

Office de Tourisme



QUIMPER
CORNOUAILLE

TI AN DOURISTED KEMPER-KORNOUAILLE

TOUT
commence
en FINISTÈRE

BRETAGNE®

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2025

Retrouvez-nous également sur : www.quimper-tourisme.bzh



Offices de
Tourisme
de France

SOMMAIRE

I. RAPPORT MORAL	1
1 BILAN DE LA SAISON 2024	1
2 BILAN CHIFFRÉ DE LA SAISON 2024	3
2.1 FREQUENTATION DE L'OFFICE DE TOURISME	3
2.2 FORMULATION DES DEMANDES EN 2024 (JANVIER A DECEMBRE)	4
2.3 REPARTITION DES DEMANDES AU GUICHET	5
2.3.1 REPARTITION DES DEMANDES AU GUICHET ENTRE LA FRANCE ET L'ETRANGER (QUIMPER ET LOCRONAN)	5
2.3.2 REPARTITION DES DEMANDES AU GUICHET PAR REGIONS	6
2.4 LES SITES INTERNET DE L'OFFICE DE TOURISME	7
2.5 LES ADHERENTS EN 2024	9
2.6 L'EVOLUTION DU NOMBRE D'ADHERENTS (HORS LOCATIONS DE VACANCES)	10
2.7 LES LOCATIONS DE VACANCES	10
3 COMMUNICATION & PROMOTION	11
3.1 LES OUTILS DE COMMUNICATION	11
3.1.1 LES EDITIONS ET SUPPORTS PAPIER GRAND PUBLIC EN 2024	11
3.1.2 LES SUPPORTS NUMERIQUES	14
3.1.2.1 Les sites Internet pour Quimper et Locronan	14
3.1.2.2 Importance des réseaux sociaux	15
3.1.3 ACCUEIL DE JOURNALISTES ET EDUCTOURS 2024 / RELATIONS PRESSE 2024	15
3.2 LA COMMERCIALISATION	16
3.2.1 VISITES ORGANISEES POUR LES GROUPES	16
3.2.2 PRODUITS PACKAGES	17
3.2.2.1 Séjours et excursions	17
	18
4 ORGANISATION INTERNE	18
4.1 SALARIES DE L'OFFICE DE TOURISME ET REORGANISATION INTERNE	18
4.2 REFLEXION SUR LES EVOLUTIONS DES METIERS D'ACCUEIL EN OFFICE DE TOURISME	18
4.3 RENFORCEMENT AVEC DES SAISONNIERS DE L'EQUIPE D'ACCUEIL EN ETE	18
4.4 ACCUEIL DE STAGIAIRES	19
4.5 LES PRESENTOIRS ET LES VITRINES	19
4.6 CHARTE DU VOYAGEUR	19
4.7 ACTIONS INTERNE EN FAVEUR DU DEVELOPPEMENT DURABLE	20
4.8 L'OFFICE DE TOURISME DETENTEUR DE L'IMMATRICULATION POUR COMMERCIALISER DES SEJOURS	20
4.9 ÉLABORATION ET VENTE DE SEJOURS POUR GROUPES ET INDIVIDUELS	20
5 ACTIONS ET PARTENARIATS 2024	21
5.1 CAMPAGNE DE PROMOTION DE NOTRE DESTINATION EN FRANCE	21

5.2	EVENT PRESSE 2024	21
5.3	CAMPAGNE DE PROMOTION DE NOTRE DESTINATION A L'ETRANGER	21
5.4	EDUCTOURS	21
5.5	ACCUEIL D'ETUDIANTS AMERICAINS	21
5.6	EVOLUTION ET ACTUALISATION DES SITES INTERNET EN POINT.MOBI	22
5.7	EXPERIENCES VISITEURS AVEC DES CASQUES PERMETTANT L'ACCES A DES FILMS EN 360° ET EN 3D	22
5.8	EN AOUT A QUIMPER « LES ENFANTS SONT DES PRINCES »	22
5.9	LES VISITES GUIDEES LUDIQUES ET NOCTURNES A QUIMPER ET SUR L'AGGLOMERATION EN ETE	23
5.10	QUATRIEME EDITION DE LA SEMAINE DU TOURISME ÉCONOMIQUE ET DES SAVOIR-FAIRE A LA TOUSSAINT 2024	23
5.11	LA CHARTE DU VOYAGEUR	23
5.12	ÉQUIPEMENT NUMERIQUE EN BORNES TACTILES DES OFFICES DE TOURISME DE CORNOUAILLE	24
5.13	SOUTIEN A LA CREATION ARTISTIQUE	24
5.14	POURSUITE DES PARTENARIATS	24
5.15	PARTICIPATION AU RESEAU D'OBSERVATOIRE FLUX VISION	25
5.16	MON TRO BREIZH	25
5.17	RECONSTITUTION LOCALE PAR LES FILMS 3D	25
5.18	LE GUIDE DECOUVERTE 2024	25
5.19	DOCUMENT SUR LES LOCATIONS DE VACANCES	26
5.20	LES DOCUMENTS DE VALORISATION DE LOCRONAN	26
5.21	BALADE AUTOUR DES FRESQUES MURALES A QUIMPER	26
5.22	TRAVAIL AVEC DES ENTREPRISES DANS LE SECTEUR DU NUMERIQUE	26
5.23	WIFI GRATUITE A L'OT DE QUIMPER ET DE LOCRONAN ET ESPACES NUMERIQUES DANS LES DEUX O.T.	26
5.24	CASQUES DE REALITES VIRTUELLES	26
5.25	VALORISATION DU LIVRET JEU ET « ESCAPADE GAME » REALISE PAR LA MAISON DU PATRIMOINE	27
5.26	PARTENARIAT AVEC LA VILLE DE QUIMPER SUR UNE CARTE AUX TRESORS	27
5.27	PARTENARIATS SPECIFIQUES	27
5.28	STICKERS ADHERENTS	28
5.29	L'ACCUEIL POUR LES TOURISTES ETRANGERS GRACE A DES STICKERS	28
5.30	MAISON DES AUTOCARISTES	28
5.31	PRESENTATION DE LA SAISON PAR LES PROFESSIONNELS	29
5.32	RETOUR DE LA SAISON PAR L'OFFICE DE TOURISME	29
5.33	REUNION AVEC LES COMMERÇANTS ET LA VILLE DE QUIMPER LE 12 NOVEMBRE	30
5.34	OBJECTIF D'ACQUERIR DE NOUVEAUX LABELS	30

6 ET 2025 ? **31**

6.1	GQD SUR QUIMPER ET LOCRONAN	31
6.2	EXPERIENCE DES CASQUES DE REALITE VIRTUELLE ET CREATION DE NOUVELLES VIDEOS	31
6.3	DEMARCHES D'OBTENTION DU LABEL ACCUEIL VELO POUR L'OT DE QUIMPER ET DE LOCRONAN	31
6.4	DEMARCHES D'OBTENTION DU LABEL TOURISME ET HANDICAP POUR L'OT DE LOCRONAN	31
6.5	EQUIPEMENT ET ACCUEIL TOURISTIQUE DANS LA FUTURE GARE DE QUIMPER	32
6.6	MISE EN PLACE D'UN SCHEMA D'ACCUEIL ET DE DIFFUSION DE L'INFORMATION (SADI)	32
6.7	SORTIE DES NOUVELLES EDITIONS	33
6.8	DEPLOIEMENT DES BORNES TACTILES EN CORNOUAILLE	33
6.9	VALORISATION DU TERRITOIRE VIA DES VIDEOS 360°	33
6.10	ACQUISITION DE NOUVEAUX CASQUES	34
6.11	SITE INTERNET DE QUIMPER ET LOCRONAN	35

6.12	MISE EN PLACE D'UNE CENTRALE DE RESERVATION SUR NOTRE SITE INTERNET	35
6.13	NUMERIQUE : E BROCHURES	35
6.14	NUMERIQUE : RESEAUX SOCIAUX	35
6.15	NUMERIQUE : VALORISATION ET SOUTIEN A LA VENTE D'ACTIVITES DE LOISIRS	36
6.16	NUMERIQUE : INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET TOURISME	36
6.17	DOSSIER DE PRESSE	36
6.18	ACCUEILS PRESSE	36
6.19	ACTIONS DE PROMOTION SUR LE MARCHE FRANÇAIS	36
6.20	ACTIONS DE PROMOTION SUR LES MARCHES ETRANGERS	37
6.21	EDUCTOURS	37
6.22	MISE EN PLACE D'UN OBSERVATOIRE DU TOURISME EN CORNOUAILLE	37
6.23	CARTE PROFESSIONNELLE	38
6.24	5 ^{EME} EDITION DES SEMAINES DU TOURISME ECONOMIQUE ET DES SAVOIR-FAIRE	38
6.25	11 ANS DU FESTIVAL LES ENFANTS SONT DES PRINCES 2025	38
6.26	BROCHURES GROUPES	38
6.27	DES ACTIONS COMMERCIALES AVEC LES ETATS UNIS	38
6.28	CARTE DE GUIDE TOURISTIQUE	39
6.29	REGIE PUBLICITAIRE	39
6.30	REALISATIONS DE PLUSIEURS STICKERS A DESTINATION DES PROFESSIONNELS DU TOURISME	39
6.31	ADHESIONS DE L'OFFICE DE TOURISME DE QUIMPER CORNOUAILLE EN 2025	39
6.32	LABEL TOURISME EQUITABLE	39
6.33	QUIMPER ET QBO DESTINATION POUR TOUS	40
6.34	CIRCUIT THEMATIQUE POUR LES PERSONNES HANDICAPES MOTEUR	40
6.35	ACCOMPAGNEMENT DE PLOGONNEC VERS L'OBTENTION DU LABEL « COMMUNE DU PATRIMOINE RURAL » ?	40
6.36	LES « POINTS RELAIS INFORMATION » SUR LA COMMUNE DE LOCRONAN	40
6.37	POURSUITE DES PARTENARIATS	40

II. RAPPORT FINANCIER **41**

1 DÉTAIL DES CHARGES **41**

2 DÉTAIL DES PRODUITS **42**

3 BILAN ACTIF **43**

4 BILAN PASSIF **44**

5 ANNEXES **45**

I. RAPPORT MORAL

1 BILAN DE LA SAISON 2024

La destination Bretagne a moins eu le vent en poupe. Après deux saisons post-Covid exceptionnelles, la fréquentation touristique de la saison 2024 est en baisse de 6% (4,3% en Finistère) par rapport à la saison.

On constate une légère baisse du nombre de nuitées par rapport à 2023. En effet, en 2024, la région a enregistré 111 millions de nuitées touristiques contre 115 en 2023. Par rapport aux saisons précédentes hors période pandémique, la fréquentation reste à un niveau relativement élevé. Les touristes en provenance de l'étranger reviennent aussi nombreux qu'en 2023. Ceux résidants en France ont été moins présents en particulier en juillet. 2024 est une année atypique avec un été perturbé par les Jeux olympiques et la météo. La fréquentation touristique de la clientèle étrangère est moins impactée que celle de la clientèle française (-4% vs -6% par rapport à 2023).

40 millions d'excursions ont eu lieu au cours de la saison 2024.

L'été demeure la saison cruciale pour les professionnels du secteur, avec 40% des nuitées vendues (+5%).

En 2024, 73 % des nuitées ont été enregistrées entre avril et septembre.

En avril, la fréquentation des hébergements bretons baisse par rapport à l'an dernier (-18,1%) sous les effets cumulés du calendrier (week-end de Pâques commençant en mars et vacances scolaires finissant en mai) et d'une météo qui ne compense pas un hiver pluvieux et terne. Au contraire, le calendrier du mois de mai a contribué à une légère hausse de fréquentation (+3,3%). Notamment en raison d'un grand pont ensoleillé entre le 8 et le 12. L'avant saison se conclue par un mois de juin en baisse en termes de nombre de nuitées (-7,6%). Dans un contexte de déficit d'ensoleillement d'environ 20% et en l'absence de ponts, le recul du nombre de touristes s'accroît en juillet (-9,9%). Les 559 000 nuitées en moins pèsent alors plus de 40% de la baisse de l'ensemble de la saison. En août, la fréquentation retrouve son niveau de 2023 (-0,6%) avant de repartir à la baisse en septembre (-9,2%) en même temps que la température en dessous des normales saisonnières.

Les Franciliens en tête du classement des marchés émetteurs

Les touristes hexagonaux demeurent toutefois les principaux contributeurs de l'activité touristique en Bretagne, avec 76% des nuitées vendues en 2024 (87,4 millions). Le

principal bassin émetteur est l'Île-de-France (29%), suivi de la Bretagne (16%) et des Pays de la Loire (13%).

Pour les touristes internationaux les Allemands (28%), les Britanniques (18%) et les Néerlandais (9%) composent le podium des plus gros marchés émetteurs.

La fréquentation de l'Office de Tourisme de Quimper-Locronan en 2024 (264 867 visiteurs physiques) est en baisse de 7% par rapport à 2023. On constate, une satisfaction mitigée concernant la saison chez un bon nombre de professionnels du tourisme en Cornouaille. Cependant, on constate un retour confirmé des clientèles étrangères et notamment le grand retour des Britanniques. Comme prévu, Quimper, Locronan et la Cornouaille ont vu passer cet été des étrangers venant de l'Europe du Nord : Allemagne, Suisse, Belgique, Pays Bas. Notons également la présence de la clientèle espagnole fidèle à notre territoire depuis des décennies. En effet, les Espagnols sont la première clientèle étrangère à l'année à Locronan depuis plus de 20 ans et la deuxième à Quimper. Et puis fait marquant depuis de nombreuses années, le retour en nombre de la clientèle Britanniques qui avait quitté la fréquentation de la Bretagne

depuis des années (phénomène de pré Brexit)

Une enquête bilan de l'année réalisée par l'Office de Tourisme auprès de plus de deux cents professionnels locaux en fin de saison a fait ressortir un été contrasté entre un mois de juillet qui a été compliqué pour beaucoup de professionnels (hébergeurs, restaurateurs...) à cause d'une météo pluvieuse et d'un effet JO négatif notamment sur la clientèle parisienne et

étrangère. Août a été bon et septembre correct.

Des observations

C'est dans un esprit d'un tourisme choisit et durable que l'Office de Tourisme met en œuvre et amplifie un travail volontariste dans la valorisation d'un tourisme responsable, qui correspond à la demande mais surtout aux territoires et aux acteurs locaux. La dynamique du tourisme doit être largement partagée et intégrée par les acteurs privés et publics locaux.

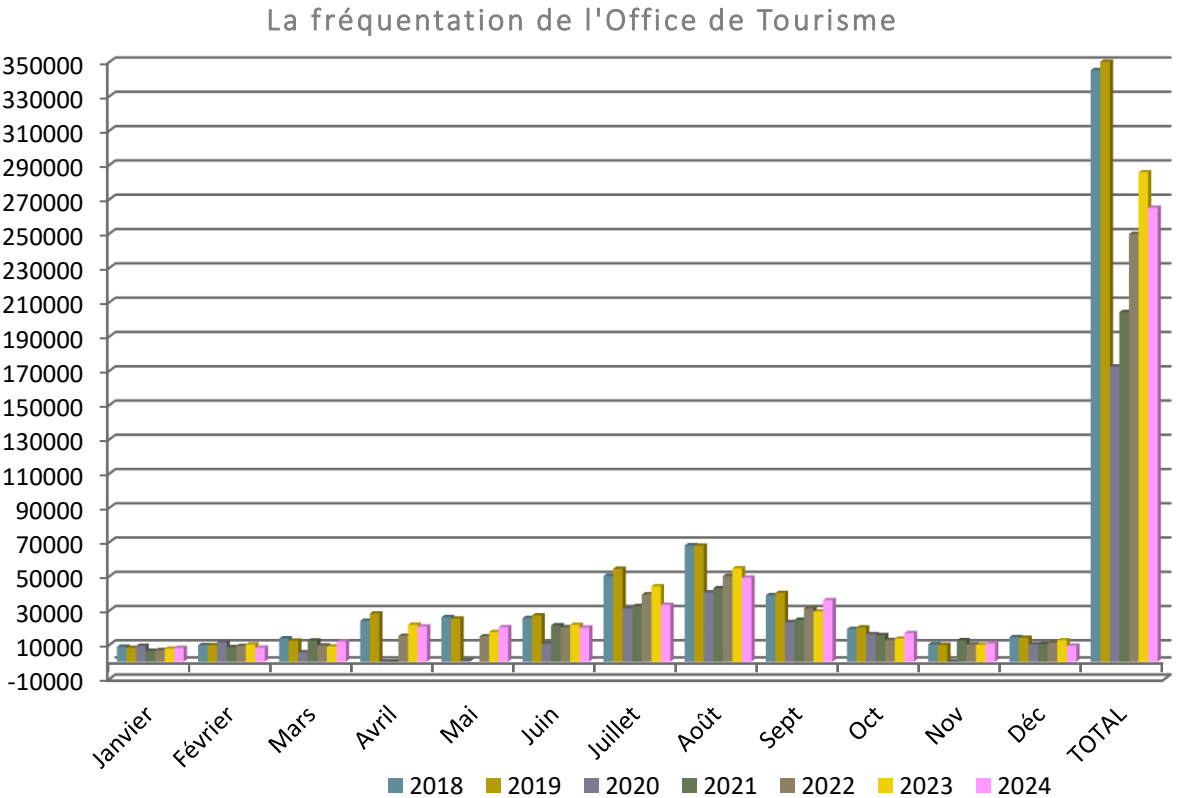
En parallèle de cette forte demande de tourisme plus respectueux des lieux et des habitants, les professionnels soulignent unanimement que des événementiels forts avec une large audience médiatique permettent de « doper » les saisons touristiques. Peut-être est-ce là qu'il faut générer le tourisme de conquête, en utilisant au mieux la valorisation du tourisme identitaire et en associant plus concrètement et systématiquement tourisme et culture, à l'instar de notre communication en France et à l'étranger « Quimper, capitale de la culture bretonne » !



