

PAYS DE

DESTINATION DOUARNENEZ

BRETAGNE®

DOUARNENEZ - KERLAZ - LE JUCH - POULDERGAT - POUILLAN-SUR-MER

OFFICE DE TOURISME

LES CHIFFRES CLÉS,
NOS MISSIONS

DEVENEZ PARTENAIRE

SERVICES ET TARIFS

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ



Guide du partenariat
2026



L'OFFICE DE TOURISME

TRAVAUX EN COURS



Bientôt, un nouvel espace pour vous recevoir !

L'Office de Tourisme devrait emménager dans les nouveaux locaux durant le printemps 2026.

En vue d'améliorer la **qualité d'accueil**, l'Office de Tourisme du Pays de Douarnenez est actuellement en cours de rénovation.

L'espace accueil va être **agrandi, réaménagé** et disposera de **nouveaux équipements** afin de s'adapter aux nouvelles attentes et comportements des visiteurs. Ces travaux seront également l'occasion d'améliorer la **performance énergétique** du bâtiment et le confort de travail du personnel.

Pour rappel, pendant la durée des travaux, l'Office de Tourisme est déplacé à la **Maison Charles Tillon 18 rue Anatole France**. Une signalétique dédiée a été mise en place, informant les visiteurs de l'adresse éphémère.

Qui sommes-nous ?

L'Office de Tourisme du Pays de Douarnenez est une structure associative de loi 1901. Douarnenez Communauté délègue la compétence tourisme à l'Office de Tourisme.

Il est géré par un conseil d'administration et un bureau réunissant des élus et des membres (prestataires touristiques, commerçants, hébergeurs).

L'Office de Tourisme est classé catégorie 1 et marqué Marque Qualité Tourisme™



L'Office de Tourisme, un gage de qualité

Un véritable relais de diffusion de votre information (publications papier, site Internet, site mobile, page Facebook...)

- ~ Des conseils et un accompagnement personnalisés : lors des visites de locations, lors des ateliers e.tourisme
- ~ Des actions diverses permettant de fédérer les réseaux de professionnels
- ~ Organisation d'Eductours au printemps pour nos adhérents
- ~ 2 newsletters afin de suivre notre actualité et la veille tourisme tout au long de l'année
- ~ Un **site internet** innovant et performant traduit en deux langues étrangères : anglais et allemand
- ~ Un agenda des manifestations sur le Pays de Douarnenez mis à jour régulièrement et envoyé par mail en fin de semaine.
- ~ Des **visites régulières** de vos équipements par le personnel pour une meilleure connaissance de l'offre touristique
- ~ **4 jours** de distribution de la documentation, au printemps, chez les prestataires
- ~ Des visites guidées gratuites pour vous et votre personnel, pour une meilleure connaissance de notre territoire
- ~ Une gestion optimisée du stock de vos documents
- ~ Accueil de journalistes
- ~ Ateliers e-tourisme (référencement, fiche établissement, photos, gestion des avis clients...)

STRATÉGIE TRIENNALE 2025-2027

Les objectifs sont définis dans un plan d'actions annuel. Les actions mises en œuvre font l'objet d'un rapport annuel d'activité présenté au Conseil d'Administration et à l'Assemblée Générale.

