

PAYS DE **DESTINATION**  
**DOUARNENEZ**

BRETAGNE®

DOUARNENEZ - KERLAZ - LE JUCH - POULDERGAT - POUILLAN-SUR-MER

**OFFICE DE TOURISME**

LES CHIFFRES CLÉS,  
NOS MISSIONS

**DEVENEZ PARTENAIRE**

SERVICES ET TARIFS

**UN ACCOMPAGNEMENT  
PERSONNALISÉ**



**Guide du partenariat**

2025

# L'OFFICE DE TOURISME

## Qui sommes-nous ?

L'Office de Tourisme du Pays de Douarnenez est une structure associative de loi 1901.

Douarnenez Communauté délègue la compétence tourisme à l'Office de Tourisme. Il est géré par un Conseil d'Administration et un bureau réunissant des élus et des membres (prestataires touristiques, commerçants, hébergeurs).

L'Office de Tourisme est classé catégorie 1 et marqué Marque Qualité Tourisme<sup>®</sup>

### ACCUEIL

- ~ Informer les visiteurs et habitants
- ~ Valoriser l'offre touristique
- ~ Être des ambassadeurs du territoire
- ~ Distribuer les brochures touristiques
- ~ Animer le site [www.douarnenez-tourisme.com](http://www.douarnenez-tourisme.com)

### COMMERCIALISATION

- Un service groupes ouvert toute l'année
- ~ Conception et Organisation de visites guidées pour individuels et groupes
- ~ Commercialisation de produits touristiques
- ~ Edition d'un catalogue groupes

### COMMUNICATION

- ~ Concevoir les brochures de l'OT
- ~ Faire évoluer le site Internet
- ~ Animer les réseaux sociaux
- ~ Accueillir et informer la presse / les médias
- ~ Mutualiser les actions entre services
- ~ Participer aux salons

### DÉVELOPPER ET STRUCTURER

- ~ Créer des outils de découverte du territoire
- ~ Participer aux projets de développement touristique menés sur le territoire en collaboration avec Douarnenez Communauté et la destination Quimper Cornouaille
- ~ Animer les Semaines du Tourisme Économique et des Savoir-Faire



### PARTENARIATS

- ~ Une relation de confiance
- ~ Une écoute active
- ~ Relais d'informations
- ~ Eductour Pros
- ~ Mettre en réseau
- ~ Atelier e.tourisme

## L'Office de Tourisme, un gage de qualité

Un véritable relais de diffusion de votre information (publications papier, site Internet, site mobile, page Facebook...)

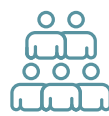
- ~ Des conseils et un accompagnement personnalisés : lors des visites de locations, lors des ateliers e.tourisme
- ~ Des actions diverses permettant de fédérer les réseaux de professionnels
- ~ Organisation d'Eductours au printemps pour nos adhérents
- ~ 3 à 4 newsletters afin de suivre notre actualité et la veille tourisme tout au long de l'année
- ~ Un site internet innovant et performant traduit en deux langues étrangères : anglais et allemand
- ~ Un agenda des manifestations sur le Pays de Douarnenez mis à jour régulièrement et envoyé par mail en fin de semaine.
- ~ Des visites régulières de vos équipements par le personnel pour une meilleure connaissance de l'offre touristique
- ~ 4 jours de distribution de la documentation, au printemps, chez les prestataires
- ~ Des visites guidées gratuites pour vous et votre personnel, pour une meilleure connaissance de notre territoire
- ~ Une gestion optimisée du stock de vos documents
- ~ Accueil de journalistes
- ~ Ateliers e-tourisme (référencement, fiche établissement, photos, gestion des avis clients...)