2 BILAN CHIFFRÉ DE LA SAISON 2024

2.1 Fréquentation de l'Office de Tourisme

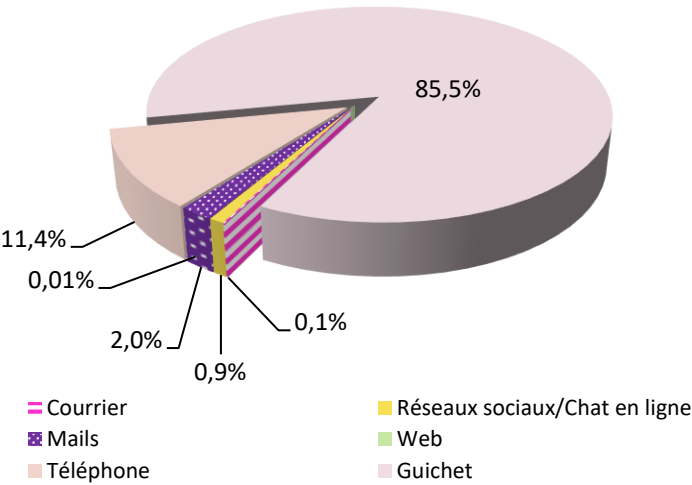
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Janvier	3 590	3 545	2 982	8 678	8 039	9 200	6 272	6 746	7 551	8 010
Février	4 120	4 063	3 750	9 611	9 520	11 315	8 438	9 158	10 040	8 123
Mars	5 898	5 829	4 425	13 580	12 217	5 433	12 287	9 386	8 821	11 716
Avril	11 219	11 204	8 736	23 854	28 089	0	0	15 035	21 546	20 505
Mai	12 519	11 787	8 990	25 983	25 098	581		14 750	17 254	20 104
Juin	16 138	16 564	25 701	25 457	27 001	10 430	21 188	20 063	21 457	19 847
Juillet	32 243	30 055	58 554	50 077	54 248	31 043	32 417	39 267	43 970	33 144
Août	39 048	38 841	72 669	67 905	67 663	40 386	42 859	50 048	54 504	49 019
Sept	16 782	18 132	40 227	38 800	40 074	23 087	24 412	31 072	29 258	35 872
Octobre	7 970	8 001	17 450	19 047	19 909	15 938	15 450	12 557	13 416	16 624
Nov	4 938	4 549	9 992	10 134	9 759	0	12 472	10 076	9 908	10 580
Déc	4 634	4 780	14 528	14 258	13 916	10 075	10 270	11 124	12 439	9 291
TOTAL QUIM-	159 099	157 350	268 004	307 384	315 533	157 488	186 065	229 282	250 164	231 119
Locronan	+ 29 094	+ 30 347	+ 32 609	+ 37 697	+ 35 003	+ 14 842	+ 17 989	+ 20 254	35 379	33 748
TOTAL	188 198	187 697	300 613	345 081	350 536	172 330	204 054	249 536	285 543	264 867



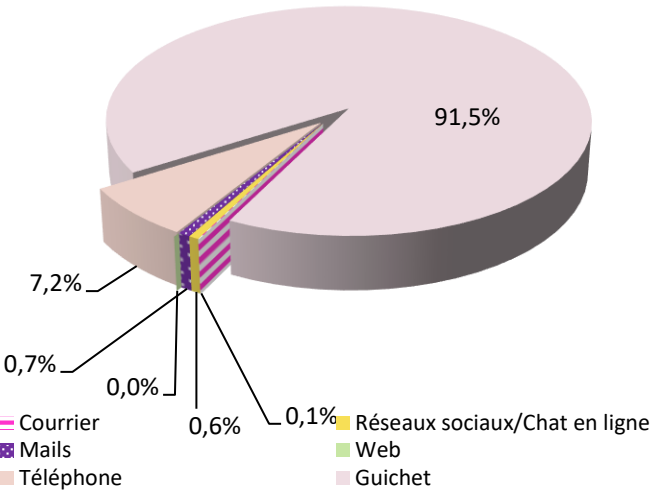
2.2 Formulation des demandes en 2024 (janvier à décembre)

2024	Guichet	Téléphone	Courrier	Mail	Web	Réseaux sociaux / Chat en ligne
Quimper	85,5%	11,4%	0,1%	2%	0,01%	0,9%
Locronan	91,5%	7,2%	0,1%	0,7%	0%	0,6%
TOTAL	87,1%	10,3%	0,1%	1,7%	0%	0,8%

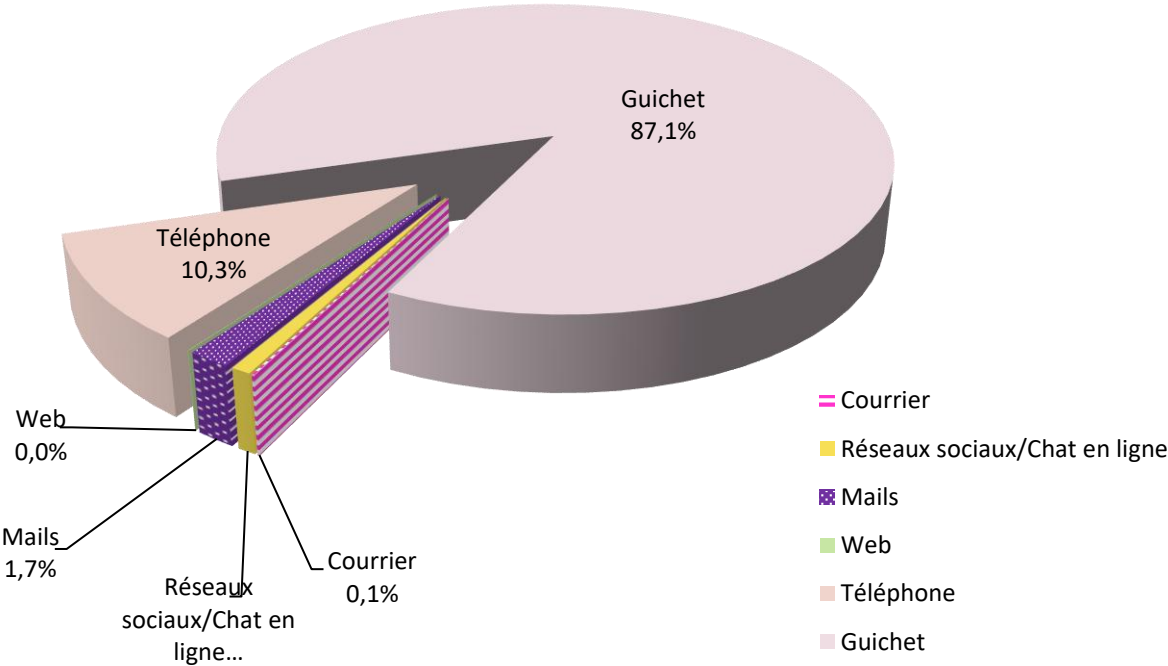
Quimper



Locronan



TOTAL DES DEMANDES
QUIMPER ET LOCRONAN

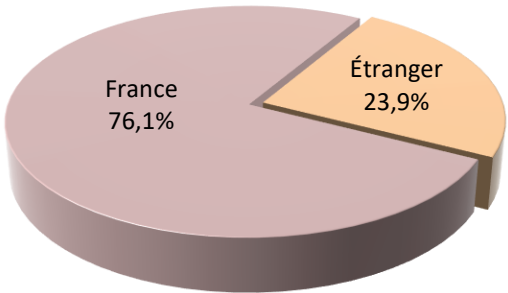


2.3 Répartition des demandes au guichet

2.3.1 Répartition des demandes au guichet entre la France et l'étranger (Quimper et Locronan)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
France	25 451	32 843	27 880	46 987	42 832	33 587	18 388	35 210	32 209	35 078	30 295
Étranger	8 450	8 901	8 062	15 247	13 573	11 374	1 909	3 788	7 695	9 930	9102
TOTAL	33 901	41 744	36 942	62 234	56 405	44 961	20 297	38 998	39 904	45 008	39 397

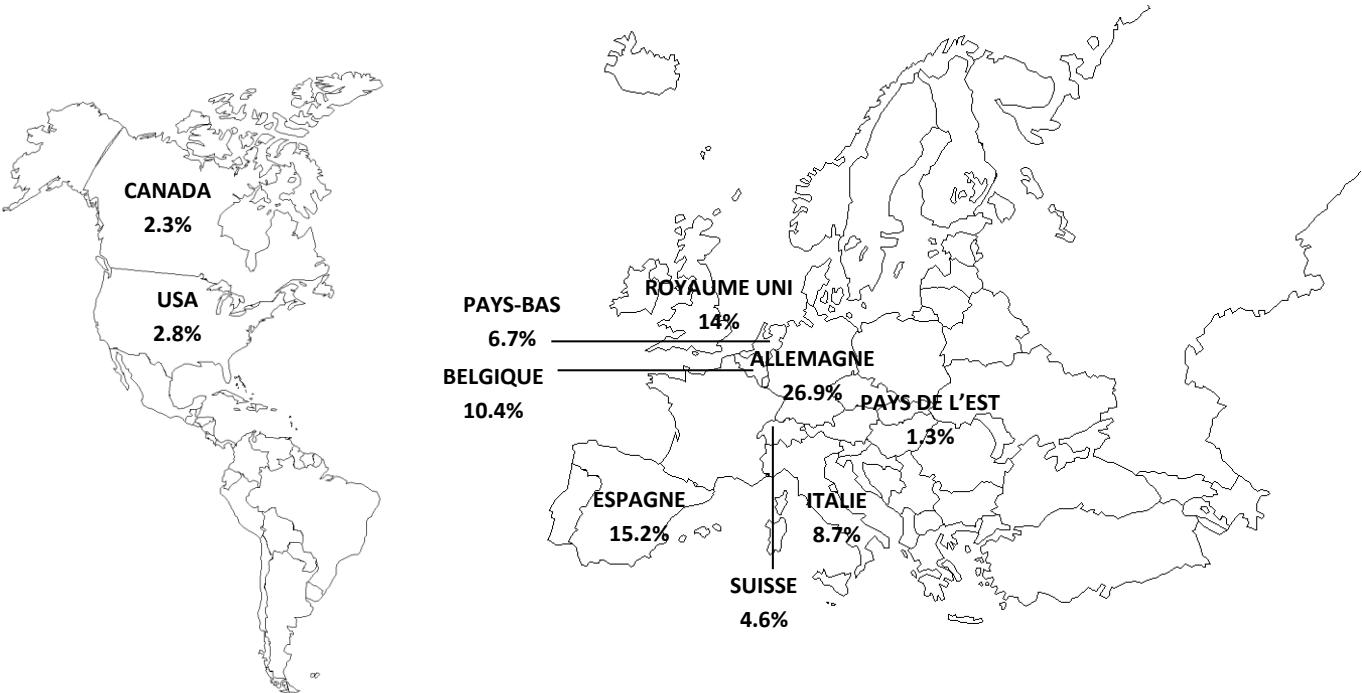
Répartition des demandes
guichet entre la France et
l'étranger



En règle générale, la clientèle étrangère est plus présente sur l'agglomération de Quimper Bretagne Occidentale que dans le reste du Finistère avec un taux de 23,9% en 2024 contre une moyenne départementale de 18% (source Enquête REFLET).

RÉPARTITION AU GUICHET DES DEMANDES DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

(hors demandes françaises)



2.3.2 Répartition des demandes au guichet par régions

Cette année, un quart des visiteurs à Quimper Bretagne Occidentale (26,3%) est originaire de Bretagne (25,7% en 2023 et 29,3% en 2022), suivi de la région Ile de France (14,6%) et des régions de l'Ouest (Pays de Loire et Normandie) 16,3%. Finalement, 57,2% de la clientèle à l'année est une clientèle de proximité contre 56,1% en 2023, 60,8% en 2022, et 61% en 2019.

Présentation de la fréquentation des OT de Quimper et de

Locronan d'avril à septembre. Sur le site de Quimper l'OT a enregistré 231 119 personnes et pour Locronan 33 748 visiteurs.

Les principales demandes sur Quimper portent sur : le patrimoine culturel, la découverte de la ville, les transports, les commerces, l'hébergement et la restauration. Pour le site de Locronan, les principales demandes portent sur les commerces, la randonnée pédestre, le patrimoine culturel, la découverte de la commune, l'agenda des manifestations.

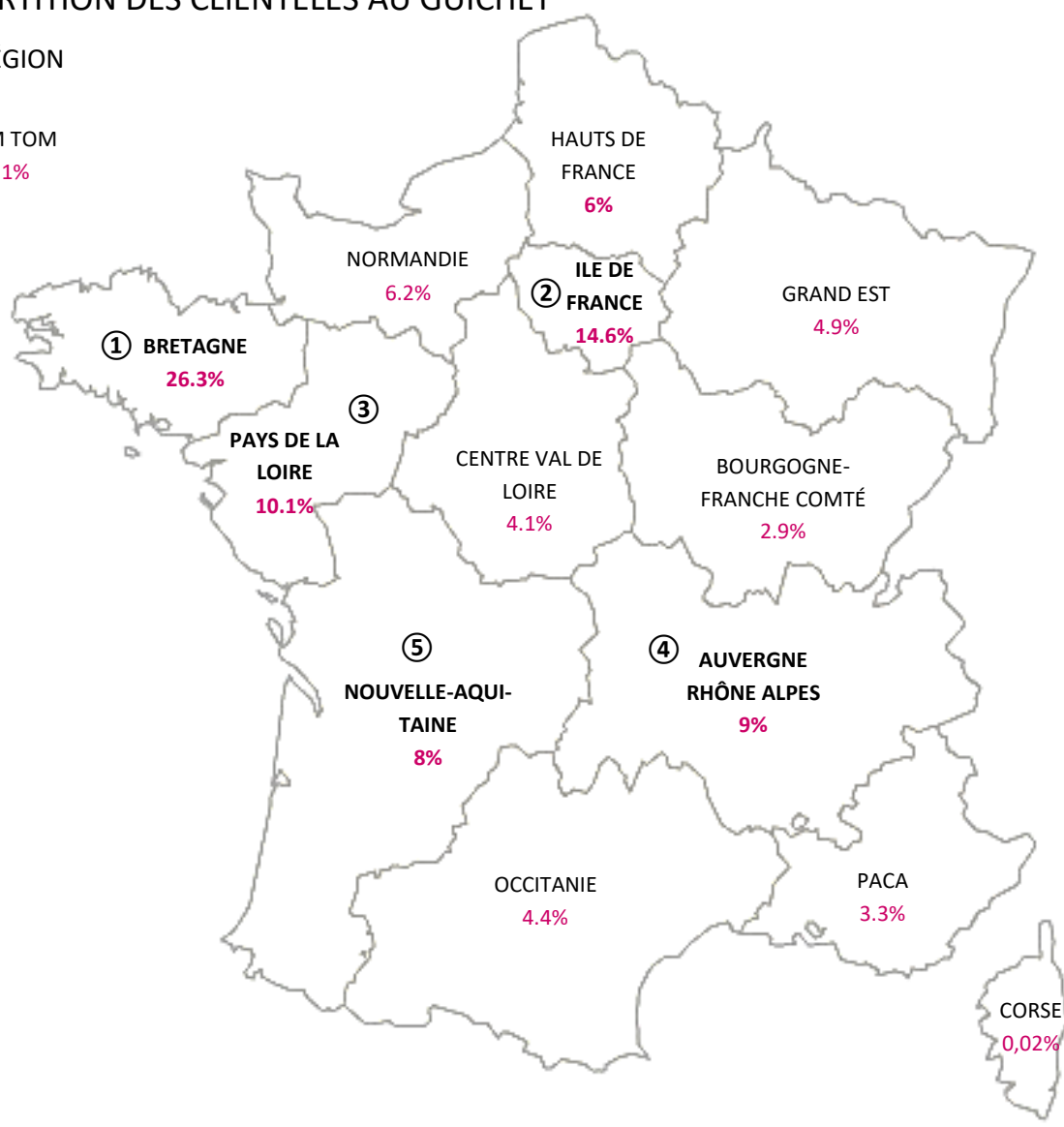
En ce qui concerne les principales clientèles étrangères à l'OT, elles sont identiques à 2023. A Quimper 84 nationalités ont été accueillies avec en première position les Allemands suivis des Espagnols, du Royaume Uni, des Belges, Néerlandais et Italiens.

Pour Locronan, l'OT a accueilli 52 nationalités mais changement par rapport à 2022 avec en tête cette année les Espagnols (belges en 2022) suivi des Allemands, Belges, Italiens, Royaume Uni, Néerlandais.

RÉPARTITION DES CLIENTÈLES AU GUICHET

PAR RÉGION

DOM TOM
0,1%



2.4 Les sites Internet de l'Office de Tourisme

Site internet de Quimper

L'exercice passé a connu une



bonne croissance de la fréquentation du site internet.

Ainsi ce sont plus de 270 659 personnes qui se sont rendues sur le site, soit une hausse de +63% par rapport à l'exercice précédent qui avait déjà présenté des chiffres records.