VALIDÉ EN CONSEIL D'ADMINISTRATION À L'UNANIMITÉ LE 22 JANVIER 2025

AXE A : L'OFFICE DE TOURISME : UN ORGANE MAJEUR DU DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET ECONOMIQUE

AXE B MAINTENIR LA QUALITE D'ACCUEIL A L'OFFICE DE TOURISME ET TENDRE VERS L'EXCELLENCE

AXE C : STRUCTURER ET METTRE EN PLACE UNE OFFRE QUALIFIEE

AXE D : L'OFFICE DE TOURISME, VERITABLE LIEU DE VIE AU CŒUR DE CENTRE VILLE POUR LES HABITANTS ET LES TOURISTES

AXE E : RENFORCER LES ACTIONS DU DEVELOPPEMENT DURABLE

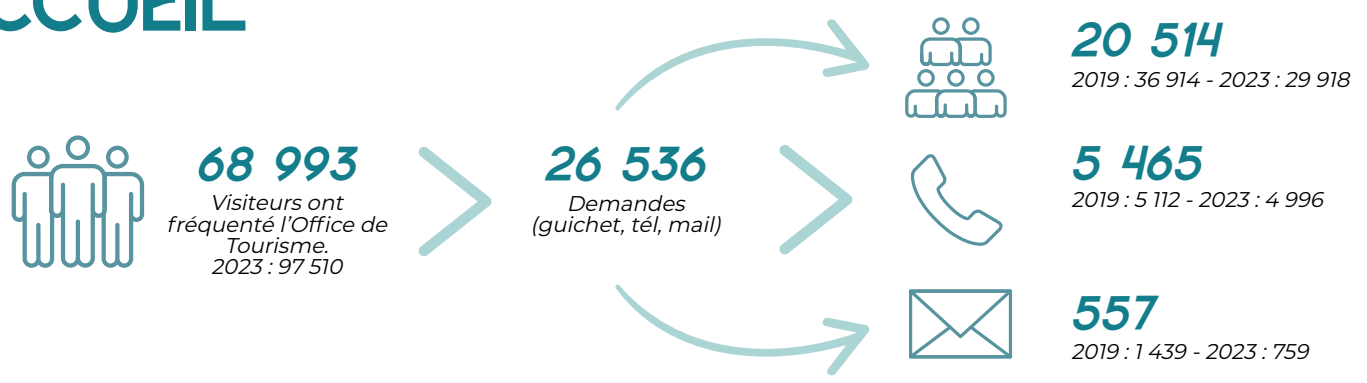
AXE F : AMELIORER LE SERVICE COMMERCIALISATION

AXE G : POURSUIVRE LES ACTIONS EN CORRELATION AVEC LA STRATEGIE DE LA DESTINATION QUIMPER CORNOUAILLE



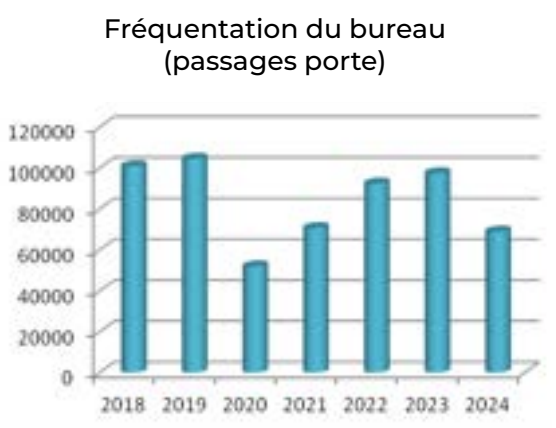
LES CHIFFRES CLÉS (2024)

ACCUEIL

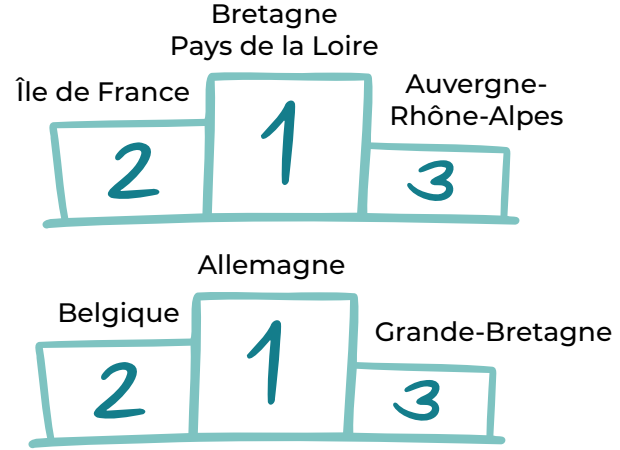


*Les chiffres 2025 seront présentés lors de l'assemblée annuelle en 2026

Comparatif 2018>2024



Provenance par région et par pays (hors France)



Le top des demandes des visiteurs

- ### Loisirs & découverte

 - 1. Patrimoine naturel et culturel
 - 2. Balades & randonnées
 - 3. Fêtes, spectacles et manifestations
 - 4. Sorties en mer et traversées vers les îles
 - 5. Visites guidées
- ### Informations pratiques