# LES CHIFFRES CLÉS 2023



**97 510**  
Visiteurs ont fréquenté l'Office de Tourisme.  
2022 : 92 445  
Année de référence (2019): 104 618

**35 697**  
Demande (guichet, tél, mail)



**29 918**  
2019 : 36 914 - 2022 : 28 319



**4 996**  
2019 : 5 112 - 2022 : 5 317



**759**  
2019 : 1 439 - 2022 : 907



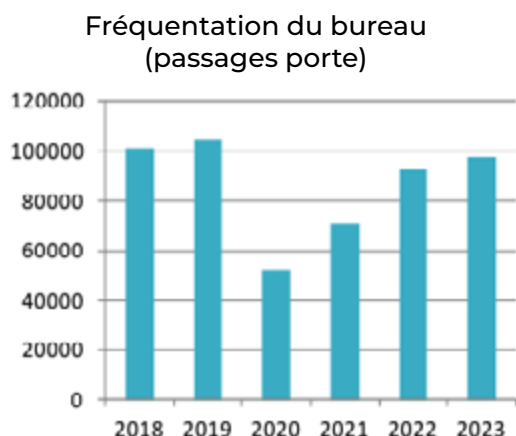
Focus mois par mois (enregistrant le facteur météo)



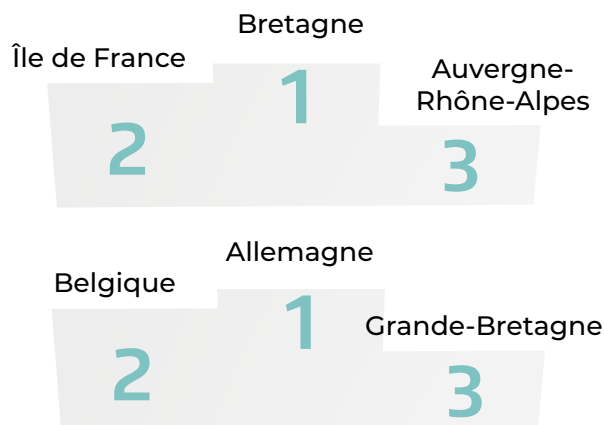
\*Les chiffres 2024 seront présentés lors de l'assemblée annuelle en 2025



Comparatif 2018>2023



Provenance par région et par pays (hors France)



Le top des demandes des visiteurs

## Loisirs & découverte

1. Promenades et randonnées
2. Patrimoine naturel et culturel
3. Fêtes, spectacles et manifestations
4. Sorties en mer et traversées vers les îles
5. Visites guidées

## Hébergements

1. Meublés et gîtes
2. Hôtellerie
3. Hôtellerie de plein air
4. Camping-car
5. Résidences de Tourisme

## Informations pratiques

1. Le plan de ville
2. Les transports
3. La boutique et billetterie
4. La restauration
5. Les marchés et commerces



## Focus Pays de Douarnenez

1. L'île Tristan
2. Le chemin de la sardine
3. Le Port-musée
4. L'information sur le Tud'bus
5. Le Festival de Cinéma et les fêtes

# LA COMMUNICATION DIGITALE

7 103 (Nombre de followers au 10/09/24)

4 340 (Nombre de followers au 10/09/24)

- ~ Les écrans à l'accueil : diffusion de vos clips promotionnels
- ~ La borne interactive, accessible 24h /24
- ~ Le site internet [www.douarnenez-tourisme.com](http://www.douarnenez-tourisme.com)

Visiteurs uniques : 222 686 en 2023 (+64%)  
Pages vues : 825 937 en 2023 (+56%)

# LA COMMUNICATION PRINT

**Le Magazine** (loisirs et découvertes, commerces, événements...)  
14 000 ex



**Le guide des restaurants**  
6 000 ex

**Le plan de Douarnenez Communauté avec index des rues**  
8 000 ex



**Le guide des hébergements**  
Guide numérique, impression à la demande



**Le plan A3, recto plan de la ville / verso carte de la Cornouaille** (distribué au printemps chez les hébergeurs)  
40 000 ex

# LES ACTIONS DE COMMUNICATION

L'Office de Tourisme communique auprès des habitants de Cornouaille, plusieurs actions sont réalisées à cette échelle :

- ~ **Insertion de publicités dans Côté Quimper**  
Action en partenariat avec la Ville de Douarnenez et Douarnenez Communauté. 10 insertions dans l'année dans le journal hebdomadaire ou les éditions spéciales.
- ~ **Campagne urbaine**  
Affichage urbain : Semaines Du Tourisme Économique Et Des Savoir-Faire, Charte du Voyageur...