Le référencement naturel reste la principale source de provenance des visiteurs : 85%

Le nombre de pages vues est également impacté par cette hausse avec près de 943 816 pages vues (+8%) pour une durée d'engagement moyen de 1:22 minutes. Si la durée diminue un peu, le nombre de pages vues par visite est

constante par rapport à 2023 (5 pages vues par visite).

Les pages les plus vues sont celles des marchés de Quimper, de l'agenda et des activités de loisirs, de sports et de découverte.

On notera que la part des visiteurs français a progressé (+11%) et que les visiteurs étrangers sur le site (sont majoritairement allemands : +15%, puis anglais : +18%) à l'image des visiteurs physiques de l'Office de Tourisme de Quimper.

Côté matériel, le téléphone portable confirme sa prédominance dans les usages et représente aujourd'hui les 2/3 du mode de navigation sur le site internet. La part des visites sur ordinateur diminue

sensiblement (25%), ainsi que celle des tablettes.

Site internet de Locronan

L'audience du site internet de Locronan a très bien progressé (+19%) pour 106 429 visiteurs qui ont visité plus de 565 541 pages sur le site, en très forte hausse : + 15%. Le site a connu un véritable essor lors de cet exercice sur tous les plans.

Le temps d'engagement des sessions - d'une durée d'1mn07s - est stable.

Les pages les plus vues portent sur la présentation de la Petite Cité de Caractère, puis les circuits découverte et l'agenda.

Les visiteurs sont majoritairement français, suivi des allemands puis des belges.

En conclusion, il y a d'excellentes fréquentations des sites Internet de Quimper et de Locronan, aussi bien d'un point de vue quantitatif que qualitatif, qui disposent par ailleurs d'un très bon référencement (études SE Ranking janvier 2024).

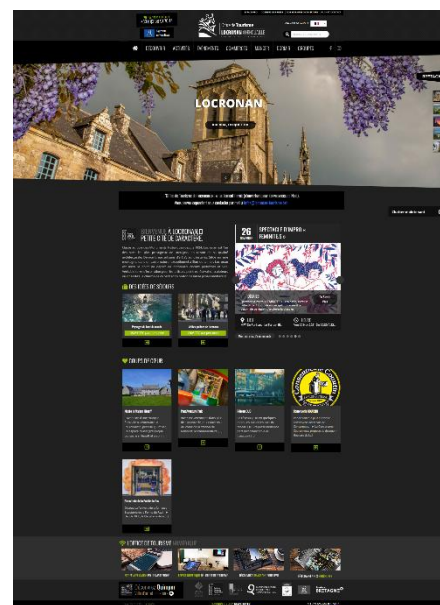
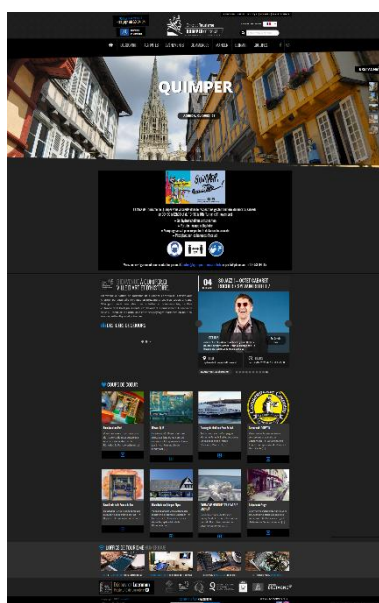
▲ La fréquentation numérique 2024 :

2024	QUIMPER	LOCRONAN	TOTAL
Nombre de visiteurs totaux (sessions)	270 659	106 429	377 088
Nombre de visiteurs uniques (utilisateurs)	209 523	89 023	298 546
Nombre moyen de pages vues par session	7,07	9,11	
Nombre total de pages vues	943 816	565 541	1 509 357

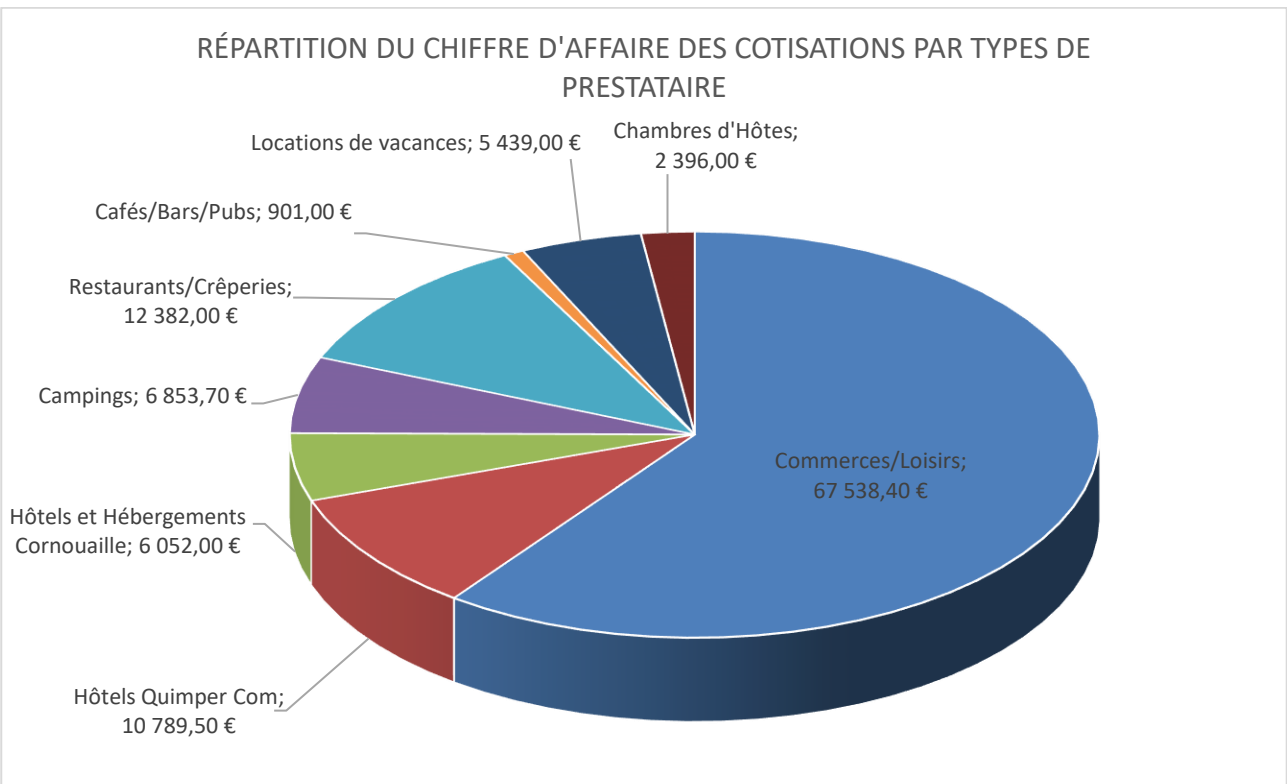
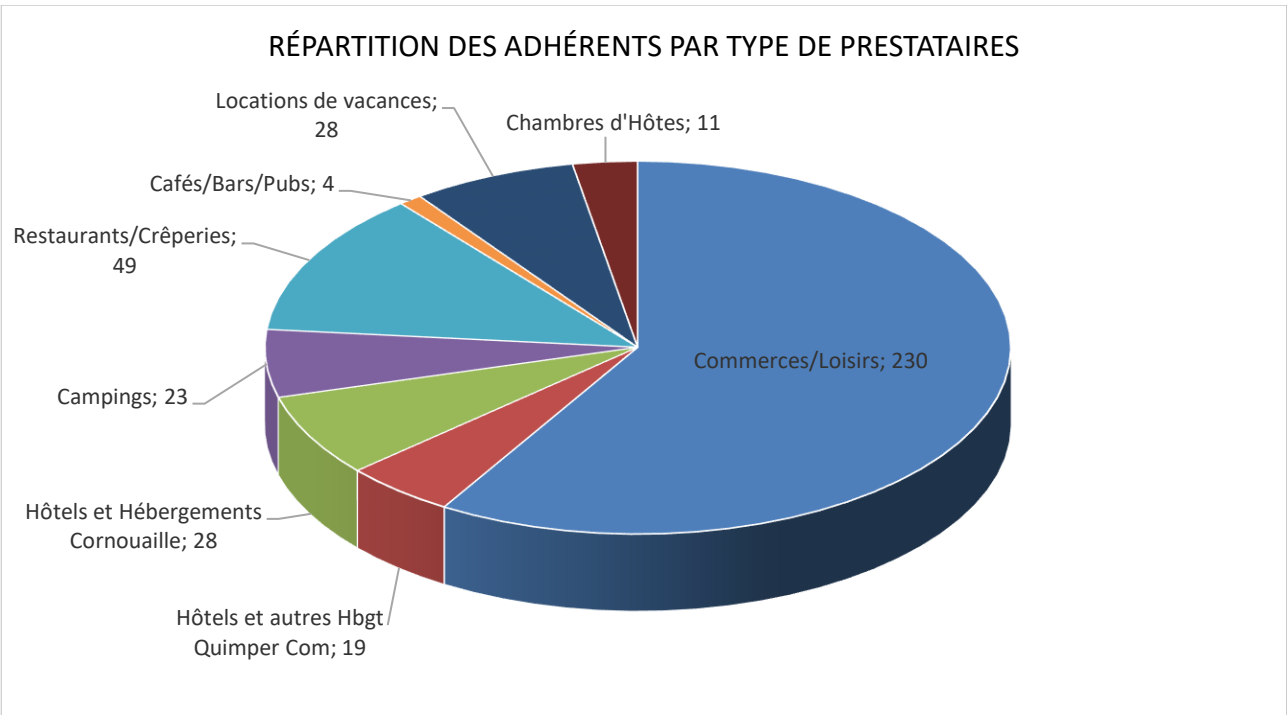
▲ Les pages les plus visitées :

QUIMPER	2024
Agenda Festival de Cornouaille	47 848
Les marchés de QBO	42 634
Agenda	33 066
Équipements de loisirs	19 497
Cathédrale Saint Corentin	15 549

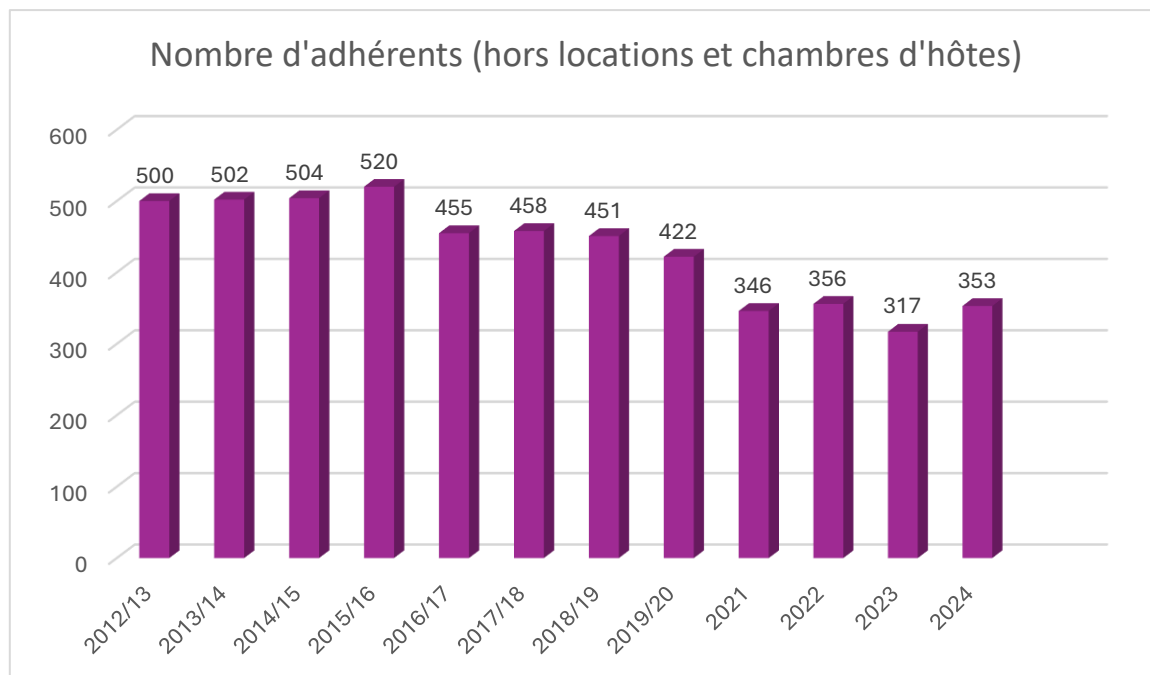
LOCRONAN	2024
Illumination et marché de Noël	44 629
Petite Cité de Caractère	37 208
Agenda	27 989
Les circuits de découverte	24 092
La grande troménie	15 130



2.5 Les adhérents en 2024



2.6 L'évolution du nombre d'adhérents (Hors locations de vacances)



	2012/ 13	2013/ 14	2014/ 15	2015/ 16	2016/ 17	2017/ 18	2018/ 2019	2019/ 2020	2021	2022	2023	2024
TOTAL ADHERENTS	500	502	504	520	455	458	451	422	346	356	317	353
DONT AG-GLO			268	267	227	221	224	207	151	163	157	176

2.7 Les locations de vacances

▲ En 2024, 35 locations de vacances et 32 chambres d'hôtes ont été recensées à l'Office de Tourisme de Quimper Cornouaille.

▲ Sur l'exercice 2024, huit visites ont été effectuées par l'Office de Tourisme :

→ 2 locations labellisées « Gites de France »

→ 5 locations classées « meublés tourisme »

→ 3 locations non classées, mais contrôlées par l'office

→ 1 locations labellisées « Clévacances »

▲ Une visite a été effectuée pour les chambres d'hôtes, d'un hébergement non classé. En 2024, l'office comptait :

→ 1 chambre d'hôte labellisée « Clévacances »

→ 2 chambres labellisées « Gites de France »

→ 9 chambres non labellisées, mais visitées par l'office.

Par ailleurs, l'office de tourisme dispose également d'une liste de dix logements meublés pour étudiants et saisonniers

3 COMMUNICATION & PROMOTION

3.1 Les outils de communication

Pour répondre aux exigences de la marque Qualité Tourisme, de la marque Bretagne et de Tout Commence en Finistère, l'Office de Tourisme a maintenu sa ligne graphique initiée en 2020, et cela sur l'ensemble de ses supports de

communication papier à savoir : le magazine « Quimper, ville capitale », le plan de Quimper en deux versions, le guide de Locronan et un petit plan de la petite cité, la brochure spéciale groupes. Ce choix s'est avéré payant

puisque la fréquentation touristique d'agrément a encore progressé durant l'été 2024, avec une clientèle demandeuse et friande de documents qualitatifs !

3.1.1 Les éditions et supports papier grand public en 2024

FACILITER ET ANIMER LE SÉJOUR DES VISITEURS

Brochures, plans, guides, affiches... chaque année, l'O.T. édite et réactualise plus d'une dizaine de documents touristiques et promotionnels, offrant ainsi à tous les publics et

dans de nombreuses langues, des informations précises, fiables et variées sur Quimper et sa région.

Les documents édités en 2024 intègrent la ligne graphique

(logo en haut au centre, photo pleine page) de l'office de tourisme initiée en 2020 ainsi que la marque Bretagne et Tout commence en Finistère

ÉDITIONS À VOCATION RÉCEPTIVE



▲ LE GUIDE DÉCOUVERTE :

→ 20 000 ex.

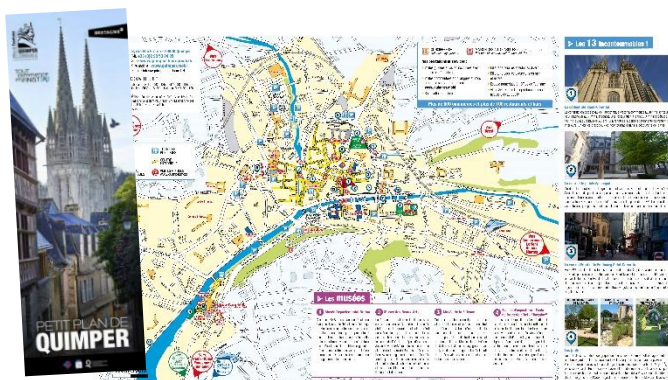
→ 34 320 €

Le guide découverte de l'Office de Tourisme pour l'édition 2024 a conservé son format de type magazine de 120 pages. La volonté de l'Office de Tourisme est de rendre ce guide attrayant

et qualitatif dans son rendu final afin d'avoir un taux de conservation plus important et d'éviter qu'il ne soit jeté à la fin des vacances, comme la plupart des documents touristiques. Son titre, "Quimper Ville Capitale", est évocateur et déclinable dans plusieurs rubriques ! Il est édité à 20 000 exemplaires et téléchargeable sur les sites Internet de l'Office de Tourisme. Ce magazine a d'ailleurs eu plus de 30 000 téléchargements sur l'année.

Ce guide est très prisé par les visiteurs aussi n'est-il pas en libre-service dans nos locaux. Il est d'ailleurs le seul document papier aussi complet, valorisant la Cornouaille et Quimper jouant ainsi la fonction « ré-émettrice » mais également émettrice sur le territoire.

▲ PETITS PLANS DE QUIMPER



→ 6 langues

→ 83 000 ex.

→ 6 474 €

Petit plan touristique édité en 6 langues : français, anglais, allemand, italien, espagnol et néerlandais (5 volets)



▲ LE DOCUMENT PLAN DE LOCRONAN

→ 5 langues

→ 23 000 ex.

→ 7 020 €

(6 volets)

Réalisé avec une version complète en anglais, espagnol, italien et allemand.

