL QUI PERMET

- Vos plannings
- Vos prestations et ses tarifs
- Vos promotions (code promo, offre spéciale, carte cadeau)
- Les variations de tarifs suivant la période de la journée, de la semaine, ou de l'année.
- La réservation en ligne
- L'accès à des canaux revendeurs (en option payante)



L'Office de Tourisme du pays de Douarnenez poursuit son travail d'accompagnement auprès de ces partenaires.



LA SEMAINE DE L'ECONOMIE ET DES SAVOIR-FAIRE

La première édition régionale de La Semaine du Tourisme Économique & des Savoir-Faire a eu lieu du 25 au 31 octobre 2021. Partant du principe que les savoir-faire et le patrimoine industriel breton sont un vecteur de développement et d'attractivité touristique, cet événement a pour objectif la découverte ou redécouverte des entreprises du territoire par ses habitants ainsi que par de nouveaux visiteurs. Cette opération, portée par le réseau des offices de tourisme de Bretagne, doit permettre de proposer une nouvelle offre de visite ainsi qu'une visibilité pour les entreprises partenaires de l'événement.

Sur le Pays de Douarnenez

L'Office de Tourisme du Pays de Douarnenez a choisi de valoriser pour la première édition l'identité maritime de la ville, de la formation à l'entreprise, en passant par la restauration de bateaux du patrimoine au sein d'un musée.

Les entreprises partenaires sont : le centre de formation des Ateliers de l'Enfer; la Sellerie Anne Sellerie; la Sellerie Le fil de la Côte; le chantier naval Tanguy; le chantier naval Gléhen; le chantier naval de l'association Treizour; le Port-musée; la conserverie artisanale Kerbriant; la biscuiterie du Pays de Douarnenez Marin Coathalem.



2022

Stratégie triennale 2022-2024

AXE 1	L'Office de Tourisme : un organe majeur du développement touristique et économique
AXE2	Le tourisme durable au cœur de la stratégie : intégration des trois piliers du développement durable (l'économie, le social et l'environnement)
AXE 3	La mobilité : un atout majeur de la destination : informer et conseiller les visiteurs et les socioprofessionnels
AXE 4	Maintenir la qualité d'accueil à l'Office de Tourisme en application de la Marque Qualité Tourisme
AXE 5	Faire évoluer l'offre de circuits à pied ou en vélo sur le territoire et structurer l'offre touristique pour les itinérants
AXE 6	Favoriser et renforcer la coopération entre les professionnels du tourisme et les partenaires de l'Office de Tourisme
AXE 7	Renforcer le service commercialisation
AXE 8	Mener une réflexion autour du développement d'une boutique à l'Office de Tourisme
AXE 9	Poursuivre les actions en corrélation avec la stratégie de la destination Quimper Cornouaille

OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE DOUARNENEZ

Catégorie I

1 rue du docteur Mével

29100 DOUARNENEZ

Tél : +33 (0)2 98 92 13 35

info@douarnenez-tourisme.com

www.douarnenez-tourisme.com

Juillet-Août : 7 jours / 7 - 10h-18h30

Avril à Octobre : lundi au samedi 10h-12h30 et 14h-18h
et dimanche et jours fériés 10h30-12h30 (mi-avril à mi-septembre)

Novembre à Mars : lundi au samedi 10h-12h30 et 14h-17h30



DOUARNENEZ

TOUT
commence
en FINISTÈRE