Sur le marché français l'Office de Tourisme du Pays de Douarnenez est partenaire du Comité Régional du Tourisme sur plusieurs actions de communication :

- ~ **Podcast avec «Voyage Family»** : Interview d'une personne engagée pour parler d'une pépite forte du territoire. Mise en avant du podcast sur la rubrique Escapade du site et réseaux sociaux. 19K impressions / Temps de lecture moyen : 2m43 / Nombres d'écoutes : 590
- ~ **Accueil d'influenceurs** : « The show must go west » : Accueil de 3 influenceurs (1 Français, 1 Belge, 1 Suisse) pour découvrir la Bretagne et ses itinéraires bis. Diffusion de la série sur les réseaux sociaux des influenceurs et de Tourisme Bretagne. 5.46 millions de vues sur Instagram / 288K sur YouTube



# L'OFFICE DE TOURISME VOUS ACCOMPAGNE

## TOURISME & HANDICAP



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La marque Tourisme et Handicap est la seule marque d'Etat attribuée aux professionnels du tourisme qui s'engagent dans l'accessibilité de leurs prestations aux personnes en situation de handicap. Ce label permet aux visiteurs d'avoir une information fiable sur la qualité de l'accessibilité du lieu de séjour ou de visite.

**i** Vous souhaitez être accompagné ? Vous pouvez bénéficier d'un audit conseil (gratuit) avec Aude Carette, Chargé de mission Tourisme (06 02 02 84 28 - aude.carette@douarnenez-communaute.fr)

## LA MARQUE QUALITÉ TOURISME



Cette marque sélectionne et fédère sous un même symbole les démarches qualité engagées par vous, professionnels du tourisme, en vue d'améliorer continuellement votre activité et la satisfaction de vos clientèles touristiques.

Qualité Tourisme™ couvre toute la chaîne d'accueil touristique : l'hôtellerie, les résidences de tourisme, les villages de vacances, les campings, la restauration, les cafés et brasseries, les agences de locations saisonnières, les offices de tourisme, les lieux de visite, les activités sportives et de loisirs...

Qualité Tourisme™ représente pour vous un signe de reconnaissance national qui valorise votre accueil et vos prestations de qualité, et qui permet aux touristes de choisir en toute confiance votre établissement. L'Office de Tourisme du Pays de Douarnenez est marqué Qualité Tourisme™ depuis 2014. Plus d'information sur [www.qualite-tourisme.gouv.fr](http://www.qualite-tourisme.gouv.fr).

**i** Vous souhaitez être accompagné ? Vous pouvez bénéficier de conseils personnalisés avec Jérôme en charge de la Marque Qualité Tourisme à l'Office de Tourisme. (02 98 92 88 64 - receptif@douarnenez-tourisme.com)

## ACCUEIL VÉLO

Accueil Vélo est une marque nationale qui garantit un accueil et des services de qualité le long des itinéraires cyclables pour les cyclistes en itinérance.

Pourquoi rejoindre Accueil Vélo ?

- Améliorez votre visibilité auprès des touristes à vélo et des agences de voyages
- Bénéficiez des supports de communication (web et dépliants touristiques) de l'itinéraire et du territoire
- Devenez acteurs d'une dynamique en pleine croissance en proposant aux clientèles cyclistes une marque unique, simple et lisible sur l'ensemble du territoire national.
- Entrez dans un réseau local et national de prestataires privilégiés (6 000 offres en 2020).

Plus d'information sur [www.francevelotourisme.com](http://www.francevelotourisme.com)

**i** Vous souhaitez être accompagné ? Vous pouvez bénéficier d'un accompagnement avec l'agence Quimper Cornouaille Développement (02 98 10 34 00 - contact@qcd.bzh).