▲ GUIDE DECOUVERTE DE LOCRONAN



→ 2 langues

→ 10 500 ex.

→ 6 970,80 €

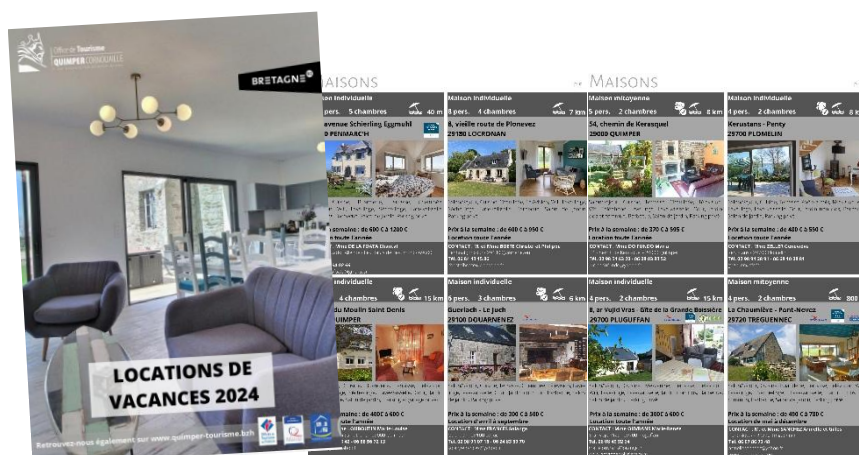
28 pages réalisées en version complète en français et en anglais

▲ CARTES DES CHAPELLES DU PAYS GLAZIK

→ 300 ex.

→ 557 €

▲ GUIDE DES LOCATIONS DE VACANCES ET GUIDE DES CHAMBRES D'HOTES



→ 3 langues

→ Réalisation en interne

Réalisé en interne et téléchargeable sur les sites Internet de l'Office de Tourisme (12 pages et 9 pages) et édité à la demande.

ÉDITION PROMOTIONNELLE ET COMMERCIALE



▲ SPÉCIAL GROUPES

→ 1 000 ex.

→ 8 070 €

Document spécial groupe à destination des agences de voyages et des Tour Opérateurs (64 pages).

Guide 2024 :

La volonté du service réceptif de l'Office de Tourisme est de proposer un document professionnel encore plus

qualitatif en étoffant son offre groupes à l'ensemble de la Cornouaille (comme le permet nos statuts). Pour ce faire, la brochure est passée à 64 pages et met en avant :

- Les visites guidées de Quimper et Locronan
- Les services de guidages à la ½ journée et à la journée à la découverte de la Cornouaille.
- Les principaux évènements de l'année
- Des sorties à la journée
- Des courts séjours de 5 à 6 nuits
- Nos séjours labellisés Tourisme Equitable par l'ADEME
- Les restaurants et hôtels pouvant accueillir les groupes
- Quimper, ville de congrès et d'évènements
- Incentive

Les partenaires de l'Office de Tourisme ayant une offre groupes sont intégrés dans les différents programmes.

Cette brochure a été distribuée par voie postale à plus de 1 000 adresses et par e-mailing auprès de notre fichier clients.



▲ CARTES DE VŒUX

- 660 ex.
- 210 €

▲ AUTOCOLLANTS ADHÉRENTS

- 350 ex.
- 658 €



▲ « LES ENFANTS SONT DES PRINCES »



- 4 500 ex. brochures
- 10 000 ex. flyers
- 42 Affiches 8m2
- Graphistes
- 9 280,20 €

Dépliants, brochures, affichettes, affiches « Les enfants sont des princes »

TOTAL ÉDITIONS	153 352 Documents édités	73 559,80 € 80% financé par la publicité
-----------------------	---------------------------------	---

3.1.2 Les supports numériques

3.1.2.1 Les sites Internet pour Quimper et Locronan

L'année 2024, nous a permis de consolider le Live Chat sur les deux sites internet de l'office de tourisme de Quimper et Locronan. Cet outil contribue notamment à une plus grande interactivité avec les internautes.

Les sites sont par ailleurs, adaptables à tous les écrans

(responsive design) en permettant aux partenaires grâce à un logiciel spécifique de modifier s'ils le souhaitent leurs contenus (textes et photos) grâce à la passerelle faite avec Ingénierie. Ce logiciel permet aussi d'éviter les doubles ou triples saisies.

Ces sites avec une adresse en point bzh sont également une

nouvelle vitrine attractive pour notre destination.

3.1.2.2 Importance des réseaux sociaux

En moins de 10 ans, l'arrivée d'internet sur les mobiles et les réseaux sociaux a révolutionné les usages.

L'heure est aujourd'hui à l'hyper-connectivité : être connecté partout et tout le temps. En 2020, 95% des ménages possédaient un téléphone mobile et 68% des Français ont un Smartphone.

Concernant les réseaux sociaux, l'Office de Tourisme est présent sur Facebook, Instagram, Google+, pour Quimper et Locronan. Une grande partie des contenus est alimentée quotidiennement par le Webmaster de l'Office de Tourisme.

Par exemple, en 2023 la promotion des illuminations a

touché plus 87 000 personnes sur 4 publications.

A noter par ailleurs, la réalisation de grand nombre de story sur Instagram et malheureusement son piratage en novembre (4 000 followers) .

3.1.3 Accueil de journalistes et Eductours 2024 / Relations presse 2024

Les accueils presse nationaux :

DATE	PARTENAIRE	TITRE DU MEDIA	TYPE DE MEDIA
14, 20 et 21 JUILLET	TOUT COMMENCE EN FINISTERE	DETOURS EN FRANCE	MAGAZINE
8 et 9 AVRIL	TOUT COMMENCE EN FINISTERE	LE MONDE	QUOTIDIEN
25 JANVIER	TOUT COMMENCE EN FINISTERE	MÉTÉO À LA CARTE	EMISSION TÉLÉVISUELLE

Les accueils presse internationaux :

DATE	PARTENAIRE	TITRE DU MEDIA	TYPE DE MEDIA	NATIONALITÉ
VENDREDI 13 SEPTEMBRE	TOUT COMMENCE EN FINISTERE	♦ DIE PRESSE (national) ♦ KURIER (national) ♦ KRONEN ZEITUNG (national) ♦ KLEINE ZEITUNG (regional) ♦ OBERÖSTERREICHISCHE NACHRICHTEN (regional)	QUOTIDIENS NATIONAUX ET REGIONAUX	AUTRICHE
LUNDI 8 JUILLET	CRT BRETAGNE	GENTLEMAN & TRAVELER.ES	SITE INTERNET	ESPAGNE
MARDI 17 SEPTEMBRE	CRT BRETAGNE	ELL A TABLE	MAGAZINE	BELGIQUE

3.2 La commercialisation

3.2.1 Visites organisées pour les groupes

▲ QUIMPER

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2020	2021	2022	2023	2024
TOTAL GROUPE	141	127	112	171	158	32	67	135	131	146
Visite ville de Quimper	111	102	81	108	128	22	51	116	120	108
Moyenne par groupe	25,68	25,70	26,12	26,14	23,33	20,28	18,74	23,40	20,85	15,11
Personnes Guidées	3 621	3 264	2 926	4 471	3 687	649	1 270	3 159	2 732	2 207

▲ LOCRONAN

DATE	VISITE GUIDEE DE LOCRONAN	NOMBRE DE PERSONNES
Janvier 2024	0	0
Février 2024	3	83
Mars 2024	2	43
Avril 2024	3	33
Mai 2024	13	276
Juin 2024	10	260
Juillet 2024	0	0
Août 2024	2	11
Septembre 2024	3	78
Octobre 2024	0	0
Novembre 2024	0	0
Décembre 2024	2	53
TOTAL	38	837

Le nombre de groupes en guidage à Quimper connaît une légère hausse par rapport à 2023. En effet, nous enregistrons 146 réservations contre 131 en 2023 avec une moyenne de personnes par groupe en baisse 15.11 contre 20.85. Cela s'explique par le fait qu'une trentaine de groupes ont préféré scinder leur groupe en deux et réserver deux guides pour assurer une qualité de guidage et de confort de visite.

Les réservations de visites guidées à Locronan sont en hausse cette année au nombre de 38 contre 24 en 2023 avec des effectifs de groupes plus importants, nous passons à une moyenne de participants par

visite de 22.02 personnes contre 17.29 personnes en 2023.

Cette année, nous avons apporté 25 réponses négatives à des demandes de guidage contre 32 demandes dont 21 étaient des demandes en langues étrangères (anglais, allemand, italien et espagnol). La carence en guides polyglottes nous contraint à ne pas pouvoir satisfaire les demandes de TO étrangers. Les départs en retraites de trois guides cette année font qu'il devient urgent de trouver de nouveaux guides afin de pas faire augmenter ce chiffre en 2025.

Nous enregistrons 27 groupes qui ont annulé leur réservation, ce chiffre cumulé au 25 refus de

guidages nous conduisent à une perte de 52 réservations.

Le phénomène de la réservation de dernière minute connu depuis quelques années s'est encore amplifié depuis le contexte de crise et est représentatif d'un changement dans la manière de voyager.

Rappelons que ces chiffres ne comprennent pas les visites guidées de Quimper et Locronan associées à une autre prestation touristique (déjeuner, visite d'un musée...) et les visites programmées dans le cadre de l'organisation de sorties à la journée, de séjours, de journées de guidage, d'accueils presse, d'éductours...

3.2.2 Produits packagés

3.2.2.1 Séjours et excursions

SÉJOURS TOURISTIQUES GROUPES :

Le service réceptif a organisé cette année :

- 6 séjours contre 2 en 2023
- 20 sorties à la journée contre 12 en 2023
- 12 sorties à la ½ journée ou gestion de prestations

touristiques contre 15 en 2023

Soit 44 réalisations contre 29 en 2023.

Le service réceptif a répondu à 52 demandes de devis contre 39 en 2023, dont 14 n'ont pas

abouti pour différentes raisons : ■ Les agences ou associations ont traité en direct auprès des partenaires.

- Concurrence face à une autre destination
- Coût trop élevé de notre offre

4 ORGANISATION INTERNE

4.1 Salariés de l'Office de Tourisme et réorganisation interne

Présentation des départs et des arrivées au sein de la structure sur les sites de Quimper et de Locronan :

- Après les nombreux départs en 2023 (7 personnes) sur une équipe de 12, l'année 2024 aura vu une stabilisation des effectifs.

- Le premier contrat en alternance d'un an sur le service groupes de Léonie Colin s'est achevée à la fin août et n'a pas été remplacé.

- Dans l'absolu l'Office de Tourisme aurait besoin de se renforcer par un poste de conseiller en séjour à Quimper et un poste supplémentaire au

service réceptif mais également à l'accueil sous un angle également numérique de Community manager.

- Au 31 décembre 2024, l'équipe se compose de 11 salariés équivalent temps plein (ETP), mais correspond à une vingtaine de salariés sous des contrats divers à l'année.

4.2 Réflexion sur les évolutions des métiers d'accueil en Office de Tourisme

Démarche entreprise par l'OT avec une commission régionale en vue de la création d'une prochaine carte de guide spécifique aux offices de tourisme :

- Offrir une alternative supplémentaire mais également une évolution professionnelle aux

conseillers en séjours polyglottes

- Répondre avec plus d'efficacité aux sollicitations des professionnels hôteliers...

- Répondre à la carence ponctuelle de guides-conférenciers

- Disposer d'une carte de guidage professionnelle pour se couvrir en cas d'accident

- Carte qui aurait une validité sur le plan national.

Les modalités d'obtention de cette carte en cours d'élaboration notamment avec l'UBO.

4.3 Renforcement avec des saisonniers de l'équipe d'accueil en été

L'Office a embauché quatre saisonniers à Quimper et deux à Locronan. Par ailleurs, les absences pour maladie ont été remplacées.

▲ Sur le site de Quimper :

Mesdames Gaïane FEDOROV et Gaïd EON du 01 juillet au 31 août, Madame Marie ANDRE du 08 juillet au 20 septembre
Monsieur Josselin LE BOURSI-COT du 24 juin au 23 août.

▲ Sur le site de Locronan :

Mesdames Lia Goarin et Audrenne HOSATTE du 1^{er} juillet au 31 août.

4.4 Accueil de stagiaires

Depuis de nombreuses années, l'Office de Tourisme a passé de nombreux partenariats avec les écoles et l'université (IUT et U.B.O).

Grâce à ces partenariats, l'Office accueille des stagiaires dans les métiers de l'accueil, du secrétariat de direction, de la valorisation du patrimoine. Tous les ans, nous accueillons de nombreux stagiaires, notamment en stage d'observation. Cette année, nous avons

pu accueillir dix stagiaires sur des missions d'accueil :

- 1) 14 au 16 février : Eloïse GUILLOU
Stage d'observation
- 2) 19 au 21 février : Ness MAZO
Stage d'observation
- 3) 19 au 22 février : Océane LE BOUSSARD
Stage d'observation
- 4) 26 février 01 mars : Prisca MADELAINE
Stage d'observation
- 5) 15 au 19 avril : Deva HUCHET

Stage d'observation

- 6) 17 au 21 juin : Thomas PELE
Stage d'observation
- 7) 24 au 28 juin : Louise HEREUS
Stage d'observation
- 8) 23 septembre – 18 octobre :
Pauline BOHRU
- 9) 09 au 20 décembre : Louane JAFFRE
- 10) 17 juin au 08 juillet : Marie LE FESSANT
Stage à Locronan

4.5 Les présentoirs et les vitrines

Des présentoirs sont régulièrement réorganisés et réapprovisionnés pour mieux valoriser nos partenaires privés au nombre de (317 en 2023, 305 en 2022 et 322 en 2021), mais également pour mettre en avant l'événementiel sur l'agglomération et la Cornouaille.

Par ailleurs, les vitrines de l'Office permettent à 11 professionnels de valoriser leurs produits toute l'année. Ces vitrines sont refaites quatre fois par an (à chaque saison) par une étalagiste professionnelle, madame Vanessa GUELLEC. À noter que nous n'avons pas

suffisamment de vitrines pour répondre à toutes les demandes de nos partenaires et qu'une liste d'attente est en place !

4.6 Charte du voyageur



Née dans le pays de Vannes où les conflits d'usage entre la population locale et les touristes se sont fait sentir depuis deux ans, cette initiative est reprise à l'échelon régional.

Cette charte est une démarche de communication à destination du tourisme d'agrément, une sensibilisation à la préservation des lieux et des sites avec une approche responsable et sympathique.

L'objectif consiste notamment à décliner cette charte sur l'ensemble de nos supports de communication et auprès de nos partenaires avec une démarche de sensibilisation et au besoin de formation spécifique.

Précisons que cette démarche a obtenu plusieurs prix dont celui des victoires de la Bretagne dans la rubrique « Tourisme » et les « césars du voyage responsable » à Marseille.

4.7 Actions interne en faveur du développement durable



L'Office de Tourisme initie des actions en ma-

tière de développement durable, à savoir :

- Pour la gestion des stocks de documentation papier, l'appel à l'association de réinsertion professionnelle « Solidarité Papier ».
- La mise en place sur des rendez-vous extérieurs des salariés ou administrateurs de l'association du covoiturage.

- Le téléchargement de ses brochures papier sur Internet (guide des locations de vacances, guide découverte, guide groupes, circuits thématiques...). A ce titre, il y a plus de téléchargements du magazine que d'édition en support papier !

- La valorisation des axes de circulation douce ainsi que des chemins de randonnées : pédestres, VTT, vélos, canoës.

- La réflexion en cours pour valoriser des séjours en tourisme durable (hébergement, transport...).

- Un espace entièrement numérique valorisant notamment des applications gratuites sur la Cornouaille qui peuvent être téléchargées rapidement sur les tablettes et smartphones des visiteurs, leurs évitant de consommer trop de supports papiers.

- Une veille régulière sur le nombre d'exemplaires de nos différentes éditions afin d'en éditer un nombre correspondant à la réalité de la diffusion.

- La participation au groupe de travail régional « la Bretagne sans voiture » à destination de la clientèle touristique.

4.8 L'Office de Tourisme détenteur de l'immatriculation pour commercialiser des séjours



L'Office de Tourisme détient une immatriculation auprès d'Atout France. Cela lui permet de

commercialiser des séjours touristiques auprès d'agences de voyages et d'autocaristes français et internationaux sur l'ensemble de la Cornouaille qui est, de par ses statuts, sa zone d'intervention.

4.9 Élaboration et vente de séjours pour groupes et individuels

Grâce à son immatriculation lui permettant de vendre des prestations de séjours comme agence de voyage réceptive, l'Office de Tourisme de Quimper Cornouaille a souhaité amplifier la vente des formules de séjours sur l'ensemble de la

Cornouaille conformément à ce que prévoient ses statuts. Stratégie d'autant plus importante que dorénavant il n'y a plus d'agence réceptive privée sur la Cornouaille.

Madame Stéphanie LE BERRE, ancienne forfaitiste dans le

groupe de voyage Salaün, a la charge de ce service réceptif, à noter le renfort à partir de septembre 2023 à août 2024 de Léonie COLIN en contrat d'alternance.