 - 1. Le plan de ville
 - 2. Les transports
 - 3. La boutique et billetterie
 - 4. La restauration
 - 5. Les marchés et commerces

- ### Hébergements

 - 1. Hôtellerie de plein air
 - 2. Hôtellerie
 - 3. Meublés et gîtes
 - 4. Camping-car
 - 5. Chambres d'hôtes
- ### Focus Pays de Douarnenez

 - 1. L'île Tristan
 - 2. Le chemin de la sardine
 - 3. Le Port-musée
 - 4. Le site naturel des Plomarc'h
 - 5. L'information sur le Tud Bus

INTERNET

>> www.douarnenez-tourisme.com <<



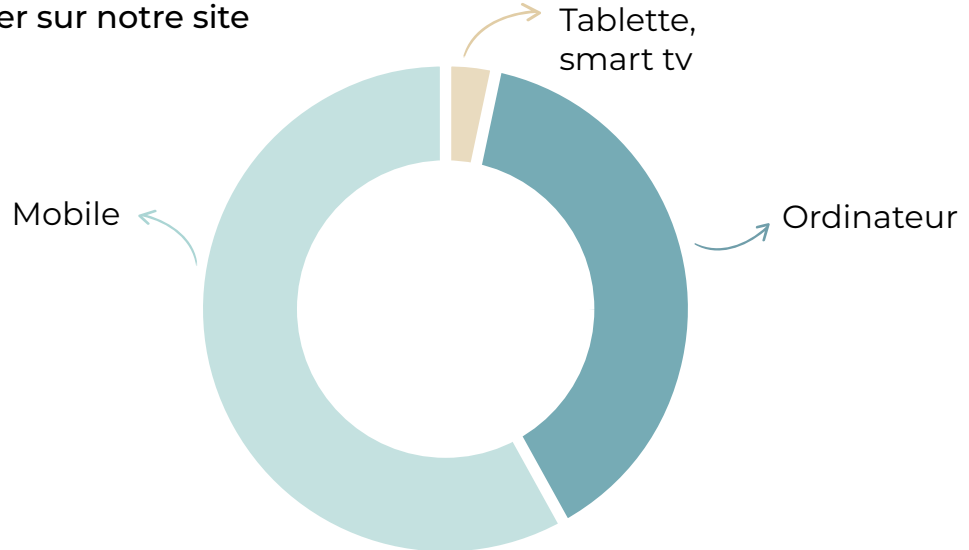
Provenance des internautes



Le top des pages les plus visitées

- 1. Les webcams
- 2. L'agenda
- 3. L'île Tristan

Les appareils utilisés pour se connecter sur notre site





COMMUNICATION

LA COMMUNICATION DIGITALE

f 8 305
(Nombre de followers au 12/11/25)

@ 4 944
(Nombre de followers au 12/11/25)

~ Les écrans à l'accueil : diffusion de vos clips promotionnels
~ La borne interactive, accessible 24h /24
~ Le site internet
www.douarnenez-tourisme.com
Visiteurs uniques : 258 124 en 2024 (+16%)
Pages vues : 935 201 en 2024 (+14%)

LES ACTIONS DE COMMUNICATION

L'Office de Tourisme communique auprès des habitants de Cornouaille, plusieurs actions sont réalisées à cette échelle :

~ Insertion de publicités dans Côté Quimper

Action en partenariat avec la Ville de Douarnenez et Douarnenez Communauté. 10 insertions dans l'année dans le journal hebdomadaire ou les éditions spéciales.



~ Campagne urbaine

Affichage urbain : Semaines Du Tourisme Économique et Des Savoir-Faire, Charte du Voyageur...