## COMMERCIALISATION, SE VENDRE EN LIGNE...



Vous cherchez à augmenter vos ventes ?

Vous souhaitez proposer vos prestations à la vente en ligne sur votre site Internet et pourquoi pas sur le site de l'Office de Tourisme ?

Les clients souhaitent pouvoir réserver et acheter en ligne leur hébergement et désormais leur activité ou leur restaurant. Un outil de réservation en ligne est en place sur plusieurs territoires bretons dont la Cornouaille. Vous pouvez en bénéficier avec un abonnement à tarif négocié et sans engagement.

L'Office de Tourisme a intégré un module de réservation sur le site [www.douarnenez-tourisme.com](http://www.douarnenez-tourisme.com) pour ses prestations de visites guidées...

**i** Vous souhaitez vous lancer dans la vente en ligne ? Vous pouvez bénéficier d'un accompagnement et d'une formation gratuite avec Aude Carette, directrice de l'Office de Tourisme (02 98 92 10 38 - direction@douarnenez-tourisme.com).


## TOURISME DE SAVOIR-FAIRE

La Destination Quimper Cornouaille propose aux entreprises volontaires et désireuses de faire découvrir leur savoir-faire au grand public, un accompagnement individualisé par un consultant sous la forme d'une prestation de conseils sur le renouvellement de la visite d'entreprise et/ou la mise en place d'une offre complémentaire de type atelier/stage, selon les deux profils suivants :



- Pour les entreprises proposant déjà un parcours de visite au public (guidée ou non guidée), la prestation de conseils visera à identifier les points d'optimisation dans un souci de montée en qualité de l'offre existante.

- Pour les entreprises ne proposant pas de visite à l'heure actuelle mais en manifestant l'intérêt, la prestation de conseils visera à en déterminer le potentiel/la faisabilité.

 Aude Carette – Chargée de mission Tourisme (06 02 02 84 28 - aude.carette@douarnenez-communauté.fr)

## NAUTISME


L'ambition de la Cornouaille est de démocratiser et de rendre accessible à tous, la pratique du nautisme toute l'année.

La Destination Quimper Cornouaille souhaite ainsi accompagner les acteurs publics et privés du nautisme à l'investissement dans du matériel adapté.

Cet A.M.I (Appel à Manifestation d'Intérêt) est accessible grâce aux fonds alloués par la Région Bretagne à la Destination touristique Quimper Cornouaille.

Ces fonds sont proposés afin de soutenir le développement et l'amélioration des initiatives touristiques locales, conformément aux priorités et aux besoins identifiés par la stratégie touristique cornouaillaise.

Leur attribution est soumise à validation du Comité de Pilotage de la Destination et du Conseil Régional de Bretagne

 Aude Carette – Chargée de mission Tourisme (06 02 02 84 28 - aude.carette@douarnenez-communauté.fr)

## STRATÉGIE TRIENNALE 2022-2024

Les objectifs sont définis dans un plan d'actions annuel. Les actions mises en œuvre font l'objet d'un rapport annuel d'activité présenté au Conseil d'Administration et à l'Assemblée Générale.

VALIDÉ EN CONSEIL D'ADMINISTRATION LE 14 DÉCEMBRE 2021 À L'UNANIMITÉ.

Axe 1	L'Office de Tourisme : un organe majeur du développement touristique et économique
Axe 2	Le tourisme durable au cœur de la stratégie : intégration des trois piliers du développement durable (l'économie, le social et l'environnement)
Axe 3	La mobilité : un atout majeur de la destination : informer et conseiller les visiteurs et les socioprofessionnels
Axe 4	Maintenir la qualité d'accueil à l'Office de Tourisme en application de la Marque Qualité Tourisme
Axe 5	Faire évoluer l'offre de circuits à pied ou à vélo sur le territoire et structurer l'offre touristique pour les itinérants
Axe 6	Favoriser et renforcer la coopération entre les professionnels du tourisme et les partenaires de l'Office de Tourisme
Axe 7	Renforcer le service commercialisation
Axe 8	Mener une réflexion autour du développement d'une boutique à l'Office de Tourisme
Axe 9	Poursuivre les actions en corrélation avec la stratégie de la destination Quimper Cornouaille

La nouvelle stratégie triennale est en cours de construction, elle sera soumise à validation lors du conseil d'administration de décembre 2024 / janvier 2025.