5 ACTIONS ET PARTENARIATS 2024

5.1 Campagne de promotion de notre destination en France

- Participation à un audit de journalistes au niveau national en lien avec le CRT Bretagne
 - Participation à des rencontres avec des journalistes
- lors d'un Event presse sur Paris
- Participation au salon du tourisme de Rennes du 09 au 11 février 2024 avec les OT de

Cornouaille afin de se promouvoir auprès des clientèles de proximité

5.2 Event Presse 2024

- **Event Presse 2024** (novembre 2024), Paris :
- Rencontre avec des médias
- installés/incontournables et des médias alternatifs correspondant à nos cibles

→ Rencontre sous forme d'un brunch, format plébiscité par les médias et les partenaires

5.3 Campagne de promotion de notre destination à l'étranger

En 2024 poursuite de la promotion du territoire sur les marchés étrangers prioritaires :

- Belgique :
- Marché francophone
- Valorisation au sein de Soir Magazine, quotidien belge

francophone, thème aventure, nature et culture

- Valorisation dans Elle À Table, magazine belge bimestriel haut de gamme
- Marché Néerlandophone
- Knack Week-end : magazine belge néerlandophone aux

thématiques Lifestyle (art de vivre), univers culture et gastronomie

- Espagne :
- Vogue Espagne : média féminin mensuel axé sur la mode, culture, beauté, Lifestyle.

5.4 Eductours

Mise en place d'Eductours à destination des pros en automne/hiver et à destination

des saisonniers au printemps/été

5.5 Accueil d'étudiants américains



Un séjour d'une dizaine d'étudiants américains de la DAAP (Design, Architecture, Art, et Planning) de l'Université de Cincinnati a été organisé par le service Groupes de l'Office de Tourisme de Quimper Cornouaille.

Les programmes du Collège pour le Design, Architecture, Art, et Planning sont classés parmi les meilleures au niveau national et mondial.

Le groupe d'étudiants américains s'est rendu à Quimper du 9 au 19 décembre 2024.

La thématique de ce séjour portait sur la mode, le textile,

les futures tendances en lien avec le département « Planning » de l'université.

Au programme :

- Visite de la ville et du musée départemental et de ses réserves
- Découverte d'Armor Lux et échange avec le responsable du service export
- Découverte de la Faïencerie de Cornouaille et ateliers
- Découverte des ateliers Le Minor
- Découverte d'Haliotika au Guilvinec
- Atelier de cuisine des algues avec une algocultrice

- Rencontre avec Pascal Jaouen
- Découverte de l'UBO Quimper
- Découverte de Concarneau
- Découverte de Pont Aven et échange avec la conservatrice du musée
- Rencontre avec Rachel le Gall modiste et styliste à Quimper
- Rencontre avec le directeur de l'Ecole de Broderie d'Art Pascal Jaouen et réalisation d'un atelier de perlage
- Présentation artistique « l'impromptue »
- Visite de Cadiou industrie à Locronan et présentation de la

collaboration entre Emmanuelle Legault-directrice de Cadiou et le brodeur styliste Pascal Jaouen

- Présentation des concepts proposés par les étudiants autour du projet pédagogique : « le jardin de demain ».

- Visite de Locronan et échange avec le dernier tisserand de la Petite Cité de Caractère puis découverte des illuminations de Noël

Ces étudiants ont été reçus en mairie de Quimper le 13 décembre 2024.

5.6 Evolution et actualisation des sites Internet en point.mobi

Après deux ans d'absence, Quimper.mobi et Locronan.mobi vont reprendre du service afin d'apporter des

éléments très concrets aux visiteurs : hébergements, restauration, stationnement, agenda, visites guidées... Ces

offres peuvent être mises à jour en temps réel par les professionnels et par l'OT.

5.7 Expériences visiteurs avec des casques permettant l'accès à des films en 360° et en 3D

Durant l'été 2024, les casques présentant des films de visites 360° (tournés en 8K) mais aussi en 3D ont été proposés aux visiteurs plusieurs fois par jour

et par semaine. Ce dispositif qui avait beaucoup plu aux utilisateurs avant la pandémie avait dû s'interrompre à cause de la gestion sanitaire des

outils (désinfection après chaque utilisation). La quinzaine de films 360° et les 3 films 3D seront également visibles sur les tables tactiles.

5.8 En août à Quimper « Les enfants sont des princes »



Poursuite pour la dixième édition de cette manifestation gratuite et familiale qui s'est

déroulée du 29 juillet au 09 août sur la totalité des 14 communes qui composent l'agglomération (une première depuis sa création). Avec une programmation riche, qualitative et gratuite. Cet événement réalisé conjointement par Quimper Bretagne Occidentale, l'Office de Tourisme et les communes de l'agglomération se verra renforcé par

l'offre des partenaires comme les musées et la maison du patrimoine.

Pour cette édition l'OT a fait travailler le graphiste Léo Ravy qui propose un format carré pour le programme et surtout un visuel toujours plus attrayant et salué par les administrateurs de l'OT et la collectivité de QBO.

5.9 Les visites guidées ludiques et nocturnes à Quimper et sur l'agglomération en été

Le programme complet des visites guidées était disponible à l'OT et sur les sites Internet. Achat des billets en ligne (possibilité d'achat au comptoir de l'OT de Quimper uniquement

pour la visite générale « Laissez-vous conter Quimper », le jour-même de la visite).

Par ailleurs, deux visites sur Ergué-Gabéric (22/07 et 12/08)

ainsi que des visites à Locronan ont été également proposées par l'Office de Tourisme (mardi, mercredi et jeudi en juillet et août).

5.10 Quatrième édition de la Semaine du Tourisme Économique et des Savoir-Faire à la Toussaint 2024



4^{ème} édition : du lundi 21 octobre au dimanche 03 novembre 2024 (vacances de la Toussaint).

Co-organisation : Office de Tourisme de Bretagne et 40 OT de Bretagne (sur les 60 qui existent)

Organisation locale : OT de Quimper Cornouaille et le Service Economique et Tourisme de l'agglomération.

41 entreprises participantes sur QBO (24 en 2023, 17 en 2022 et 13 en 2021) proposant 210 créneaux de visites au public en 15 jours contre 101 en 2023 ! Avec un peu plus de 1 000 participants (50% de plus qu'en 2023) nous finissons en fréquentation régionale en seconde position juste derrière Rennes.

Une conférence de presse de lancement s'est déroulée à la pépinière d'entreprises de Quimper, chez Karbon le 08 octobre, des partenariats locaux avec France Bleu et Chérie FM, un site Internet et une plateforme de réservation ont été déployés. Une campagne d'affichage Decaux et un flyer

a également été réalisé en interne.

À noter que cette quatrième édition de la Semaine du Tourisme Économique et des Savoir-Faire a permis de reverser plus de 5 000 euros à la SNSM et que tous les ans les bénéfices seront reversés à des associations caritatives.

Enfin cette opération a obtenu en 2023 lors de la



9^{ème} édition des Creative Tourism Awards le prix mondial « Best strategy for creative tourism development » parmi 152 dossiers présentés !

5.11 La charte du voyageur

Poursuite de la démarche de communication à destination du tourisme d'agrément, une sensibilisation à la préservation des lieux et des sites avec une approche responsable et sympathique.

Déclinaison de cette démarche sur l'ensemble de nos supports

de communication et auprès de nos partenaires.

Initiative née dans le pays de Vannes et reprise à l'échelon régional.

Cette charte a été désignée Victoire du Tourisme et du Patrimoine aux Victoires de la Bretagne en 2022 à Roscoff et

a obtenu le César du Voyage Responsable dans la catégorie « Territoire & destination » délivré à Marseille en 2023.

5.12 Équipement numérique en bornes tactiles des Offices de Tourisme de Cornouaille



À la demande de Marc Andro, Vice-Président de QBO, l'Office a déposé un projet d'équipement des Offices de Tourisme de Cornouaille en bornes numériques via le contrat de partenariat avec la région Bretagne. Ce dossier, d'un budget supérieur à 172 000 euros, a été validé par le comité unique de programmation de la destination Quimper Cornouaille, et a été porté par l'Office de Tourisme de Quimper Cornouaille qui en était le maître d'œuvre !

Pour financer ce projet d'une dizaine de bornes, une demande de subvention a été demandée au Conseil Régional via le contrat de partenariat. Les Offices de Tourisme et structures participant à l'opération :

- ♦ Quimper
- ♦ Locronan
- ♦ Douarnenez
- ♦ Concarneau
- ♦ Fouesnant
- ♦ Audierne
- ♦ La Maison de la Pointe du Raz
- ♦ La future maison des mobilités de Quimper
- ♦ Pont Aven
- ♦ Gare de Rosporden

Chaque O.T. peut y mettre les informations qu'il souhaite, mais le dispositif a un tronc commun via une valorisation des différents sites en Cornouaille grâce à des vidéos

aériennes et 360° diffusées sur toutes les bornes afin de favoriser l'itinérance sur le territoire, ainsi que le déploiement d'une application de valorisation de toutes les formes de randonnées sur le territoire grâce à l'application « Kalkin ». Informations qui peuvent être récupérées sur les smartphones avec l'outil nommé « Compagnon ». À préciser qu'une borne sera également installée dans la future maison des mobilités De Quimper dans le quartier de la gare.

A noter enfin que beaucoup d'OT ayant été en travaux (Douarnenez, Fouesnant, Pont Aven, Concarneau, la gare de quimper et celle de Rosporden...ce dispositif sera opérationnel en 2025 dans la plupart des lieux et se concrétisera en 2026.

5.13 Soutien à la création artistique

L'Office de Tourisme soutien un nouveau projet d'Ariel Néo, artiste costarmoricaine déjà primée pour son film Firefalls en réalisant un second court métrage avec le voyage cette

fois d'un albatros dont un tournage a été effectué à l'OT de Quimper au printemps 2023. Des droits de diffusion ont été acquis par l'Office de Tourisme afin de les diffuser sur nos

outils numériques (internet et écrans TV) afin de mettre en avant sur des clientèles étrangères l'aspect légendaire de notre territoire !

5.14 Poursuite des partenariats

L'OT a continué sa politique de partenariats avec les de nombreuses entreprises locales tel Armor Lux, Arts de

Cornouaille, la QUB, mais également avec l'UBO pour les formations Tourisme (deux licences et un master) et

Patrimoine (une licence et un master) basées à Quimper.

5.15 Participation au réseau d'observatoire Flux vision

L'Office poursuit son partenariat en cofinanciant les études de l'Observatoire régional du Tourisme en Bretagne et à ce

titre peut disposer mensuellement d'éléments chiffrés sur le territoire de l'agglomération et sur l'ensemble de la

Bretagne via le dispositif Flux Vision.

5.16 Mon Tro Breizh



Mon Tro Breizh : coopération avec l'association en charge de la réalisation de ces circuits qui devra couvrir à terme toute la

Bretagne en passant par les 9 cathédrales de Bretagne historique. Premier tronçon Quimper-Saint Pol de Léon. L'Office a fourni notamment une liste d'hébergements et de points de restauration dans une zone de 2km de part et d'autre du circuit.

Une collaboration a été mise en place entre l'O.T. et l'association Mon Tro Breizh en

charge de la réalisation de circuits qui devront couvrir à terme toute la Bretagne en passant par les 9 cathédrales de la Bretagne historique.

Un rapprochement à l'initiative de l'OT se met en place entre Mon Tro Breizh et l'association Bienvenue à la Ferme.

5.17 Reconstitution locale par les films 3D



Réalisation de nouveaux films 360° mais également de films 3D pour alimenter les lunettes Vive Focus. Les trois vidéos 3D seront les suivantes : Quimper vu en montgolfière au XVII^{ème} siècle, le couvent (aujourd'hui

disparu) des cordeliers avec un ajout de film 360°, la construction de la cathédrale sur plusieurs siècles.



Ce travail a été réalisé par la société Finistérienne Bookbéo basé au Faou ainsi qu'Héritage

Virtuel basé à Besançon ! Pour la partie du Quimper au XVII^{ème} siècle, ce sont Monsieur Patrick Kernevez, Maître de conférences en histoire médiévale à l'UBO et Monsieur Yannig d'Hervé guide conférencier, qui ont suivi le travail scientifique de cette reconstitution.

5.18 Le guide découverte 2024

Le magazine de valorisation de Quimper et de la Cornouaille a été édité à 20 000 exemplaires dans un format de 120 pages. Document plutôt prestigieux, qualitatif et durable par sa

présentation (dos carré) qui lui confère une durée de conservation plus importante qu'un document touristique classique.

Entièrement financé par la publicité, l'Office s'attache à ce que celle-ci soit harmonieusement répartie et bien intégrée dans le magazine.

5.19 Document sur les locations de vacances

Dans l'optique d'améliorer la qualité de la présentation de nos partenaires loueurs de locations de vacances, un nouveau document de 24 pages a été réalisé au printemps et est

téléchargeable sur les sites Internet de Quimper et de Locronan.

Ce document conçu et réalisé en interne est paru en couleur avec une valorisation pour

chacune des locations grâce à l'ajout de deux photos par partenaire. Il a la particularité d'être édité à la demande, ce qui nous permet d'être au plus près de la demande !

5.20 Les documents de valorisation de Locronan

Locronan dispose de deux plans de villes ainsi que d'un document réceptif de 24 pages qui donnent des informations

pratiques mais également des clefs de compréhension du lieu et du patrimoine de la Petite Cité de Caractère à destination

des visiteurs. Support pratique notamment lorsque l'Office est fermé au public.

5.21 Balade autour des fresques murales à Quimper

L'Office de Tourisme a réalisé sur papier puis numérique, une nouvelle offre de balades dans le centre-ville de

Quimper mettant en avant des fresques murales contemporaines initiées pour certaines par les Conseil de Quartier

mais également par l'association Hip Hop New School.

5.22 Travail avec des entreprises dans le secteur du numérique

L'Office de Tourisme travaille avec près d'une dizaine d'entreprises dans le domaine du numérique : neuf en Bretagne dont six en Cornouaille. En effet, de nouveaux services

numériques sont en cours de réalisation avec cinq sociétés Quimpéroise : Aéroptique, Netao, Oziolab, Mivoc systèmes, mais aussi avec Bookbéo avec Breizh Tour sur des communes

de QBO. Nous travaillons également avec Héritage Virtuel (Franche Comté), Kalkin (Auvergne), Diggy (Nord et Loire Atlantique), Raccourci (Charente-Maritime)

5.23 Wifi gratuite à l'OT de Quimper et de Locronan et espaces numériques dans les deux O.T.



Un accès se fait désormais avec un code d'accès remis à chaque utilisateur afin d'éviter que l'on vienne se

connecter à la WIFI de l'O.T. de l'extérieur du bâtiment. Ce code est modifié toutes les semaines et utilisable pendant

seulement 30 minutes afin d'éviter les téléchargements. Le service existe également sur le site de Locronan.

5.24 Casques de réalités virtuelles

127 séquences d'utilisation du casque de réalité virtuelle de juillet à septembre

(l'expérience faisait le plein à chaque séance)

5.25 Valorisation du Livret jeu et « escapade game » réalisé par la maison du patrimoine



Réalisation par la maison du patrimoine et disponible à l'Office de Tourisme d'un livret jeu « Découvre Quimper avec Maout » et trois circuits découverte en 9 langues et gratuits afin de proposer des visites en

autonomie aux visiteurs de Quimper.



Mise en vente à l'O.T. d'une Box Escapade Game, réalisée par l'ancienne guide conférencière de l'O.T. Gabrielle Lesage et éditée par la maison du patrimoine.

À la suite d'échanges avec la collectivité, il est décidé que l'OT sera chargé dorénavant et en fonction de ses besoins, de réimprimer pour les touristes étrangers et possiblement en différentes langues (Anglais, Allemand, Espagnol, Italien et Néerlandais) les parcours découverte de Quimper et les livrets-jeux « Découvre Quimper avec Maout » réalisés par la maison du patrimoine.

5.26 Partenariat avec la ville de Quimper sur une carte aux trésors

L'Office de Tourisme était partenaire avec la ville de Quimper, et promoteur d'une nouvelle carte aux trésors en ce mois de novembre.

L'illustrateur Ivan Lemiegre a dessiné le centre-ville de Quimper. Dans son dessin sont cachées des informations qui

permettent de retrouver six trésors.

Ces informations sont rédigées en différents langages codés. Pour les déchiffrer, il est possible d'obtenir des indices chez les partenaires (Le Finistère, Le Café des arts, le Ceili, le Bistrot de la Pépinière, la Maison Larnicol et l'office de tourisme).

Ces informations mènent à des lieux où sont cachés les coupons gagnants, comportant un code.

→ Les affiches, éditées dans différents formats, étaient également en vente à l'Office de Tourisme.

5.27 Partenariats spécifiques

Le partenariat avec Armor Lux

Instauré depuis 2007, le partenariat avec Armor Lux a été renouvelé cette année à la demande de Monsieur Jean Guy Le Floc'h. Soutien financier

dans notre politique de communication, cette coopération se traduit aussi par une vitrine extérieure dans nos locaux et des tenues brodées au logo de l'Office de Tourisme offertes à

tout le personnel y compris les guides conférenciers depuis 2011 soit 22 personnes en été à Quimper et Locronan !

Le partenariat avec Art de Cornouaille

Ce partenariat se matérialise par la présence de ce commerce renommé et touristique

sur l'ensemble des supports de communications de l'Office de Tourisme. Monsieur Breton qui est un soutien historique à l'Office de Tourisme souhaitait

le matérialiser par une convention de partenariat.

Le partenariat avec la QUB

Ce partenariat a pour objectif de réaliser la promotion et la

diffusion des actions de la QUB auprès de l'ensemble du public

direct et indirect de l'Office de Tourisme.