Sur le marché français l'Office de Tourisme du Pays de Douarnenez est partenaire du Comité Régional du Tourisme sur plusieurs actions de communication :

JEU-CONCOURS AVEC «VOYAGE FAMILY»

Objectif :

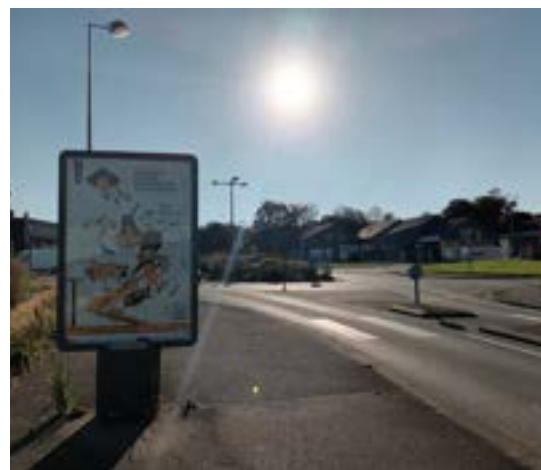
Capitaliser sur du contenu existant pour engager la communauté

Dispositif :

- Réalisation d'un jeu concours pour gagner un séjour sur le territoire
- Promotion du jeu sur le compte Insta de Voyage Family & encart sur la newsletter
- Invitation à s'abonner aux comptes partenaires
- Promotion sur les Réseaux Sociaux

A retenir :

- Une belle collaboration pour la 4^e année consécutive
- Cible : les famille avec de jeunes enfants
- Un lectorat réceptif aux contenus de la Bretagne



LA COMMUNICATION PRINT

LES ÉDITIONS ANNUELLES

Le Magazine
(loisirs et découvertes, commerces, événements...)
12 000 ex



Le plan de Douarnenez
Communauté
8 000 ex



Le plan pratique GR34
Guide numérique, impression à la demande



Le guide des hébergements
Guide numérique, impression à la demande



Le guide des restaurants
6 000 ex



Le plan A3, recto plan de la ville / verso carte de la Cornouaille (distribué au printemps chez les hébergeurs) 40 000 ex

Guide d'appel en français, anglais et allemand
2000 ex



LES ÉDITIONS ÉPHÉMÈRES

Les visites d'entreprises

La valorisation des visites d'entreprises et la découverte des savoir-faire locaux offrent une expérience immersive unique, permettant aux visiteurs de comprendre de manière concrète le processus de fabrication, l'expertise artisanale et les valeurs des entreprises locales. Cela renforce non seulement l'ancrage territorial mais aussi la fierté locale. Cette brochure est un outil de communication essentiel pour attirer et fidéliser une clientèle locale et touristique.

Le parcours du centenaire de la grève de 1924

Un parcours touristique et culturel porté et imaginé par Emglev Bro Douarnenez, avec l'illustratrice Marianne Larvol et en partenariat avec l'Office de Tourisme du Pays de Douarnenez. L'Office de Tourisme a réalisé la création graphique et l'édition du document de valorisation du circuit «Pemp Real a Vo».

1 000 exemplaires édités





DEVENEZ PARTENAIRE

BASIC PARTENAIRE + PARTENAIRE ++

Encart de présentation de votre structure sur le site www.douarnenez-tourisme.com	✓	✓	✓
Encart de présentation de votre structure dans la brochure correspondant à votre offre	✓	✓	✓
Pour les hébergements : affichage et mise à jour de vos disponibilités en saison	✓	✓	✓
Dépôt de la documentation à l'accueil de l'Office de Tourisme	✓	✓	✓
Réception hebdomadaire du programme des animations	✓	✓	✓
Mise à disposition d'un kit de communication de la destination	✓	✓	✓
Participation aux ateliers E.tourisme	✓	✓	✓
Intégration de votre vidéo sur votre fiche personnalisée sur le site www.douarnenez-tourisme.com	✓	✓	✓
Insertion d'une publicité 1/8 de page ou 1/4 de page suivant votre catégorie		✓	
Insertion d'une publicité 1/4 de page ou 1/2 page suivant votre catégorie Pleine page : nous consulter			✓
Activation d'une rubrique bons plans sur votre page détaillée sur le site www.douarnenez-tourisme.com			✓
Réalisation d'un reportage photos et d'un petit clip vidéo par une personne formée de l'équipe			✓
Diffusion de votre vidéo sur l'écran d'accueil			✓

Devenez partenaire de l'Office de Tourisme, rejoignez le réseau de 320 partenaires qui font déjà confiance à l'Office de Tourisme.

Vous disposez d'une année de visibilité au sein de nos différents supports de communication (brochures, site internet, écrans à l'accueil...) suivant le pack choisi.