# LA CHARTE DU VOYAGEUR

## LA CHARTE DU VOYAGEUR, C'EST QUOI ?

C'est une invitation à voyager de manière responsable en Bretagne. Cette nouvelle charte fut travaillée et adaptée à l'échelle régionale avec l'ensemble des Offices de Tourisme bretons afin de développer une pratique durable et responsable sur les territoires, et ainsi développer une charte éthique du voyageur.

Tous les voyageurs, les organismes de gestion de destination et tous les professionnels du tourisme sont invités à partager la charte du voyageur. Véritable outil fédérateur autour de l'accueil des visiteurs, cette charte se veut être un miroir de l'identité de la Bretagne au travers de ses valeurs.

## UNE DÉMARCHE EN LIEN AVEC D'AUTRES INITIATIVES

Pour sensibiliser les visiteurs et les inciter à passer des vacances responsables et respectueuses sans rien sacrifier au plaisir de leur séjour, le CRT Bretagne et l'ADEME mettent à votre disposition 13 outils dédiés et simples d'utilisation (affiches, stickers, accroches-portes,...).

Par des messages bienveillants et pédagogiques, le kit interpelle le vacancier et le sensibilise aux éco-gestes comme la réduction de leur consommation d'eau, de leur production de déchets ou encore aux choix d'une mobilité douce.



### POUR QUI ?

- ~ Pour tous les hébergeurs (campings, hôtels, chambres d'hôtes, gîtes...)
- ~ Les structures de loisirs
- ~ Les sites de visites
- ~ Les restaurateurs
- ~ Les gares, aéroports
- ~ Les institutionnels

### LES AVANTAGES POUR VOTRE ENTREPRISE

- ~ Valoriser votre engagement et vos actions en matière de développement durable
- ~ Positionner votre établissement comme structure engagée en écotourisme
- ~ Répondre aux attentes des visiteurs
- ~ Réaliser des économies d'eau et d'énergie

### MODALITÉS

- ~ Des supports à installer dans votre établissement seront adressés par courrier
- ~ Des supports à personnaliser selon votre charte graphique seront envoyés par mail
- ~ Valeur des packs entre 10€ et 40€.

Plus d'informations sur  [www.charte-du-voyageur.bzh](http://www.charte-du-voyageur.bzh)

# DEVENEZ PARTENAIRE



## BASIC

## PARTENAIRE +

## PARTENAIRE ++

Encart de présentation de votre structure sur le site [www.douarnenez-tourisme.com](http://www.douarnenez-tourisme.com)



Encart de présentation de votre structure dans la brochure correspondant à votre offre



Pour les hébergements : affichage et mise à jour de vos disponibilités en saison



Dépôt de la documentation à l'accueil de l'Office de Tourisme



Réception hebdomadaire du programme des animations



Mise à disposition d'un kit de communication de la destination



Participation aux ateliers E.tourisme



Intégration de votre vidéo sur votre fiche personnalisée sur le site [www.douarnenez-tourisme.com](http://www.douarnenez-tourisme.com)



Insertion d'une publicité 1/8 de page ou 1/4 de page suivant votre catégorie



Insertion d'une publicité 1/4 de page ou 1/2 page suivant votre catégorie  
Plleine page : nous consulter



Activation d'une rubrique bons plans sur votre page détaillée sur le site [www.douarnenez-tourisme.com](http://www.douarnenez-tourisme.com)



Réalisation d'un reportage photos et d'un petit clip vidéo par une personne formée de l'équipe



Diffusion de votre vidéo sur l'écran d'accueil



Devenez partenaire de l'Office de Tourisme, rejoignez le réseau de 320 partenaires qui font déjà confiance à l'Office de Tourisme.