Les autres partenariats sur l'année 2024 : Le partenariat avec la Compagnie Maritime Penn Ar Bed ; le partenariat avec la Conserverie Courtin et les Biscuiteries Réunies

5.28 Stickers adhérents



Afin de poursuivre une

démarche d'appropriation de l'Office de Tourisme sur le plan local par ses partenaires, deux

stickers ont été réalisés avec la même charte graphique à mettre sur les portes des adhérents de l'Office de Tourisme : un pour l'Office de Tourisme de Quimper en Cornouaille avec comme message « Recommandé par l'Office de Tourisme de Quimper

Cornouaille », et un autre pour le site de Locronan avec comme message « Recommandé par l'Office de Tourisme de Locronan ». Les deux stickers étant estampillés avec le logo de l'Office de Tourisme.

5.29 L'accueil pour les touristes étrangers grâce à des stickers

L'Office de Tourisme a réalisé et diffusé auprès de nombreux professionnels (restaurants, crêperies et commerces) des autocollants où est écrit « Welcome we speak English » ainsi que d'autres autocollants en espagnol « Bienvenidos,

hablamos espanol », italien « Benvenuti, parliamo italiano » et en allemand « Herzlich willkommen! Wir sprechen Deutsch ». Cette initiative a été saluée par bon nombre de professionnels et par le Comité Régional du

Tourisme. Elle devrait s'amplifier dans les années à venir.

Les partenaires intéressés par ce sticker peuvent le demander à l'Office de Tourisme dans la langue souhaitée

5.30 Maison des autocaristes

Local actuellement occupée pour ses 2/3 par 2 associations gravitant autour du vélo : Kerné Vélo et Les Cyclos Randonneurs Quimper Cornouaille (une convention a été signée en 2023 avec la ville) Bonne cohabitation avec le local des autocaristes

Une étude de 2017 avait mis en exergue l'intérêt de cet équipement pour les agences et les TO et avait valu à l'Office le prix du Meilleur Accueil Groupes en décembre 2019.

Depuis la COVID a changé la donne avec un secteur qui a été à l'arrêt pendant plus de 2 ans. Le digicode n'est plus en service.

◆ Une enquête a été adressée à plus de 500 autocaristes français puis à un fichier qualifié de plus de 1000 adresses (autocaristes de toutes la France mais ont répondu des autocaristes de Loire Atlantique, Finistère,

Moselle, Lot, Rhône, Saône-et-Loire, Ile-et-Vilaine, Nord, Charente-Maritime, Manche) et enfin un post a été publié sur LinkedIn pour savoir notamment s'il est opportun de conserver la Maison des Autocaristes.

◆ Seuls 23 conducteurs ont répondu, de nouveaux post sur LinkedIn ont été réalisés pour améliorer le taux de réponses mais sans succès (le résultat de

l'enquête pourra être fourni sur demande mais il n'est pas assez représentatif pour pouvoir être exploité).

- ◆ Va-t-on conserver cette Maison des autocaristes ? Pour l'instant le CA se prononce favorablement.

5.31 Présentation de la saison par les professionnels

Une étude est réalisée par l'OT auprès de 200 professionnels sur Quimper et la Cornouaille en trois vagues de questionnaires en juillet, août et septembre auprès de plus de deux cents professionnels sur Quimper et la Cornouaille.

Pour l'hébergement, les hôtels ont été très touchés en juillet avec des baisses allant jusqu'à moins 20%, août a été meilleur mais sans rattraper les pertes du début de l'été et septembre a été bon. Pour les campings la baisse de juillet se situe entre 8 et 40%, août et septembre sont satisfaisants sans rattraper les pertes. Bilan plus contrasté en ce qui concerne les chambres d'hôtes et les locations de vacances.

Pour la restauration un démarrage du mois de juillet timide

mais heureusement ils notent la présence essentielle des étrangers puis très contents d'août et septembre et les crêperies sont très satisfaites de la saison avec en bonus un mois de septembre supérieur à 2023.

Pour les commerces, baisse en juillet par rapport à l'année précédente, bien en août et septembre. Ils sont heureux de la présence des étrangers, touristes à plus fort pouvoir d'achat. Pour les structures de loisirs et de culture, bilan contrasté en partie lié à la météo pour certains (compagnies maritimes et des activités en extérieur...), pour les musées plutôt bonne saison. Ils notent la présence des étrangers.

On note partout un problème de pouvoir d'achats.

La présence de touristes français et surtout étrangers est pour beaucoup d'entre eux primordiale voire jugée « vitale ».

Retours nombreux et positifs d'établissements témoignant leurs satisfactions et remerciements sur le rôle et le travail de l'Office de Tourisme.

La présence de touristes français et surtout étrangers est pour beaucoup d'entre eux primordiale voire jugée « vitale ».

Retours nombreux et positifs d'établissements témoignant leurs satisfactions et remerciements sur le rôle et le travail de l'Office de Tourisme.

5.32 Retour de la saison par l'Office de Tourisme

Présentation de la fréquentation des OT de Quimper et de Locronan d'avril à septembre. Sur le site de Quimper, l'Office de Tourisme a enregistré 179 491 personnes (contre 187 989 en 2023 soit une baisse de 4,5%) et pour Locronan 33 222 visiteurs (contre 33 370 en 2023) soit une équivalence de fréquentation.

Les principales demandes sur Quimper portent sur : le patrimoine culturel, la découverte de la ville, les transports, les commerces, l'hébergement et la restauration. Pour le site de Locronan, les principales demandes portent sur les commerces, le patrimoine culturel, la randonnée pédestre, Le patrimoine naturel et une forte

demande de connexion des visiteurs à notre WIFI.

En ce qui concerne les principales clientèles étrangères à l'OT, elles sont quasiment identiques à 2023 sur Quimper. 67 nationalités ont été accueillies avec en première position les Allemands suivis du Royaume Uni (nouveau), des

Espagnols, des Belges, Néerlandais et Italiens.

Pour Locronan, l'OT a accueilli 49 nationalités mais changement par rapport à 2023 avec en tête cette année les Allemands qui détrônent les Espagnols, première nationalité depuis plus de 20 ans puis les Italiens (forte progression +3%),

les Belges, Royaume Uni, Néerlandais et Suisse.

Sur les outils numériques d'avril à septembre :

- 37 506 pages vues sur les bornes numériques.
- 622 284 pages vues sur le site Internet de l'OT de Quimper (595 580 en 2023)

▪ 326 453 pages vues sur le site Internet de l'OT de Locronan (321 204 en 2023)

▪ 130 séquences d'utilisation du casque de réalité virtuelle de juillet à septembre (l'expérience faisait le plein à chaque séance)

5.33 Réunion avec les commerçants et la ville de Quimper le 12 novembre

Évocation de différents sujets liés à l'événementiel, aux réunions-bilan de l'été, à par les commerçants, problématique

de la suppression des chevaux dans le centre-ville et de la période et méthode utilisée.

Communication envisagée sur l'enlèvement des places de parking pendant les travaux sur les quais

5.34 Objectif d'acquérir de nouveaux labels

Souhait d'obtention du label Tourisme et Handicap pour le site de Locronan

Souhait d'obtention du label Accueil Vélo pour Quimper et Locronan (éligible au 1^{er} janvier 2025 car la clause des

moins de 5 km de distances d'un lieu labellisé d'une vélo route ou d'une voie verte va disparaître).

6 ET 2025 ?

ACCUEIL

6.1 GQD sur Quimper et Locronan

Dans le cadre de la marque qualité tourisme, l'Office de tourisme organisera des groupes qualité de Destination. Ce Groupe de travail composé d'élus ou techniciens

représentant les municipalités, de socio-professionnel(s), et de personnel(s) de l'OT. Il s'agit d'une approche de progression lors desquels on présente les indicateurs de satisfaction

sur la période estivale. Dans ce cadre un GQD sera proposé à Quimper et à Locronan en automne prochain.

6.2 Expérience des casques de réalité virtuelle et création de nouvelles vidéos

Mise en place durant l'année 2023 cette expérience immersive et gratuite proposée aux visiteurs est un véritable succès. Cette offre était proposée tous les jours en dehors du

dimanche et a fait le plein à chaque séance. Cette offre sera de nouveau disponible en 2025 avec des nouveaux créneaux et de nouveaux casques. Des vidéos de nouveaux de

lieux non accessibles au public seront également proposés aux visiteurs.

La nouveauté sera que l'OT aura la main pour mettre directement les vidéos dans les casques.

6.3 Démarche d'obtention du label Accueil Vélo pour l'OT de Quimper et de Locronan

Les critères d'obtention du Label ayant évolué en ne prenant plus en compte comme critère la proximité d'un itinéraire vélo à moins de 5km d'un itinéraire cyclable balisé, l'Office de Tourisme de Quimper Cornouaille a décidé de s'engager dans la démarche d'obtention du label Accueil Vélo en 2025 pour les deux sites de Quimper et de Locronan ! En effet, depuis le 1^{er} janvier 2025 la clause des

moins de 5km de distances d'un lieu labellisé d'une vélo route ou d'une voie verte qui nous empêchait l'accès à ce label a été supprimée

Cette marque nationale, développée par l'association France Vélo Tourisme, est également ouverte aux hébergements touristiques, loueurs et réparateurs de cycles, offices de tourisme, lieux de restauration, ports fluviaux.

Le label permet d'attester de la qualité de l'accueil réservé aux cyclistes en itinérance, à savoir :

- L'accès à des équipements adaptés aux cyclistes : abri vélo sécurisé, kit de réparation,
- Des informations et conseils,
- Des services dédiés aux cyclistes.

6.4 Démarche d'obtention du label Tourisme et Handicap pour l'OT de Locronan



À l'instar de l'Office de Tourisme de Quimper,

nous souhaitons pouvoir acquérir ce label pour l'Office de Tourisme de Locronan. Le

montage du dossier s'effectuera au dernier trimestre 2025

6.5 Equipement et accueil touristique dans la future gare de Quimper

Travail avec le service économique et tourisme de l'agglomération pour la mise en place d'informations et de

signalétiques mettant en avant la Cornouaille. Une borne tactile mettant en avant les atouts touristiques de QBO et de la

Cornouaille ainsi qu'un écran va être installés dans le futur hall d'accueil de la gare.

6.6 Mise en place d'un schéma d'accueil et de Diffusion de l'Information (SADI)

Les premières réunions vont commencer au printemps et se termineront fin 2025, début 2026, impliquant les salariés de l'OT, les professionnels (hébergeurs notamment) et la collectivité de Quimper et QBO. L'objectif étant d'améliorer le parcours client sur le territoire en apportant des réponses aux problèmes et de mieux cerner notre clientèle actuelle.

♦ La première phase d'un SADI consiste à **connaître le comportement et les usages des clientèles qui fréquentent le territoire**. Cela nécessite un **travail de segmentation et une expertise sur la connaissance des clients**. Les experts locaux tels que les équipes d'accueil et les partenaires accueillants en sont la clé. Des choix doivent être réalisés car il existe de nombreuses typologies de clientèles mais elles ne peuvent pas toutes être des cibles prioritaires.

♦ La deuxième phase consiste à **auto-évaluer et challenger le service d'accueil, la relation**

client pour ces clients sur les différentes portes d'entrée du territoire. Ex : la gare... Cela se passe au sein de l'office de tourisme mais aussi (et surtout) sur le territoire, avec les partenaires, afin de définir les objectifs de progression.

♦ La troisième phase consiste à **dresser un état des lieux des outils d'accueil et de diffusion de l'information à partir des parcours clients « dans les murs » (dans l'office de tourisme) et « hors les murs »** (chez les prestataires, dans les lieux publics, etc.). En fonction des lieux, des attentes et des demandes !

Cela passe par une cartographie des sites touristiques du territoire, des activités de loisirs et culturelles, tous les sites qui disposent de flux significatifs et posent la question du comptage de ces flux (éco-compteurs ?)

♦ La phase de construction du schéma intervient ensuite, et permet **d'élaborer des scénarios de progression et des « persona »** correspondant à

nos profils de visiteurs, puis de les confronter aux usages des clientèles. C'est l'heure des priorités dans les clients, les lieux, les services, les moyens alloués... Il s'agit aussi d'intégrer le SADI aux stratégies existantes. On ne part jamais de rien. Intégration des professionnels, d'élus politique et de techniciens des collectivités de ces travaux.

♦ La dernière phase est indissociable de cette réflexion : l'animation de ce SADI et de son déploiement. Le SADI n'est pas un label ou une marque à obtenir. C'est une façon de repenser sa stratégie d'accueil et cela s'alimente et s'ajuste continuellement. **L'objectif est de devenir le coordinateur de l'accueil sur la destination et non pas seulement dans les murs des offices de tourisme**.

♦ Enfin, ce n'est qu'en dernier lieu que l'on va acter les outils et services nécessaires au schéma.

EDITIONS

6.7 Sortie des nouvelles éditions

Un guide réceptif de 120 pages, des petits plans de Quimper en 6 langues, un guide de locations de vacances (imprimé à la demande), le guide réceptif de Locronan de 26 pages en deux langues, les

petits plans de Locronan en 5 langues, les plans sous-main, le programme des enfants sont des princes, de flyers, affiches...La carte de vœux sera réalisée annuellement par un ou un artiste local (en 2024

Pascal Jaouen et en 2025 Nolwenn Le Lay).

La grande majorité devant être éditée pour la fin du printemps (sauf les supports pour l'événementiel)

NUMÉRIQUE

6.8 Déploiement des bornes tactiles en Cornouaille

Présentation des lieux où se trouvent ou vont se trouver les bornes comprenant les développements des sociétés AZIMUT, KALKIN et AE-ROPTIQUE :

- 3 à Quimper
- Gare de Quimper
- 2 à Locronan
- Concarneau
- Pont-Aven
- Gare de Rosporden
- Pointe du Raz
- Audierne
- Douarnenez

- Fouesnant
- ◆ 50% du projet pris en charge par la région dans le cadre du contrat de plan et le reste par les OT participants.
- ◆ Projet porté par l'Office de Tourisme de Quimper Cornouaille sur un montant total de 172 712,68 euros.
- ◆ Souhait d'amplifier ce projet avec de nouvelles fonctionnalités (transports en commun, réservation en ligne...) à l'échelle de la Cornouaille dans le cadre du nouveau dispositif passé

entre la région et les destinations touristiques bretonnes.

◆ Un développement de l'application Kalkin valorisant la randonnée a été réalisé pour permettre la mise en place sur des bornes au format portrait (Quimper, Concarneau, Fouesnant).

◆ Les circuits du territoire sont saisis sur Tourinsoft afin de les proposer sur les bornes tactiles.

6.9 Valorisation du territoire via des vidéos 360°

Mutualisation des vidéos entre les OT y compris les OT ne disposant pas de bornes (Haut Pays Bigouden et Pays Bigouden Sud).

▪ Réalisation d'une carte numérique intégrée dans les vidéos pour se repérer.

- Stockage des vidéos sur un serveur dédié porté par l'OT de Quimper.
- Réalisation de 40 vidéos 360°, mutualisables par les OT de Cornouaille
- Entrer les circuits Tourinsoft afin de les proposer sur les

bornes tactiles et développement en parallèle de l'application Kalkin valorisant la randonnée sous format portrait pour satisfaire Concarneau, Fouesnant et la borne extérieure de l'OT à Quimper.

6.10 Acquisition de nouveaux casques

L'Office de Tourisme va acquérir de nouveaux casques afin de promouvoir les vidéos 360° et les reconstitutions 3D qu'il réalise depuis près de 10 ans.

Ces vidéos sont visibles sur nos bornes tactiles mais également dans un casque avec une démarche expérientielle. Les anciens casques commençant

à dysfonctionner et au regard du succès qu'ils rencontrent, de nouveaux casques vont être achetés.

Liste des vidéos existantes :

- ◆ La cathédrale Saint Corentin :
 - Les vitraux
 - À l'intérieur de l'orgue
 - Montage de l'orgue
 - Les bourdons
 - Le grenier
 - Entre les tours
 - Sur les toits
- ◆ L'auditorium
- ◆ Vue aérienne de Quimper
- ◆ Les chapelles du Likès (le self et le CDI)
- ◆ Le collège de la Tour d'Auvergne
- ◆ Le théâtre Max Jacob
- ◆ Le jardin du Prieuré
- ◆ Le jardin du Théâtre Max Jacob
- ◆ Les jardins de la Retraite et de la Paix
- ◆ L'École de Broderie d'Art de Quimper (présentation par Pascal Jaouen et cours)
- ◆ Creac'h Gwen
- ◆ L'enclos paroissial de Guengat
- ◆ Locronan :
 - Vue aérienne
 - Chapelle Ar Sonj
 - Manoir de Kerguérolé
 - Le clocher de l'église Saint Ronan

Vidéos en cours de réalisation :

- ◆ Chapelle de Sainte Cécile à Briec
- ◆ Chapelle de Kerdévet à Ergué Gabéric
- ◆ Église Saint Thurien à Plogonnec
- ◆ Thermes romains à Plomelin

Vidéos à réaliser :

- ◆ Les Estacades à Creach Gwen
- ◆ Chapelle de Quilinen à Landrévarzec
- ◆ Vallon Saint Laurent
- ◆ Le bois d'amour
- ◆ Une partie du couvent des Cordeliers au Pérennou à Plomelin

Vidéos sur la Cornouaille pouvant être récupérées :

- ◆ Pays Bigouden sud
- ◆ Haut Pays Bigouden
- ◆ Fouesnant
- ◆ Cap Sizun
- ◆ Douarnenez
- ◆ Concarneau / Pont Aven

Vidéos 3D existantes :

- ◆ La construction de la cathédrale à travers les siècles
- ◆ Quimper au XVIII^e siècle vue d'une montgolfière
- ◆ Le couvent des Cordeliers

6.11 Site Internet de Quimper et Locronan

Afin d'améliorer les services (rubrique et offres en tourisme responsable, bloc actualités, amélioration des fonctionnalités de l'agenda), la fluidité mais également la présentation générale (images de drones) des sites Internet de Quimper et de Locronan, une refonte des deux sites est prévue. Le souhait pour le site internet de Locronan, sera de mieux l'orienter vers ses particularismes. À noter par

ailleurs, les bonnes fréquentations des sites Internet de Quimper et de Locronan, qui disposent d'un très bon référencement (études SE Ranking).