Les conseillers en séjour personnalisent les propositions de prestations en fonction des profils clients.



8.

LES GRILLES TARIFAIRES 2026

L'adhésion à l'association Office de Tourisme du Pays de Douarnenez est obligatoire, 25 €.

~ HÉBERGEMENTS ~

	BASIC	PARTENAIRE ++
HÔTELS, CAMPINGS, RÉSIDENCES, VILLAGES VACANCES		
Pays de Douarnenez	335 € / 27,92€ par mois	558 € / 46,40€ par mois
Extérieur du Pays de Douarnenez	372 € / 31€ par mois	558 € / 46,40€ par mois
CHAMBRE D'HÔTES		
Pays de Douarnenez	1 chambre : 160 € / 13,33€ par mois 2 chambres et + : 185 € / 15,42€ par mois	Nous consulter
Extérieur du Pays de Douarnenez	1 chambre : 185 € / 15,42€ par mois 2 chambres et + : 205 € / 17,08€ par mois	Nous consulter
LOCATIONS DE MEUBLÉS		
Pays de Douarnenez	Studio : 160 € / 13,33€ par mois 1 location : 185 € / 15,42€ par mois 2 locations : 215 € / 17,92€ par mois 3 locations : 245 € / 20,42€ par mois	Nous consulter
Extérieur du Pays de Douarnenez	Studio : 180 € / 15€ par mois 1 location : 205 € / 17,08€ par mois 2 locations : 235 € / 19,58€ par mois 3 locations : 265 € / 22,08€ par mois	Nous consulter

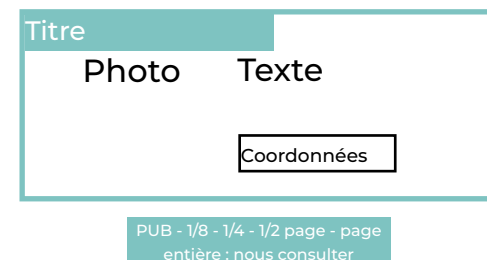
Les tarifs sont indiqués en HT, sauf chambre d'hôtes et meublés de tourisme. Le montant correspond à une année complète d'avril N1 à avril N+1



~ LOISIRS - RESTAURANTS COMMERCES - TRANSPORTS ~

	BASIC	PARTENAIRE +	PARTENAIRE ++
Loisirs, compagnies maritimes	130 € / 10,83€ par mois	372 € / 31€ par mois	540 € / 45€ par mois
Compagnies maritimes + 3 bateaux	254 € / 21,17€ par mois	522 € / 43,50€ par mois	870 € / 72,50€ par mois
Commerces, services, associations	95 € / 7,92€ par mois	372 € / 31€ par mois	540 € / 45€ par mois
Restaurants	130 € / 10,83€ par mois	372 € / 31€ par mois	540 € / 45€ par mois
Transport en commun	125 € / 10,42€ par mois	497 € / 41,42€ par mois	684 € / 57€ par mois
Grandes entreprises	125 € / 10,42€ par mois	684 € / 57€ par mois	870 € / 72,50€ par mois

Les tarifs sont indiqués en HT, Le montant correspond à une année complète d'avril N1 à mars N+1



~ Montage de votre publicité sous forme d'article, d'expérience ou de coup de coeur

~ Accompagnement de l'Office de Tourisme pour l'éditorial et la prise de photo

~ Une meilleure visibilité, focus sur la prestation



Etre partenaire c'est...

~ Participer à la mise en valeur de notre territoire et communiquer auprès des visiteurs sur ses spécificités touristiques, patrimoniales, culturelles et environnementales.

~ Participer à l'accroissement des activités et des produits touristiques proposés par l'Office de Tourisme. (autorisation : IM 02911 0011)

~ Améliorer ensemble la qualité du service rendu aux professionnels et aux visiteurs en répondant rapidement aux demandes de mises à jour et en transmettant, dès que nécessaire, les modifications et nouveautés liées à votre structure : animations, nouveautés, disponibilités...

~ Répondre aux éventuels courriers de réclamations que nous vous transmettons afin d'apporter ensemble une réponse pertinente aux touristes mécontents.

~ Participer au développement des réseaux sociaux, partager vos actualités.