Vous disposez d'une année de visibilité au sein de nos différents supports de communication (brochures, site internet, écrans à l'accueil...) suivant le pack choisi.

Les conseillers en séjour personnalisent les propositions de prestations en fonction des profils clients.

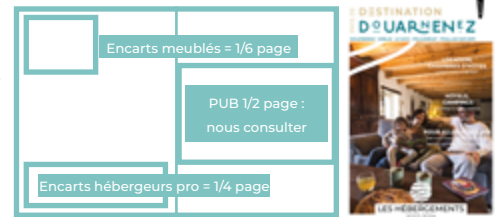


# LES GRILLES TARIFAIRES 2025

L'adhésion à l'association Office de Tourisme du Pays de Douarnenez est obligatoire, 25 €.

## ~ HÉBERGEMENTS ~

	BASIC	PARTENAIRE ++
<b>HÔTELS, CAMPINGS, RÉSIDENCES, VILLAGES VACANCES</b>		
Pays de Douarnenez	335 € / 27,92€ par mois	558 € / 46,40€ par mois
Extérieur du Pays de Douarnenez	372 € / 31€ par mois	558 € / 46,40€ par mois
<b>CHAMBRE D'HÔTES</b>		
Pays de Douarnenez	1 chambre : 160 € / 13,33€ par mois 2 chambres et + : 185 € / 15,42€ par mois	Nous consulter
Extérieur du Pays de Douarnenez	1 chambre : 185 € / 15,42€ par mois 2 chambres et + : 205 € / 17,08€ par mois	Nous consulter
<b>LOCATIONS DE MEUBLÉS</b>		
Pays de Douarnenez	Studio : 160 € / 13,33€ par mois 1 location : 185 € / 15,42€ par mois 2 locations : 215 € / 17,92€ par mois 3 locations : 245 € / 20,42€ par mois	Nous consulter
Extérieur du Pays de Douarnenez	Studio : 180 € / 15€ par mois 1 location : 205 € / 17,08€ par mois 2 locations : 235 € / 19,58€ par mois 3 locations : 265 € / 22,08€ par mois	Nous consulter



Insertion d'un encart dans la brochure numérique interactive

Une réponse personnalisée en fonction de la demande du client

Envoi par courrier par type d'hébergement

Disponibilités des hébergements

Un quota de brochures et de plans offerts

Les tarifs sont indiqués en HT, sauf chambre d'hôtes et meublés de tourisme. Le montant correspond à une année complète d'avril N1 à avril N+1

## ~ LOISIRS - RESTAURANTS COMMERCES - TRANSPORTS ~

	BASIC	PARTENAIRE +	PARTENAIRE ++
Loisirs, compagnies maritimes	130 € / 10,83€ par mois	372 € / 31€ par mois	540 € / 45€ par mois
Compagnies maritimes + 3 bateaux	254 € / 21,17€ par mois	522 € / 43,50€ par mois	870 € / 72,50€ par mois
Commerces, services, associations	95 € / 7,92€ par mois	372 € / 31€ par mois	540 € / 45€ par mois
Restaurants	130 € / 10,83€ par mois	372 € / 31€ par mois	540 € / 45€ par mois
Transport en commun	125 € / 10,42€ par mois	497 € / 41,42€ par mois	684 € / 57€ par mois
Grandes entreprises	125 € / 10,42€ par mois	684 € / 57€ par mois	870 € / 72,50€ par mois

Les tarifs sont indiqués en HT, Le montant correspond à une année complète d'avril N1 à mars N+1

Titre

Photo    Texte

Coordonnées

PUB - 1/8 - 1/4 - 1/2 page - page entière : nous consulter



Distribués chez nos partenaires au printemps

Budget Édition / communication ≈ 21 000 €

*Etre partenaire c'est...*

~ Participer à la mise en valeur de notre territoire et communiquer auprès des visiteurs sur ses spécificités touristiques, patrimoniales, culturelles et environnementales.