Les modifications seront les suivantes :

- Ajout de vidéos sur la page d'accueil
- 1 code couleur différent entre le site de Quimper et celui de Locronan

- 1 site de Locronan plus orienté sur la Petite Cité de Caractère
- 1 ajout sur les offres en Tourisme responsable
- Ajout d'un bloc « actualités »
- Amélioration des fonctionnalités de l'agenda
- Intégration de la nouvelle version GA4 de Google
- Intégration d'une centrale de réservation

6.12 Mise en place d'une centrale de réservation sur notre Site Internet

Centrale de réservation pour les activités de loisirs en Cornouaille (secteur d'activités peu valorisé sur Internet mais représentant des centaines de structures en Cornouaille.)

- Objectif :
 - Aider ces petites entreprises à se faire connaître et d'éviter qu'ils ne tombent dans les mains de centrales mondiales : booking...

→ 1 dizaine de partenaires la première année puis viser 1 cinquantaine en Cornouaille

- La question de l'ouverture aux équipements publics se posera (ex : Musée Beaux-Arts...)

6.13 Numérique : E brochures

Nos E-brochures sont disponibles au téléchargement sur les sites de Quimper et de Locronan. Elles concernent les brochures suivantes : Guides réceptifs, Petits Plans, Guide Groupes, Guide Locations de

vacances. Toutes ces brochures sont autant téléchargées qu'éditées.

Sont également disponibles au téléchargement sur le site de Quimper les documents liés à l'accessibilité : le Guide

F.A.L.C. (facile à lire et à comprendre), guide en caractères agrandis, mais aussi les brochures de la Maison du Patrimoine.

6.14 Numérique : Réseaux sociaux



Réflexion sur la façon d'améliorer notre communication et

nos ventes sur ces supports. Réflexion sur des conseils d'experts de manière régulière.

6.15 Numérique : Valorisation et soutien à la vente d'activités de loisirs

Volonté de la région Bretagne d'offrir une visibilité à des activités de loisirs et des sports de plein air sur Internet (E Breizh Connexion).

Secteur d'activités peu valorisé sur Internet mais représentant des centaines de structures en Cornouaille.

Objectif : aider à ses petites entreprises à se faire connaître et d'éviter qu'ils ne tombent dans les mains de centrales mondiales : booking...

L'Office de Quimper Cornouaille va travailler avec l'entreprise RACCOURCI en associant un développeur

quimpérois, Tom Marsal, anciennement SportRizer. Mise en place de tests durant l'été et lancement de la commercialisation de cette Marketplace pour la fin de l'année afin d'être prêt le plus rapidement possible.

6.16 Numérique : Intelligence artificielle et Tourisme

Projet expérimental à l'échelle régionale sur l'Intelligence Artificielle en lien avec Data Tourisme et ADN France en

partant de notre système d'information touristique : TOURINSOFT

Un objectif : adresser tous les enjeux de diffusion et de création de l'information touristique.

MARKETING DIRECT

6.17 Dossier de presse

- Rédaction du dossier de presse annuel et réalisation sur Canva
- Elaboration d'un dossier de presse en février et à l'avenir en décembre de chaque année.

6.18 Accueils presse

- Les accueils presse sont des axes prioritaires pour l'OT
- Budget dédié pour les accueils presse

Élaboration et sortie d'un dossier de presse annuel, cette année en février et à l'avenir en décembre.

-participation à un audit de journalistes au niveau national en lien avec le CRT Bretagne

6.19 Actions de promotion sur le marché Français

Accueil d'A/R magazine publié tous les 3 mois et qui propose 100 pages de reportages pour informer, expliquer, décrypter et s'intéresser aux destinations hors des sentiers battus, à l'architecture, aux gens, à la cuisine, aux photographes et à l'art du voyage.

→ En collaboration avec Tout Commence en Finistère
→ Reportage de 16 pages sur la destination de Quimper Cornouaille
→ 4 jours de présence sur le territoire

Diffusion : 25 000 exemplaires, 140K lecteurs, 4000 téléchargements/ mois sur le kiosque Air France
Réseaux sociaux : 15K entre Instagram et Facebook
Site internet : 20K visiteurs uniques /mois

6.20 Actions de promotion sur les marchés étrangers

◆ **Marché britannique :**

■ **Partenariat avec la Brittany Ferries :**

-Visibilité partagée avec Tourisme Bretagne dans les contenus produits pour la campagne
-Cible : DINKS et familles britanniques
-Date : printemps 2025
-Dispositif : campagne sur les réseaux sociaux, ainsi qu'en format natif sur un réseau de sites thématiques.

◆ **Marché Espagnol :**

■ **Conférences de presse Madrid et Barcelone :**

Une conférence de presse à Madrid et Barcelone

réunissant 10-12 journalistes sur chaque ville avec la présence d'un ambassadeur Breton installé à Madrid : Erwan Poudoulec, un chef originaire de Crozon renommé à Madrid.
Date : Entre le 18 et le 20 mars 2025

Thématiques abordées : gastronomie et culture
Accueils des journalistes espagnols en Bretagne suite à la conférence de presse ou suite à une demande spontanée des rédactions

■ **Opération BtoB Madrid – Atelier et Workshop :**

Une délégation bretonne à la rencontre des Tour-opérateurs

espagnols lors d'un workshop à Madrid.

Date : septembre et octobre 2025

Format :

-Participation à un atelier collectif pour comprendre comment bien accueillir la clientèle espagnole et répondre aux demandes des TO

-Création d'une brochure à remettre aux TO

-Valorisation dans la newsletter TO dédiée à l'évènement

-Rencontre avec les TO lors de l'évènement à Madrid.

6.21 Eductours

■ Mettre en place des eductours (2 à 3) à destination des pros en automne/hiver : lieux patrimoniaux de la ville et du territoire mais

également sur des secteurs professionnels.

■ Mettre en place des eductours (2 à 3) à destination des saisonniers au

printemps et été, axés sur les sites patrimoniaux et les expositions temporaires.

6.22 Mise en place d'un observatoire du Tourisme en Cornouaille

Objectifs :

- Fournir des éléments chiffrés à notre collectivité, aux professionnels...
- Édition d'un document synthétique à une époque que nous souhaiterions refaire en 2023 ou 2024
- Faire comprendre aux collègues la finalité du travail de saisie qu'ils réalisent notamment sur Tourinsoft

Sources : financement par l'OT de l'Observatoire Régional du Tourisme :

- MORGOAT Hôtellerie en lien avec l'INSEE
- Participation à l'enquête REFLET en 2022
- Prochainement : Flux Vision Tourisme Bretagne en lien avec Orange Business Services
- Les statistiques Tourinsoft
- Compteur porte à Quimper et bientôt à Locronan

avec la société éco-compteur

- Les bilans de saison auprès des professionnels
- Nouvelle sollicitation par QBO pour participer à la mise en place d'un observatoire du commerce, travail engagé avec QCD mais également avec Tout Commerce en Finistère.
- Intérêt d'enseignants de l'UBO pour travailler à l'élaboration d'un ou d'outils d'observation

6.23 Carte Professionnelle

- Bénéficiaire d'une carte professionnelle pour le personnel des Offices de Tourisme (permanents et saisonniers), à l'échelle du département du Finistère.
 - Visites de plus de 70 structures pour la première édition
 - Valable pour une personne
 - Carte à l'initiative d'OT 29
- Mise en place en mai 2025

EVENEMENTIELS -ANIMATIONS

6.24 5^{ème} édition des Semaines du Tourisme Economique et des Savoir-Faire

- 5^{ème} édition : du lundi 20 octobre au dimanche 02 novembre 2025 (vacances de la Toussaint).
- Co-organisation : OTB, OT
- Organisation locale : OT / Service Eco
- Réunion départementale avec le Secret de nos Boîtes (CCI du Finistère), OT29, en vue d'une collaboration sur l'événement

6.25 11 ans du festival Les Enfants sont des Princes 2025

- Une organisation portée par QBO mais également multipartite :
- QBO (pour le financement et l'organisation générale),
 - la ville de Quimper - Service culturel (pour la programmation) et le Service Communication (réservation des sucettes Decaux, le Mag...),
 - Les communes participantes (pour l'organisation communale et la programmation locale),
 - L'Office de Tourisme (pour la promotion, supports de com et la diffusion).

COMMERCIALISATION

6.26 Brochures groupes

Sortie en janvier 2025.

→ Idéalement la prochaine brochure sortirait en octobre 2025 pour 2026

→ 31 produits packagés proposés

6.27 Des actions commerciales avec les Etats Unis

- 8 sessions de 3 jours avec Road Scholar du 16 avril au 17 octobre : Road Scholar est une organisation américaine à but non lucratif qui propose des programmes de voyages éducatifs principalement destinés aux personnes âgées. Le siège social de l'organisation se trouve à Boston, dans le Massachusetts. Depuis sa fondation en 1975 jusqu'en 2010, Road Scholar était connue sous le nom d'Elderhostel. Road Scholar propose des voyages d'études à travers les États-Unis et le Canada et dans environ 150 autres pays.
- Nouveau partenariat avec la DAAP de Cincinnati : un séjour d'une dizaine d'étudiants américains de la DAAP (Design, Architecture, Art, et Planning) de l'Université de Cincinnati sera organisé par le service Groupes de l'Office de Tourisme de Quimper Cornouaille. Les programmes du Collège pour le Design, Architecture, Art, et Planning sont classés parmi les meilleures au niveau national et mondial.

Le groupe d'étudiants américains reviendra à Quimper et en Cornouaille en décembre 2025 du 6 au 19 décembre 2025.

La thématique est en cours d'élaboration mais fera la part belle aux entreprises locales. A noter que suite à la venue en décembre 2024 du groupe précédent, des contacts ont été

pris pour faire intervenir à Cinnati le brodeur Pascal Jaouen et Emmanuelle Cadiou PDG de « Cadiou Industrie » de Locronan.

6.28 Carte de guide touristique

- Constat : une perte de guide-conférencier (5 à 6 à Quimper contre une dizaine il y a quelques années / Rennes est passé d'une cinquantaine à 25 guides actuellement...)
- Des demandes de groupes français et surtout

étrangers ne peuvent être satisfaites.

- Travail sur la carte de guide touristique pour les salarié(e)s des Offices de Tourisme, carte qui ne sera pas celle de guide-conférencier.
- Mise en place d'une commission régionale et

travaille engager avec l'UBO et OTB pour mettre en place une nouvelle formation à Quimper de niveau licence entre Tourisme et patrimoine

- Objectif : que tous les membres de l'équipe d'accueil soient titulaires d'une carte de guide

6.29 Régie publicitaire

- 1 soixantaine d'annonceurs

- Régie publicitaire à maintenir voire amplifier

- Commercialisation de la centrale de réservation

6.30 Réalisations de plusieurs stickers à destination des professionnels du tourisme

- Adhérents

- Langues

6.31 Adhésions de l'Office de Tourisme de Quimper Cornouaille en 2025

→ OT 29 (Marie LE GARREC est secrétaire adjointe – collègue des élus – et Éric VIGHETTI est vice-

président – collègue des techniciens.)

→ OTB (Marie LE GARREC est membre du CA – collègue des élus – et Éric VIGHETTI

est vice-président – collègue des techniciens.)

→ ADN TOURISME

→ ATOUT France (dernier trimestre 2025)

6.32 Label Tourisme équitable

Obtention du label en mai 2022.

11 séjours labellisés.

L'enjeu est désormais d'améliorer la communication et

d'amplifier la vente de ces séjours labellisés Tourisme Équitable.

Renouvellement du label en 2025 et réflexion en cours sur

l'opportunité du renouvellement.

6.33 Quimper et QBO destination pour tous

L'office souhaite engager cette discussion afin que Quimper ou QBO s'engage dans cette dynamique, étant donné que seule 9 destinations sont labellisées en Bretagne et aucune en Bretagne (seule Lorient est en entrée dans la démarche). Ce type de label permettrait d'obtenir une reconnaissance nationale avec des équipements, commerces accessibles et surtout permettrait

de créer et vendre des séjours clés en main adaptés aux différentes formes de handicaps.

Marie Le Garrec, Présidente de l'Office de Tourisme aimerait voir portée par Quimper et QBO le Label National « Destination pour Tous ». Neuf destinations en France sont labellisées mais aucune en Bretagne même si la ville de Lorient travaille sur cette démarche. L'enjeu pour l'OT

serait ensuite de proposer et vendre des séjours clés en main aux personnes fragilisées. A ce jour, l'Office de Tourisme de Quimper Cornouaille ne peut faire ce travail commercial faute de structures suffisantes labellisées.

6.34 Circuit thématique pour les personnes handicapées moteur

Suite à une demande de l'Office de Tourisme et de la maison du patrimoine, un groupe d'étudiants en master 2 de l'UBO a

réalisé des circuits adaptés aux personnes en situation de handicap dans le centre-ville de Quimper. Ce travail se traduira

par la réalisation d'un document spécifique qui sera remis aux personnes concernées.

6.35 Accompagnement de Plogonnec vers l'obtention du label « commune du patrimoine rural » ?

Après avoir été sollicitée par l'Office de Tourisme, la commune de Plogonnec serait intéressée pour postuler au label des communes du patrimoine rural de Bretagne. Située entre

Quimper « Ville d'art et d'Histoire » et Locronan « Petite Cité de Caractère » et « Plus Beau village de France », la commune de Plogonnec disposerait d'un patrimoine diffus et de qualité

ainsi que des critères nécessaires pour candidater à ce label patrimonial régional. D'ailleurs, hormis Ploëven, il n'y a pas de commune détentrice ce label en Cornouaille.

6.36 Les « Points Relais Information » sur la commune de Locronan

L'Office de Tourisme va remettre en place des points relais sur Locronan, permettant de remettre des documents sur la Petite Cité de Caractère lorsque l'Office de Tourisme est fermé. Ces points relais pourraient reprendre ceux qui existaient déjà

depuis 2013 à savoir, le bar tabac « Ostilari Ti Jos », la boulangerie Le Guillou, l'hôtel restaurant Le Prieuré, la mairie de Locronan. Un sticker « point relais Office de Tourisme » serait remis pour placer à l'entrée de leurs commerces ou structures,

ainsi que des présentoirs fournis ainsi que de la documentation qui sera régulièrement réapprovisionnée. Ce dispositif qui existait depuis 2013 et qui fonctionnait bien, s'était arrêté avec LA COVID et devrait redémarrer à l'automne 2025 !

6.37 Poursuite des partenariats

L'OT va continuer sa politique de partenariats avec les nombreuses entreprises locales tel Armor Lux, Arts

de Cornouaille, la QUB, mais également avec l'UBO pour les formations Tourisme (deux licences et un

master) et Patrimoine (une licence et un master) basées à Quimper.