~ Insérer sur votre site Internet, un lien de renvoi vers l'Office de Tourisme et les institutionnels du tourisme.

~ Devenir ambassadeur du territoire

~ Participer à des groupes de travail, faire partie d'un réseau.

L'OFFICE DE TOURISME VOUS ACCOMPAGNE

TOURISME & HANDICAP

Tourisme et Handicap est le seul label d'Etat attribué aux professionnels du tourisme qui s'engagent dans l'accessibilité de leurs prestations aux personnes en situation de handicap. Ce label permet aux visiteurs d'avoir une information fiable sur la qualité de l'accessibilité du lieu de séjour ou de visite.



i Vous souhaitez être accompagné ? Vous pouvez bénéficier d'un audit conseil (gratuit).
Contact : **Aude Carette**, Chargée de mission Tourisme
06 02 02 84 28 - aude.carette@douarnenez-communaute.fr



DESTINATION D'EXCELLENCE

Destination d'Excellence regroupe sous un même label les actions menées par l'ensemble des professionnels du tourisme pour améliorer leurs services et la satisfaction de leurs clients. Il s'agit d'une label national de confiance qui valorise la qualité d'accueil. L'Office de Tourisme du Pays de Douarnenez est labellisé Qualité Tourisme™ depuis 2014. Plus d'informations sur www.atout-france.fr/fr/qualite-tourisme

i Vous souhaitez être accompagné ? Vous pouvez bénéficier de conseils personnalisés.
Contact : **Jérôme Danet** en charge de la Marque Qualité Tourisme à l'Office de Tourisme.
02 98 92 88 64 - receptif@douarnenez-tourisme.com

ACCUEIL VÉLO

Accueil Vélo est un label national qui garantit un accueil et des services adaptés aux cyclistes le long des itinéraires à vélo. Pourquoi rejoindre « Accueil Vélo » ?
- Gagnez en visibilité auprès des touristes à vélo et des agences de voyage.
- Profitez des supports de communication de votre territoire (sites web, dépliants, etc.).
- Rejoignez une dynamique nationale en plein essor avec une marque claire et reconnue.
- Faites partie d'un réseau local et national de plus de 6 000 prestataires.
Plus d'informations sur www.francevelotourisme.com.



i Vous souhaitez être accompagné ? Vous pouvez bénéficier d'un accompagnement avec **OT 29** (Fédération des Offices de Tourisme du Finistère)
02 98 73 23 25 - contact@ot29.bzh

COMMERCIALISATION, SE VENDRE EN LIGNE...

Vous cherchez à augmenter vos ventes ?



Vous souhaitez proposer vos prestations à la vente en ligne sur votre site Internet et pourquoi pas sur le site de l'Office de Tourisme ? Les clients souhaitent pouvoir réserver et acheter en ligne leur hébergement et désormais leur activité ou leur restaurant. Un outil de réservation en ligne est en place sur plusieurs territoires bretons dont la Cornouaille. Vous pouvez en bénéficier avec un abonnement à tarif négocié et sans engagement. L'Office de Tourisme a intégré un module de réservation sur le site www.douarnenez-tourisme.com pour ses prestations de visites guidées...

i Vous souhaitez vous lancer dans la vente en ligne ? Vous pouvez bénéficier d'un accompagnement et d'une formation gratuite.
Contact : **Aude Carette**, Directrice de l'Office de Tourisme
06 02 02 84 28 - direction@douarnenez-tourisme.com

LA CHARTE DU VOYAGEUR

C'est une invitation à voyager de manière responsable en Bretagne. Cette nouvelle charte fut travaillée et adaptée à l'échelle régionale avec l'ensemble des Offices de Tourisme bretons afin de développer une pratique durable et responsable sur les territoires, et ainsi développer une charte éthique du voyageur.

Tous les voyageurs, les organismes de gestion de destination et tous les professionnels du tourisme sont invités à partager la charte du voyageur. Véritable outil fédérateur autour de l'accueil des visiteurs, cette charte se veut être un miroir de l'identité de la Bretagne au travers de ses valeurs.