~ Participer à l'accroissement des activités et des produits touristiques proposés par l'Office de Tourisme. (autorisation : IM 02911 0011)

~ Améliorer ensemble la qualité du service rendu aux professionnels et aux visiteurs en répondant rapidement aux demandes de mises à jour et en transmettant, dès que nécessaire, les modifications et nouveautés liées à votre structure : animations, nouveautés, disponibilités...

~ Répondre aux éventuels courriers de réclamations que nous vous transmettons afin d'apporter ensemble une réponse pertinente aux touristes mécontents.

~ Participer au développement des réseaux sociaux, partager vos actualités.

~ Insérer sur votre site Internet, un lien de renvoi vers l'Office de Tourisme et les institutionnels du tourisme.

~ Devenir ambassadeur du territoire

~ Participer à des groupes de travail, faire partie d'un réseau.

~ Montage de votre publicité sous forme d'article, d'expérience ou de coup de coeur

~ Accompagnement de l'Office de Tourisme pour l'éditorial et la prise de photo

~ Une meilleure visibilité, focus sur la prestation

# UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE

Au-delà de l'accueil touristique, chacun est en charge de missions spécifiques

## VOS CONTACTS PRIVILÉGIÉS



**Aude Carette**  
Directrice  
direction@douarnenez-tourisme.com  
☎ 02 98 92 10 38



**Chantal Le Saos**  
Conseillère en séjour -  
Pôle Hébergements - Comptabilité  
info@douarnenez-tourisme.com  
☎ 02 98 92 13 35



**Fabrice Le Bellec**  
Guide - animateur Web  
animateurweb@douarnenez-tourisme.com  
☎ 07 83 08 65 20



**Eric Dell'Agnola**  
Conseiller en séjour  
info@douarnenez-tourisme.com  
☎ 02 98 92 13 35



**Jérôme Danet**  
Référént Qualité - Responsable Accueil  
receptif@douarnenez-tourisme.com  
☎ 02 98 92 88 64



**Véronika Schlipfing**  
Conseillère en séjour  
Partenariat restaurants  
info@douarnenez-tourisme.com  
☎ 02 98 92 13 35



**Robin Majorel**  
Communication  
Partenariat loisirs et commerces  
communication@douarnenez-tourisme.com  
☎ 07 66 29 22 24

## OFFICE DE TOURISME OUVERT TOUTE L'ANNÉE

~ **Juillet-Août** : 7 jours / 7 : lundi au samedi 10h-18h30  
et dimanche 09h30-13h30

~ **Avril à Octobre** : lundi au samedi 10h-12h30 et  
14h-18h et dimanche et jours fériés (sauf 1<sup>er</sup> mai)  
10h30- 12h30 (mi-avril à mi-septembre)

~ **Novembre à Mars** : lundi au samedi 10h-12h30 et  
14h-17h30

Sur le marché de Tréboul en Juillet/Août le mercredi  
et le samedi de 8h30 à 12h30

## NOS SERVICES

- ~ Billetterie transport urbain et départemental
- ~ Billetterie transport maritime vers les îles
- ~ Boutique Topo guides et fiches de randonnées

## NOS LABELS



# TRAVAUX EN COURS



En vue d'améliorer la **qualité d'accueil**, l'Office de Tourisme du Pays de Douarnenez est actuellement en cours de rénovation.

L'espace accueil va être **agrandi, réaménagé** et disposera de **nouveaux équipements** afin de s'adapter aux nouvelles attentes et comportements des visiteurs. Ces travaux seront également l'occasion d'améliorer la **performance énergétique du bâtiment** et le confort de travail du personnel.

Les travaux devraient se terminer **fin 2025** début 2026.

Pendant la durée des travaux, l'Office de Tourisme est déplacé à la **Maison Charles Tillon** au **18 rue Anatole France**. Une signalétique dédiée a été mise en place, informant les visiteurs de l'adresse éphémère.