II. RAPPORT FINANCIER

OFFICE DE TOURISME DE QUIMPER CORNOUAILLE

DETAIL DES CHARGES

	2024	2023
Coût d'achat des marchandises vendues	9 285	11 981
Coût d'achat des produits touristiques	165 652	68 677
Salaires, charges sociales et fiscales	550 630	555 368
Dépliants, affiches et autres publicités	90 182	84 484
Visites guidées	2 744	4 700
Salons, déplacements, réceptions	12 614	12 162
Frais administratifs :		
* Affranchissements	8 626	12 307
* Téléphone, site web	22 922	33 989
* Fournitures de bureau	2 210	2 715
* Electricité	9 591	13 188
* Assurances	4 261	3 977
* Autres achats et charges externes	97 039	87 078
Total frais administratifs	144 648	153 254
- Dotation aux amortissements	47 835	28 119
- Dotation aux provisions	8 578	18 855
- Charges financières	0	0
- Charges Diverses	14 546	9 069
<u>Total charges d'exploitation et financières</u>	1 046 713	946 669
<u>Résultat courant</u>	-25 323	-53 459
<u>Résultat exceptionnel</u>	18 162	31 771
<u>Engagements à réaliser sur sub/reprise</u>	8 090	-23 500
<u>RESULTAT DE L'EXERCICE</u>	929	-45 187

**OFFICE DE TOURISME
DE QUIMPER CORNOUAILLE**

DETAIL DES PRODUITS

	2024	2023
Subvention QUIMPER COMMUNAUTE		
- fonctionnement	510 000	510 000
- variable (promotion et site web)	50 000	70 000
Cotisations	94 872	83 001
Recettes publicité	80 243	76 959
Ventes de produits touristiques	193 593	84 055
Visites guidées	25 334	24 230
Locations vitrines et panneau ext.	5 473	7 220
Locations bornes	21 185	3 925
Commissions	3 084	4 423
Ventes (Catalogues, documentation, affiches, divers)	10 578	12 415
Autres produits	14	3 299
Produits financiers	2 877	2 229
Reprise provision clients	0	0
Reprise provision retraite	4 073	6 488
Remboursements reçus (frais déplacements, divers ...)	20 064	4 964
<u>Total des produits d'exploitation et financiers</u>	1 021 390	893 210

BILAN ACTIF

ACTIF		Exercice N 31/12/2024 12			Exercice N-1 31/12/2023 12
		Brut	Amortissements et dépréciations (à déduire)	Net	Net
ACTIF IMMOBILISÉ	Immobilisations incorporelles				
	Frais d'établissement				
	Frais de recherche et de développement				
	Concessions, Brevets et droits similaires	31 634	27 418	4 216	7 598
	Fonds commercial (1)				
	Autres immobilisations incorporelles				
	Avances et acomptes				
	Immobilisations corporelles				
	Terrains				
	Constructions				
	Installations techniques Matériel et outillage	110 541	27 679	82 862	41 934
	Autres immobilisations corporelles	260 899	153 477	107 422	116 902
	Immobilisations en cours	16 882		16 882	85 210
	Avances et acomptes				
ACTIF CIRCULANT	Immobilisations financières (2)				
	Participations mises en équivalence				
	Autres participations				
	Créances rattachées à des participations				
	Autres titres immobilisés				
	Prêts				
	Autres immobilisations financières	336		336	336
	Total I	420 291	208 573	211 718	251 980
	Comptes de liaison Total II				
	Stocks et en cours				
	Matières premières, approvisionnements				
	En-cours de production de biens				
	En-cours de production de services				
	Produits intermédiaires et finis				
Comptes de Régularisation	Marchandises	15 842		15 842	19 324
	Avances et acomptes versés sur commandes				
	Créances (3)				
	Créances usagers et comptes rattachés	35 995		35 995	63 001
	Autres créances	59 129		59 129	55 015
	Valeurs mobilières de placement				
	Instruments de trésorerie				
	Disponibilités	399 248		399 248	336 040
	Charges constatées d'avance (3)	8 576		8 576	6 234
	Total III	518 790		518 790	479 613
	Charges à répartir sur plusieurs exercices (IV)				
	Primes de remboursement des obligations (V)				
	Ecarts de conversion actif (VI)				
	TOTAL GENERAL (I+II+III+IV+V+VI)	939 081	208 573	730 508	731 593

(1) Dont droit au bail
(2) Dont à moins d'un an
(3) Dont à plus d'un an

BILAN PASSIF

PASSIF		Exercice N 31/12/2024 12	Exercice N-1 31/12/2023 12
FONDS ASSOCIATIFS	Fonds propres		
	Fonds associatifs sans droit de reprise	170 026	170 026
	Ecart de réévaluation		
	Réserves :		
	Réserves statutaires ou contractuelles		
	Réserves réglementées		
	Autres réserves	31 229	31 229
	Report à nouveau	19 112	64 299
	RESULTAT DE L'EXERCICE (Excédents ou Déficits)	929	-45 187
	Autres fonds associatifs		
	Fonds associatifs avec droit de reprise :		
	Apports		
	Legs et donations		
	Résultats sous contrôle de tiers financeurs		
	Ecart de réévaluation		
	Subventions d'investissement sur biens non renouvelables	166 068	182 625
	Provisions réglementées		
	Droit des propriétaires		
	Total I	387 363	402 992
	Comptes de liaison Total II		
PROVISIONS ET FONDS DÉDIÉS	Provisions pour risques		
	Provisions pour charges	92 820	88 315
	Fonds dédiés sur subventions de fonctionnement	26 410	34 500
	Fonds dédiés sur autres ressources		
	Total III	119 230	122 815
DETTES (1)	Emprunts obligataires		
	Emprunts et dettes auprès d'établissements de crédit (2)		
	Emprunts et dettes financières divers		
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours	5 074	4 623
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	66 390	51 445
	Dettes fiscales et sociales	138 158	120 893
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	8 424	17 880
	Autres dettes	377	5 667
	Instruments de trésorerie		
Comptes de Régularisation	Produits constatés d'avance	5 492	5 279
	Total IV	223 915	205 787
	Ecart de conversion passif (V)		
	TOTAL GENERAL (I+II+III+IV+V)	730 508	731 593

(1) Dont à plus d'un an
Dont à moins d'un an

218 423

200 508

(2) Dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banques

OUEST CONSEILS AUDIT

ANNEXE

Exercice du 01/01/2024 au 31/12/2024

Annexe au bilan avant répartition de l'exercice, dont le total est de 730 508.17 Euros et au compte de résultat de l'exercice présenté sous forme de liste, dont les produits d'exploitation sont de 1 018 513.51 Euros et dégageant un excédent de 928.78 Euros.

L'exercice a une durée de 12 mois, couvrant la période du 01/01/2024 au 31/12/2024.

Les notes et les tableaux présentés ci-après, font partie intégrante des comptes annuels.

Présentation de l'association

L'action de l'association "Office de Tourisme de Quimper Cornouaille" s'étend sur le territoire des membres de Quimper Bretagne Occidentale. L'office de tourisme a pour mission de concourir au développement touristique de Quimper Bretagne Occidentale, conformément à la loi Mouly de décembre 1992, notamment par:

- L'accueil du public;
- L'information des touristes;
- La promotion touristique de Quimper Bretagne Occidentale en cohérence avec le Comité Départemental et le Comité Régional du Tourisme;
- La coordination des interventions des divers partenaires du développement touristique local;
- La consultation sur des projets d'équipements collectifs touristiques;
- La commercialisation des biens et des prestations de services touristiques dans les conditions prévues par la loi n° 2009-888 du 22 juillet 2009 de développement et de modernisation des services touristiques fixant les conditions d'exercice des activités relatives à l'organisation et à la vente de voyages ou séjours.

L'office de tourisme peut être autorisé, sur la zone géographique du Pays de Cornouaille, à commercialiser des prestations de services touristiques, dans les conditions de l'ordonnance n° 2005-174 du 24 février 2005 relative à l'organisation et à la vente de voyages et de séjours et modifiant le livre II du code de tourisme intitulé "activités et professions du tourisme".

- L'entreprise de toutes actions nécessaires à la recherche permanente d'amélioration de la qualité (hôtels, gîtes, meublés, campings), aussi bien dans le domaine de l'aménagement, de la formation que dans celui de l'animation touristique;
- L'observation de l'activité économique du tourisme.

Pour exercer ses diverses activités, l'association dispose de locaux à Quimper au 8 rue Elie Fréron (siège social) et également sur Locronan, mis gratuitement à sa disposition par Quimper Bretagne Occidentale, dans les conditions définies par une convention de mise à disposition de locaux.

FAITS CARACTERISTIQUES DE L'EXERCICE

Néant

EVENEMENTS SIGNIFICATIFS POSTERIEURS A LA CLOTURE

Néant

ANNEXE

Exercice du 01/01/2024 au 31/12/2024

- REGLES ET METHODES COMPTABLES -

Principes et conventions générales

La présentation des comptes sur cet exercice a été effectuée selon le référentiel ANC 2018-06, applicable aux associations à compter du 01/01/2020.

Les conventions générales comptables ont été appliquées dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base : continuité de l'exploitation, permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre, indépendance des exercices, conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est la méthode des coûts historiques.

Les règles et méthodes comptables, et ou méthodes d'évaluation applicables aux différents postes du bilan et du compte de résultat sont décrites ci après.

Permanence des méthodes

Les méthodes d'évaluation retenues pour cet exercice n'ont pas été modifiées par rapport à l'exercice précédent.

- COMPLEMENT D'INFORMATIONS RELATIF AU BILAN -

ANNEXE

Exercice du 01/01/2024 au 31/12/2024

Etat des immobilisations

	Valeur brute début d'exercice	Augmentations	
		Réévaluations	Acquisitions
Autres postes d'immobilisations incorporelles	31 634		
Installations techniques, Matériel et outillage industriel	47 504		63 037
Installations générales agencements aménagements divers	121 254		400
Matériel de bureau et informatique, Mobilier	129 902		12 464
Immobilisations corporelles en cours	85 210		4 009
TOTAL	383 871		79 910
Prêts, autres immobilisations financières	336		
TOTAL	336		
TOTAL GENERAL	415 841		79 910

	Diminutions		Valeur brute en fin d'exercice	Réévaluation Valeur d'origine fin exercice
	Poste à Poste	Cessions		
Autres immobilisations incorporelles			31 634	31 634
Installations techniques, Matériel et outillage industriel		0	110 541	110 541
Installations générales agencements aménagements divers			121 654	121 654
Matériel de bureau et informatique, Mobilier		3 122	139 245	139 245
Immobilisations corporelles en cours	72 338	-0	16 882	16 882
TOTAL	72 338	3 122	388 321	388 321
Prêts, autres immobilisations financières			336	336
TOTAL			336	336
TOTAL GENERAL	72 338	3 122	420 291	420 291

Etat des amortissements

Situations et mouvements de l'exercice		Montant début d'exercice	Dotations de l'exercice	Diminutions Reprises	Montant fin d'exercice
Autres immobilisations incorporelles	TOTAL	24 036	3 382		27 418
Installations techniques, Matériel et outillage industriel		5 570	22 108		27 679
Installations générales agencements aménagements divers		32 106	13 714		45 820
Matériel de bureau et informatique, Mobilier		102 148	8 630	3 122	107 656
TOTAL		139 825	44 452	3 122	181 155
TOTAL GENERAL		163 861	47 835	3 122	208 573
Ventilation des dotations de l'exercice		Amortissements linéaires	Amortissements dégressifs	Amortissements exceptionnels	Amortissements dérogatoires
					Dotations Reprises
Autres immob.incorporelles	TOTAL	3 382			
Instal.techniques matériel outillage indus.		22 108			
Instal.générales agenc.aménag.divers		13 714			
Matériel de bureau informatique mobilier		8 630			
TOTAL		44 452			
TOTAL GENERAL		47 835			

ANNEXE

Exercice du 01/01/2024 au 31/12/2024

Tableau de variation des fonds propres
ANC 2018-06 : Art. 431-5

VARIATION DES FONDS PROPRES	A l'ouverture	Affectation du résultats	Augmentation	Diminution ou consommation	A la clôture
Fonds propres sans droit de reprise	170 026				170 026
Réserves	31 229				31 229
Report à nouveau	64 299			45 187	19 112
Excédent ou déficit de l'exercice	-45 187	45 187	929	0	929
Situation nette	220 367		929	0	221 295
Subventions d'investissement	182 625			16 557	166 068
TOTAL I	402 992	45 187	929	61 744	387 363

ANNEXE

Tableau de variation des fonds dédiés

ANC 2018-06 : Art. 431-6

Une information relative aux fonds dédiés est donnée dans l'annexe par projet ou catégorie de projet selon les rubriques figurant dans le tableau ci-après :

VARIATION DES FONDS DEDIES	A L'OUVERTURE DE L'EXERCICE	REPORTS	UTILISATIONS		TRANSFERTS	A LA CLOTURE DE L'EXERCICE	
			Montant global	Dont remboursements		Montant global	Dont fonds dédiés *
Subventions d'exploitation							
Subvention variable 2021	34 500	1 910	10 000			26 410	
Subvention variable 2023	5 000		5 000				
Subvention variable 2023	4 500					4 500	
Subvention variable 2023	20 000					20 000	
Subvention variable 2024	5 000	1 910	5 000			1 910	
TOTAL	34 500	1 910	10 000			26 410	

* correspondant à des projets sans dépense au cours des deux derniers exercices

ANNEXE

Exercice du 01/01/2024 au 31/12/2024

Etat des provisions

Provisions pour risques et charges	Montant début d'exercice	Augmentations Dotations	Diminutions Montants utilisés	Diminutions Montants non utilisés	Montant fin d'exercice
Pensions et obligations similaires	88 315	8 578	4 073		92 820
TOTAL	88 315	8 578	4 073		92 820
TOTAL GENERAL	88 315	8 578	4 073		92 820
Dont dotations et reprises d'exploitation		8 578	4 073		

Etat des échéances des créances et des dettes

Etat des créances	Montant brut	A 1 an au plus	A plus d'1 an
Autres immobilisations financières	336		336
Autres créances clients	35 995	35 995	
Personnel et comptes rattachés	87	87	
Divers état et autres collectivités publiques	54 770	54 770	
Débiteurs divers	4 272	4 272	
Charges constatées d'avance	8 576	8 576	
TOTAL	104 036	103 700	336

Etat des dettes	Montant brut	A 1 an au plus	De 1 à 5 ans	A plus de 5 ans
Fournisseurs et comptes rattachés	66 390	66 390		
Personnel et comptes rattachés	58 577	58 577		
Sécurité sociale et autres organismes sociaux	66 329	66 329		
Taxe sur la valeur ajoutée	9 684	9 684		
Autres impôts taxes et assimilés	3 568	3 568		
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	8 424	8 424		
Autres dettes	377	377		
Produits constatés d'avance	5 492	5 492		
TOTAL	218 841	218 841		

Autres immobilisations incorporelles

Les brevets, concessions et autres valeurs incorporelles immobilisées ont été évalués à leur coût d'acquisition, mais à l'exclusion des frais engagés pour leur acquisition.
Ces éléments sont amortis sur la durée de leur utilisation par l'entreprise à savoir :

	Valeurs	Taux d'amortissement
plateforme de réservation	13 152	20.00
logiciels	11 912	33.33
photothèque	6 250	20.00
photothèque	320	25.00

Evaluation des immobilisations corporelles

La valeur brute des éléments corporels de l'actif immobilisé correspond à la valeur d'entrée des biens dans le patrimoine compte tenu des frais nécessaires à la mise en état d'utilisation de ces biens, mais à l'exclusion des frais engagés pour leur acquisition.

ANNEXE

Exercice du 01/01/2024 au 31/12/2024

Evaluation des amortissements

Les méthodes et les durées d'amortissement retenues ont été les suivantes :

Catégorie	Mode	Durée
Matériel donné en location	linéaire	5 ans
Agencements et aménagements	linéaire	0 à 10 ans
Matériel de bureau et informat	linéaire	3 à 5 ans
Mobilier	linéaire	5 ans

Evaluation des matières et marchandises

Les marchandises ont été évaluées à leur coût d'acquisition

Evaluation des créances et des dettes

Les créances et dettes ont été évaluées pour leur valeur nominale.

Dépréciation des créances

Les créances ont, le cas échéant, été dépréciées par voie de provision pour tenir compte des difficultés de recouvrement auxquelles elles étaient susceptibles de donner lieu.

Produits à recevoir

Montant des produits à recevoir inclus dans les postes suivants du bilan	Montant
Créances usagers et comptes rattachés	145
Autres créances	55 034
Total	55 179

dont solde de subvention d'investissement à recevoir 54 770 €.

Charges à payer

Montant des charges à payer incluses dans les postes suivants du bilan	Montant
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	36 240
Dettes fiscales et sociales	126 603
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	8 424
Autres dettes	377
Total	171 644

ANNEXE

Exercice du 01/01/2024 au 31/12/2024

Charges et produits constatés d'avance

Charges constatées d'avance	Montant
Charges d'exploitation	8 576
Total	8 576
Produits constatés d'avance	Montant
Produits d'exploitation	5 492
Total	5 492

Subventions d'équipement

L'association a bénéficié sur les exercices précédents de subventions d'investissement octroyées par QBO et la Région Bretagne.

Les subventions sont réintégrées au résultat au même rythme que l'amortissement des biens subventionnés. Certains investissements étaient en cours de réalisation au 31/12/2024.

- COMPLEMENT D'INFORMATIONS RELATIF AU COMPTE DE RESULTAT -

Ventilation des subventions

Répartition par secteur d'activité	Montant
Subvention de fonctionnement accordée par QBO dans le cadre de la convention d'objectifs 2022-2025	510 000
Subvention variable accordée par QBO au titre de 2024 dédiée à la réalisation de projets spécifiques	50 000
Total	560 000

Effectif moyen

	Personnel salarié
Cadres	2
Employés	9
Total	11

Valorisation des contributions volontaires

Les contributions volontaires en nature sont comptabilisées en pied de compte de résultat pour un montant global de 131 929 € et se répartissent comme suit:

- bénévolat 21 206 € correspondant selon les décomptes tenus par l'association à 1 379 heures valorisées au taux horaire brut du SMIC de 11.65 € au 31/12/2024, majoré de 32% de cotisations sociales patronales.

- mise à disposition par Quimper Bretagne Occidentale des locaux situés 8 rue Elie Fréron à Quimper, valorisée 97 777 € correspondant à la valeur locative brute 2024 selon données cadastrales.

- mise à disposition par Quimper Bretagne Occidentale des locaux situés Place de l'Eglise à Locronan, valorisée 12 946 € correspondant à la valeur locative brute 2024 selon données cadastrales.

ANNEXE

Exercice du 01/01/2024 au 31/12/2024

- ENGAGEMENTS FINANCIERS ET AUTRES INFORMATIONS -

Engagement en matière de pensions et retraites

La société n'a signé aucun accord particulier en matière d'engagements de retraite. Ces derniers se limitent donc à l'indemnité conventionnelle de départ à la retraite.

La provision pour charges est comptabilisée pour l'ensemble du personnel salarié.

Elle s'élève à 92 820 € contre 88 315 € au 31/12/2023, soit une reprise de 4 073 € et une dotation de 8 578 €.

Les paramètres retenus sont les suivants:

- application de la méthode rétrospective des unités de crédit projetés.
- âge de départ volontaire à la retraite 60 - 64 ans (âge légal de départ)
- taux de charges sociale 32%
- table de mortalité INSEE 2014
- turn over faible
- évolution des salaires (inflation comprise) 2%
- taux d'actualisation - IBOXX Corporates AA - 3.35%

- INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES -

Produits et charges exceptionnels

Nature	Montant	imputé au compte
Produits exceptionnels		
- Ajustements sur ex antérieur	2 488	77200000
- QP subventions virées au résultat	16 557	77700000
Total	19 045	
Charges exceptionnelles		
- Ajustements sur ex antérieur	883	67200000
Total	883	