LE KIT ÉCO GESTE

Pour sensibiliser les visiteurs et les inciter à passer des vacances responsables et respectueuses sans rien sacrifier au plaisir de leur séjour, le CRT Bretagne et l'ADEME mettent à votre disposition 13 outils dédiés et simples d'utilisation (affiches, stickers, accroches-portes,...). Par des messages bienveillants et pédagogiques, le kit interpelle le vacancier et le sensibilise aux éco-gestes comme la réduction de leur consommation d'eau, de leur production de déchets ou encore aux choix d'une mobilité douce.

i Vous souhaitez être accompagné ? Vous pouvez bénéficier de conseils personnalisés.
Contact : **Aude Carette**, Chargée de mission Tourisme
06 02 02 84 28 - aude.carette@douarnenez-communaute.fr
Laëtitia Harel, Chargée de mission au CRT Bretagne 02 99 28 44 74 - l-harel@tourismebretagne.bzh



POUR QUI ?

- ~ Pour tous les hébergeurs (campings, hôtels, chambres d'hôtes, gîtes...)
- ~ Les structures de loisirs
- ~ Les sites de visites
- ~ Les restaurateurs
- ~ Les gares, aéroports
- ~ Les institutionnels

LES AVANTAGES POUR VOTRE ENTREPRISE

- ~ Valoriser votre engagement et vos actions en matière de développement durable
- ~ Positionner votre établissement comme structure engagée en écotourisme
- ~ Répondre aux attentes des visiteurs
- ~ Réaliser des économies d'eau et d'énergie

MODALITÉS

- ~ Des supports à installer dans votre établissement seront adressés par courrier
- ~ Des supports à personnaliser selon votre charte graphique seront envoyés par mail
- ~ Valeur des packs entre 10€ et 40€.

Plus d'informations sur www.charte-du-voyageur.bzh

UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE

Au-delà de l'accueil touristique, chacun est en charge de missions spécifiques

VOS CONTACTS PRIVILÉGIÉS



Aude Carette
Directrice
Chargée de mission Tourisme
direction@douarnenez-tourisme.com
☎ 02 98 92 10 38



Chantal Le Saos
Conseillère en séjour
Partenariat hébergements
info@douarnenez-tourisme.com
☎ 02 98 92 13 35



Jérôme Danet
Référént Qualité - Responsable Accueil
receptif@douarnenez-tourisme.com
☎ 02 98 92 88 64



Eric Dell'Agnola
Conseiller en séjour - Guide
info@douarnenez-tourisme.com
☎ 02 98 92 13 35



Fabrice Le Bellec
Guide - animateur Web
animateurweb@douarnenez-tourisme.com
☎ 07 83 08 65 20



Véronika Schlipfanger
Conseillère en séjour
Partenariat restaurants
info@douarnenez-tourisme.com
☎ 02 98 92 13 35



Robin Majorel
Communication
Partenariat loisirs et commerces
communication@douarnenez-tourisme.com
☎ 07 66 29 22 24

L'Office de Tourisme vous accueille

Accueil du public : 18 rue Anatole France
(Maison Charles Tillon)

--> changement d'adresse au printemps

Nous écrire : 1 rue du Docteur Mével
29100 DOUARNENEZ

Tél : +33 (0)2 98 92 13 35
info@douarnenez-tourisme.com
www.douarnenez-tourisme.com

Juillet-Août 7 jours / 7 : lundi au samedi
10h-18h30 et dimanche 09h30-12h30

Avril à Octobre : lundi au samedi 10h-12h30 et
14h-18h et dimanche et jours fériés (fermé 1^{er}
mai) 10h- 12h30 (avril à mi-septembre)

Novembre à Mars : lundi au samedi 10h-12h30 et
14h-17h30

Sur le marché de Tréboul en Juillet/Août le
mercredi de 8h30 à 12h30

Nos engagements

DANS UNE DÉMARCHE QUALITÉ



Marque Qualité Tourisme depuis 2014



Classé catégorie 1 depuis 2014



Labellisé Accueil Vélo depuis 2022



Labellisé Tourisme et Handicap depuis
2007

DANS UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS



ADN Tourisme



Comité Régional du Tourisme



Tout commence en Finistère



Destination Quimper Cornouaille



OTB



OT 29



Entreprise et Découverte